



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

박사학위논문

방송콘텐츠 ‘문화 버라이어티’의 성격 분석

- KBS ‘1박2일’ 문화소재의 방향성을 중심으로 -



고려대학교 대학원

응용언어문화학 협동과정

문화콘텐츠학 전공

김관섭

2017년 12월 일

유 영 대 교수지도
박 사 학 위 논 문

방송콘텐츠 ‘문화 버라이어티’의 성격 분석

- KBS ‘1박2일’ 문화소재의 방향성을 중심으로 -

이 논문을 문학박사 학위논문으로 제출함.

2017년 12월 일

고려대학교 대학원

응용언어문화학 협동과정

문화콘텐츠학 전공


김 관 섭




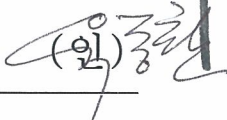
김관섭의 문학박사 학위논문

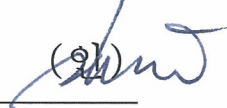
심사를 완료함.

2017년 12월 일

위원장 윳영대 

위원 김경엽 

위원 유증환 

위원 김상현 

위원 이기매 



국문 초록

이 연구는 방송콘텐츠와 인문학의 관계에 대한 논의, 방송미디어의 사회적 기능에 대한 논의에서 시작됐다. 이 연구는 방송콘텐츠, 문화소재, 문화 버라이어티 개념의 논리적 확립과 방송콘텐츠 예능프로그램 개발 과정에서 방송소재로써의 문화소재 적용 방법론 제시를 목적으로 했다.

KBS 해피선데이 ‘1박2일’은 대한민국 방방곡곡을 출연자들이 여행하면서 겪는 에피소드로 구성된다. 이 연구의 시각에서 ‘대한민국 방방곡곡’은 문화유산이 소재로서 작용할 수 있다는 것이 된다. 실제로 ‘1박2일’은 10년 동안 문화소재의 수용에 있어 그 가능성을 보여주었고, 이 연구에서의 항목별 분석을 통해 ‘문화 버라이어티’ 개념 설정의 근거가 된다. 그리고 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정에 기준으로 작동한다. ‘1박2일’ 10년이 이 연구의 주된 대상인 이유가 여기에 있다.

이 연구의 목표는 ‘KBS 1박2일의 10년’의 양상과 특성을 분석해, 방송콘텐츠 예능장르에서의 ‘문화 버라이어티’의 개념 설정과 방향성을 탐구하고, ‘문화 버라이어티’의 가능성을 통한 의미와 가치를 제시해 ‘문화 버라이어티’의 표준을 정립하는 것이다.

이 연구를 통해 방송콘텐츠 예능프로그램의 재미와 공익의 양립 가능성을 발견하게 되었고, 문화소재의 적극적 수용으로 방송소재의 다양성이 확보되면서 촬영지 선정·출연자(MC, 게스트 출연자)의 역할·예능의 요소(미션·게임·퀴즈)에 다양성이 부여되는 ‘문화 버라이어티’ 표준을 제시했다.

그것은 예능영역 리얼 버라이어티가 ‘문화 버라이어티’로 세분화되는 것이다. ‘문화 버라이어티’를 문화소재 수용의 장르적 특성을 지닌 리얼 버라이어티 예능프로그램으로 규정하고, 제작방법론의 표준으로써 ‘문화 버라이어티’ 포맷을 정립했다.



세부적으로 2장 ‘방송콘텐츠 문화소재의 이론적 배경’에서 방송콘텐츠와 문화소재의 개념과 연구 현황을 살펴보았다. 또한 방송콘텐츠 예능영역 리얼 버라이어티에서 확장된 ‘문화 버라이어티’ 개념의 당위성을 주장했다. 3장과 4장에서 ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성, ‘문화 버라이어티’ KBS ‘1박2일’ 성격 분석을 통해 도출한 결과로 5장에서 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준을 설정했다.

KBS ‘1박2일’의 분석범위는 ‘1박2일’이 첫 방송이 되었던 해피선데이 143회(2007년 8월 5일)부터 662회까지(2017년 9월 10일)까지의 10년, 총 456회로 한정했다.

이 연구는 방송콘텐츠에 문화소재가 적합하게 기록되고 있는지를 분석, 비평하는 인문학의 역할에 대한 자문에서 비롯됐다. 그것은 인문학의 존재 가치를 견고히 하려는 방향성이며, 동시에 방송콘텐츠 제작에 있어 방송소재의 다양성을 확보하는 방안이기도 하다. 방송콘텐츠 연구의 범주를 예능영역으로 한정하는 이유는 방송콘텐츠의 장르별 영역이 방대하기 때문이다. 또한 예능프로그램의 문화소재 수용에 대한 연구가 미미했기 때문이며, 방송콘텐츠 현장에 적용될 문화소재 수용 제작방법론 연구가 전무했기 때문이다.

인문학의 구체적 결과물로서, 방송콘텐츠의 내용물로서 문화소재는 적극 수용되어야 한다. 결론적으로 방송미디어를 창구로 인문학은 대중과 소통해야 한다. 방송콘텐츠 홍수 속에 인문학의 역할이 대두되고 있는 시대에 어떠한 문화소재를 어떻게 방송콘텐츠에 수용할 것인가는 매우 중요하다. 방송콘텐츠 제작방법론 정립과 더불어 인문학에서의 방송소재에 대한 연구와 비평 또한 매우 중요하다.

<방송콘텐츠 ‘문화 버라이어티’의 성격 분석 - KBS ‘1박2일’ 문화소재의 방향성을 중심으로>는 그 해답을 구해가는 과정이다. 맥락의 중심에 문화소재가 있고, 문화콘텐츠가 있고, 방송콘텐츠가 있다. 세 가지 개념을 통해



KBS ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성을 분석·비평하고 ‘문화 버라이어티’로서의 방향성을 제시하고자 했다. 그것은 방송콘텐츠의 공공재로서의 가치실현과 소재개발의 다양성을 담보하는 것이기도 하다. 문화소재 수용 ‘문화 버라이어티’ 개념 정립과 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정은 문화콘텐츠학과 방송콘텐츠 현장이 상호작용하며 양립하는 소통의 방안이다.

주제어 : 문화콘텐츠, 방송콘텐츠, 문화소재, 1박2일, 리얼 버라이어티,
문화 버라이어티



목 차

I. 서 론

- 1. 연구목적과 범위 1
- 2. 연구사검토 6
- 3. 연구방법 13

II. 방송콘텐츠 문화소재의 이론적 배경

- 1. 방송콘텐츠와 문화소재 15
- 2. 방송콘텐츠 ‘문화 버라이어티’ 개념의 당위성 26

III. KBS ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성

- 1. 리얼 버라이어티 ‘1박2일’과 ‘무한도전’의 특성 비교 34
- 2. ‘1박2일’ 10년의 구성형태 양상 43
- 3. ‘1박2일’ 시즌별 캐릭터 분석 52

IV. ‘문화 버라이어티’ KBS ‘1박2일’ 성격 분석

- 1. ‘1박2일’ 문화소재의 PD별 수용 양상 59
- 2. ‘1박2일’ 문화소재의 지역성 구현 양상 75
- 3. ‘1박2일’ 문화소재와 ‘1박2일’ 제작의 상호성 82

V. ‘1박2일’을 기반으로 한 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준

- 1. 지역성 획득의 조건과 문화소재의 적극적 수용 89
- 2. 문화소재 구현 영상언어의 보편성 92
- 3. 문화소재와 예능요소의 상호성과 다양성 94



4. 문화소재와 출연자의 역할 97

VI. 결론

참고문헌 107
영문개요 115
<부록> ‘1박2일’ 10년 연도별 내용 요약 119



표 목 차

<표 1> 문화콘텐츠닷컴 문화원형 활용사례 방송/영화 부문	11
<표 2> 문화원형의 층위	18
<표 3> 문화체육관광부 문화자원 분류체계	21
<표 4> 방송콘텐츠 문화 버라이어티 문화소재 분류 기준	21
<표 5> 방송콘텐츠와 방송프로그램의 용어 정의	23
<표 6> 방송콘텐츠의 수행기능 구분	26
<표 7> 방송콘텐츠 예능영역 ‘문화 버라이어티’ 세부장르 설정의 예	31
<표 8> ‘1박2일’과 ‘무한도전’ 특성 비교	35
<표 9> ‘1박2일’ 구성형태	45
<표 10> ‘1박2일’ 시즌 구분	53
<표 11> ‘1박2일’ 시즌1 출연자들의 캐릭터 구분	54
<표 12> ‘1박2일’ 시즌2 출연자들의 캐릭터 구분	55
<표 13> ‘1박2일’ 시즌3 출연자들의 캐릭터 구분	56
<표 14> ‘1박2일’ 역대 연출자	59
<표 15> 문화소재 분류 기준에 의한 ‘1박2일’ 방송소재 구분	61
<표 16> 문화소재의 PD별 수용 결과	62
<표 17> 문화소재의 PD별 수용 현황 - 나영석 PD (시즌1)	63
<표 18> 경주 답사여행 기본구성	65
<표 19> 문화소재의 PD별 수용 현황 - 유호진 PD (시즌3)	68
<표 20> 문화소재의 PD별 수용 현황 - 유일용 PD (시즌3)	70
<표 21> 문화소재 분류 기준에 의한 ‘1박2일’ 방송소재 구분 결과	76
<표 22> ‘1박2일’ 문화소재 수용 지역 구분과 방송 횟수	76
<표 23> 시즌3 ‘1박2일’ 문화소재 수용 지역 구분과 방송 횟수	78
<표 24> ‘1박2일’ 경상도 문화소재의 지역성 양상	79
<표 25> ‘1박2일’ 문화소재 기본구성 모형	83
<표 26> ‘1박2일’ 경남 통영 편 문화소재 영상구현방식	84



<표 27> ‘알쓸신잡’ 아이템 리스트	91
<표 28> ‘1박2일’ 경기 여주 편 복불복 게임 구현방식	95
<표 29> 1박2일’ 문화소재 수용 프로그램 시즌 구분 비교	98

그림 목 차

<표 1> 문화원형, 문화유산, 문화소재의 층위	16
<표 2> 미디어, 방송콘텐츠, 문화콘텐츠의 관계	22
<표 3> 방송콘텐츠와 문화원형·미디어·문화콘텐츠의 관계	24

영 상 목 차

<영상 1> 무한도전 158회 ‘여드름 브레이크’	39
<영상 2> 무한도전 504회 ‘우주특집’	40
<영상 3> 무한도전 504회 ‘우주특집’	40
<영상 4> 무한도전 377회 ‘선택 2014’	41
<영상 5> 무한도전 377회 ‘선택 2014’	41
<영상 6> 해피선데이 ‘1박2일’ 632회 (2017.2.12)	57
<영상 7> 해피선데이 ‘1박2일’ 602회 (2016.7.17)	71
<영상 8> 해피선데이 ‘1박2일’ 615회 (2016.10.16)	73
<영상 9> 해피선데이 ‘1박2일’ 445회 경북 의성 편 (2013.6.30)	81
<영상 10> ‘1박2일’ 정보형 자막의 사례1	86
<영상 11> ‘1박2일’ 정보형 자막의 사례2	86
<영상 12> ‘1박2일’ 상황설명형 자막의 사례1	87
<영상 13> ‘1박2일’ 상황설명형 자막의 사례2	87



I. 서론

1. 연구목적과 범위

이 연구는 방송콘텐츠와 인문학의 관계에 대한 논의, 방송미디어의 사회적 기능에 대한 논의에서 시작됐다. 거시적 관점에서 인문학 범주와 사회학 범주에서 출발한 논의는 연구가 진행되면서 융합의 형태로 연구목적에 향해 나아갈 것이다. 그것은 문화콘텐츠 영역 방송콘텐츠 연구의 한 틀이 될 것이며, 또한 방송콘텐츠 제작 현장에서의 표준으로 문화콘텐츠 가치실현의 방향성 제시가 될 것이다.

라스웰은 미디어의 사회적 기능으로 환경감시, 사회 각 부분의 해설과 해석의 상관조정, 문화유산 전수기능을 주장했다. 라이트는 오락기능을 추가해 미디어의 네 가지 사회적 기능을 제시했다.¹⁾

이 연구에서 주목하는 것은 문화유산 전수기능과 오락기능이다. 문화유산 전수기능은 공공재로서 미디어의 공익성과 공공성을 담보로 한다. 오락기능 또한 공익성과 공공성을 담보로 한 미디어의 사회적 기능의 하나로 중요하게 다뤄져야 하지만, 이 연구에서는 오락기능이 보편성을 획득할 수 있는 콘텐츠 소재의 다양성에 집중하고자 한다.

인문학과 콘텐츠의 관계에 대한 논의는 ‘인문정보학’, ‘인문콘텐츠’, ‘디지털 인문학’ 등의 개념을 중심으로 그동안 많은 논의가 있어 왔다. 그 논의의 방향은 디지털혁명이라는 시대환경 아래 인문학과 콘텐츠의 공통성과 차이성을 총괄적으로 비교하고 소통을 논의하는 것이 대부분이다. 하지만 디지털 콘텐츠의 발전에도 불구하고, 기획, 개발, 서비스의 콘텐츠 개발과정의 단계별 방법론의 정립과 논리화는 아직도 초보단계에 머물고 있는 것이 현실이

1) 박진용, 『메타 저널리즘』, 한울 아카데미, 2012, 27-28쪽.



다.²⁾

이 연구는 방송문화소재 개념의 논리적 확립과 콘텐츠개발 과정에서 방송소재로써의 문화소재 적용 방법론 제시를 목표로 한다. 연구범위는 방송콘텐츠 예능영역에 집중해 논지를 펼쳐갈 것이다.

사실 방송콘텐츠는 중요한 문화콘텐츠산업 범주이면서도 미디어 영역에서 별도로 다루어지고, 또한 언론이라는 특성을 지니고 있어 문화콘텐츠산업에 포함시켜 분석하기 곤란한 부분이 많았다.³⁾ 하지만 문화콘텐츠의 대중화와 산업화를 위해서도 강력한 매체 영향력을 지닌 방송미디어와의 융합은 선택이 아닌 필수불가결한 요소가 되었다.

문화소재로써의 문화원형이 방송소재로 수용되어 방송콘텐츠로 생산되는 것은 광의의 의미에서 문화원형을 대중에게 널리 알리는 계기가 된다. 또한

2) 유동환, 「문화콘텐츠 기획과정에서 인문학 가공의 문제」, 『인문콘텐츠』 제28호, 인문콘텐츠학회, 2013, 56쪽.

인문학과 문화콘텐츠, 디지털인문학에 대한 연구는 다음과 같다. 유동환의 정리를 참조했음을 밝힌다.

이승종 「문자 영상 인문학의 위기」, 『철학』 제101호, 한국철학회, 2009.

전승관 「적과의 동침?: 인문학의 디지털미디어 흡수융합 전략과 '진화인문학'의 모색」, 『세계문학비교학회 2009 봄철 정기학술대회』, 2009.

김종혁 「디지털시대 인문학의 새방법론으로서의 전자문화지도」, 『국학연구』 제12집, 한국국학진흥원, 2008.

김기덕 「영상역사학: 역사학의 확장과 책무」, 『역사학보』 제200집, 역사학회, 2008.

김기덕 「콘텐츠의 개념과 인문콘텐츠」, 『인문콘텐츠』 창간호, 인문콘텐츠학회, 2003.

김호 「문화콘텐츠와 인문학」, 『인문콘텐츠』 창간호, 인문콘텐츠학회, 2003.

정현선 「'언어·문화·소통기술'의 관점에서 본 미디어 리터러시의 고찰」, 『한국학연구』 제25집, 고려대학교 한국학연구소, 2006.

신광철 「인문학과 문화콘텐츠」, 『국어국문학』 제143호, 국어국문학회, 2006.

최혜실 「디지털 매체와 소통의 변화」, 『서강인문논총』 제19집, 서강대학교 인문과학연구소, 2003.

이효걸 「국학자료와 문화산업」, 『국학연구』 제2호, 한국국학진흥원, 2003.

이영임 「인문학, 문화, 멀티미디어」, 『혜세연구』 제8집, 한국혜세학회, 2002.

김현 「디지털 정보시대의 인문학」, 『오늘의 동양사상』 통권7호, 예문동양사상연구원, 2002.

권영민 「디지털 시대 인문학의 방향」, 『국어국문학』 제129호, 국어국문학회, 2001.

최희수 「디지털 인문학의 현황과 과제」, 『소통과 인문학』 제13집, 한성대학교 인문과학연구원, 2011.

최혜실 외 지음 『인문학과 문화콘텐츠』, 다할미디어, 2006.

이재신 「사이버 공간 인문콘텐츠실태조사 및 수준향상 방안」, 『인문정책포럼』 Vol 8, 경제·인문사회연구회, 2011.

3) 김상욱, 『문화콘텐츠산업 정책과 창조산업』, 크린비디자인, 2013, 30쪽.



방송미디어의 사회적 기능을 실현하는 명분이 된다. 무엇보다 중요한 것은 방송미디어를 창구로 한 전통문화와 현시대 대중과의 소통에 있다.

이 연구가 주목하는 것은 공공재로서 방송미디어의 문화유산 전수기능과 오락기능의 실현, 나아가 방송소재의 다양성을 확보하는 방안에 대한 것이다. 결론적으로 그 방안의 귀결은 방송소재로서의 ‘문화소재’ 탐구에 이른다.

방송소재로서 문화소재는 방송콘텐츠영역 뉴스프로그램, 교양프로그램, 다큐멘터리, 드라마에서 직·간접적으로 수용되었다. 하지만 상대적으로 높은 시청률을 담보로 하는 예능프로그램에서는 문화소재 수용이 활발하지 않았고, 상대적으로 그에 대한 연구도 미미한 실정이다.

KBS 해피선데이 ‘1박2일’은 대한민국 방방곡곡을 출연자들이 여행하면서 겪는 에피소드로 구성된다.⁴⁾ 이 연구의 시각에서 ‘대한민국 방방곡곡’은 문화유산이 소재로서 작용할 수 있다는 것이 된다. 실제로 ‘1박2일’은 10년 동안 문화소재의 수용에 있어 그 가능성을 보여주었고, 이 연구에서의 항목별 분석을 통해 ‘문화 버라이어티’ 개념 설정의 근거가 된다. 나아가 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정에 기준으로 작동한다. ‘1박2일’ 10년이 이 연구의 주된 프레임인 이유가 여기에 있다.

<방송콘텐츠 ‘문화 버라이어티’의 성격 분석 - KBS ‘1박2일’ 문화소재의 방향성을 중심으로>는 ‘KBS 1박2일의 10년’의 양상과 특성을 분석해, 방송콘텐츠 예능장르에서의 ‘문화 버라이어티’의 개념 설정과 방향성을 탐구하고, ‘문화 버라이어티’의 가능성을 통한 의미와 가치를 제시해 ‘문화 버라이어티’의 표준을 정립하는 것을 목적으로 한다.

이 연구를 통해 방송콘텐츠 예능프로그램의 재미와 공익의 양립 가능성을 발견하게 될 것이다. 1990년대 MBC ‘일요일 일요일 밤에’의 ‘양심냉장고’, MBC ‘느낌표’의 ‘책을 읽읍시다’로 대표되는 공익예능⁵⁾과는 다른 새로운 형

4) KBS 해피선데이 ‘1박2일’ 기획의도.

5) 김현식 외, 『대중문화 트렌드 2017』, 마리북스, 2016, 194-195쪽.



태의 공익예능으로 ‘문화 버라이어티’가 설정될 것이다. 문화소재의 적극적 수용으로 방송소재의 다양성이 확보되면서 촬영지·게스트 출연자·미션·게임에 다양성이 부여되는 ‘문화 버라이어티’ 표준이 제시될 것이다.

그것은 예능영역 리얼 버라이어티가 ‘문화 버라이어티’로 세분화되는 것이다. ‘문화 버라이어티’를 문화소재 수용의 장르적 특성을 지닌 리얼 버라이어티 예능프로그램으로 규정하고, 제작방법론의 표준으로써 포맷이 정립될 것이다.

연구의 범위로 2장에서는 ‘방송콘텐츠 문화소재의 이론적 배경’으로 ‘방송콘텐츠와 문화소재’의 개념과 연구 현황을 살펴볼 것이다. 또한 방송콘텐츠 예능프로그램을 대표하는 리얼 버라이어티에서 나아가 ‘문화 버라이어티’ 개념의 당위성을 주장할 것이다. 3장과 4장에서의 ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성 분석, ‘문화 버라이어티’ KBS ‘1박2일’ 성격 분석을 통해 도출한 결과로 5장에서 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준을 설정하고자 한다.

KBS 해피선데이 ‘1박2일’의 분석범위는 ‘1박2일’이 첫 방송이 되었던 해피선데이 143회(2007.8.5)부터 662회(2017.9.10)까지의 10년, 총 456회로 한정한다. 662회 이후로는 2017년 9월 4일 KBS 총파업⁶⁾으로 인한 대체방송 및 결방으로 ‘1박2일’이 정상적으로 제작되지 못했기 때문이다. 분석 대상 자료는 KBS 해피선데이 홈페이지에서의 ‘방송보기(다시보기, 이전방송보기)’의 회별 기본구성과 KBS 제휴 ‘Conpia’의 방송보기를 통해 영상을 분석했다.

이 연구는 방송콘텐츠에 문화소재가 적합하게 기록되고 있는지를 분석, 비평하는 인문학의 역할에 대한 자문에서 비롯됐다. 그것은 인문학의 존재 가치를 견고히 하려는 방향성이며, 동시에 방송콘텐츠 제작에 있어 방송소재의 다양성을 확보하는 방안이기도 하다. 방송콘텐츠 연구의 범주를 예능영역으

6) 이정현, KBS ‘1박2일’, 파업으로 5년 만에 촬영중단, 연합뉴스, 2017.9.14.



로 한정된 이유는 방송콘텐츠의 장르별 영역이 방대하기 때문이다. 또한 예능프로그램의 문화소재 수용에 대한 연구가 미미했기 때문이며, 방송콘텐츠 현장에 적용될 문화소재 수용 제작방법론 연구가 전무했기 때문이다.

현시대 방송미디어는 다양한 플랫폼과 채널로 시청자와 소통하고 있다. 2017년에 이르러 200여개의 케이블TV 채널, 위성방송 채널, IPTV 채널로 방송미디어 생태계는 확장을 거듭했다.⁷⁾

다채널시대 대중은 문화콘텐츠의 소비자로서, 방송콘텐츠의 소비자로서 더 이상 무비판적인 대중으로만 존재하는 것이 아닌 우리의 보편성을 전제로 각각의 다수가 도출되는 다중으로 존재한다.⁸⁾

지상파에서 개인미디어까지 다중 방송미디어의 시대에 시청층은 세분화되고 시청자들의 요구는 다양해지고 있다. 넘쳐나는 방송콘텐츠 시대에 더욱 중요하게 평가받는 것은 결국 콘텐츠이며, 넓은 의미에서 인문학의 역할이 요청된다고 할 수 있다.

인문학의 구체적 결과물로서, 방송콘텐츠의 내용물로서 문화소재는 적극 수용되어야 한다. 결론적으로 방송미디어를 창구로 인문학은 대중과 소통해야 한다. 방송콘텐츠 홍수 속에 인문학의 역할이 대두되고 있는 시대에 어떠한 문화소재를 어떻게 방송콘텐츠에 수용할 것인가는 매우 중요하다. 방송콘텐츠 제작방법론과 더불어 인문학에서의 방송소재에 대한 비평인식 또한 매우 중요하다.

이 연구의 중심에 문화소재가 있고, 문화콘텐츠가 있고, 방송콘텐츠가 있다. 세 가지 개념을 통해 방송콘텐츠 예능영역 ‘문화 버라이어티’로서의 KBS ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성을 분석·비평하고 바람직한 방송콘텐츠로서의 방향성을 제시하고자 한다. 그것은 방송콘텐츠의 공공재로서의 가치실현과

7) 한국케이블TV방송협회 웹페이지 회원사 현황 참조, 위성방송 스카이라이프 웹페이지 전체 채널 보기 참조, 한국IPTV방송협회 웹페이지 회원사 소개 참조.

8) 김교봉, 『다중사회의 문화산업론』, 도서출판 박이정, 2006, 37쪽.



소재개발의 다양성을 담보하는 것이기도 하다. 또한 문화소재 수용 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정은 방송콘텐츠와 문화콘텐츠학의 양립방안이기도 하다.

2. 연구사검토

이 연구는 ‘1박2일’의 문화소재 양상과 특성에서 도출된 결과를 통해 ‘문화 버라이어티’ 개념을 정립하고, ‘문화 버라이어티’ 제작 표준을 제시하는 것을 목적으로 한다. 연구사검토 이전에 이 연구에 필요한 방송콘텐츠 예능 영역 용어의 개념 정리를 하고자 한다.

과거 방송 예능·오락프로그램에서는 세부장르를 버라이어티쇼, 코미디프로그램, 퀴즈쇼, 토크쇼, 가요프로그램, 게임프로그램, 경연프로그램 등으로 구분했다. 버라이어티쇼는 1962년부터 시작된 모든 방송사가 첫 방송으로 선택한 장르이며, 토크와 음악, 코미디, 경우에 따라 게임까지도 포함한 복합장르의 대형쇼를 지칭했다.⁹⁾

하지만 근래에는 단일 프로그램 내에 기획의도는 훼손하지 않으면서, 회별로 제작형식이 다르고, 회별 주제에 따른 제작방향이 다르게 설정되는 경향이 일반적으로 적용되고 있다. 그것은 ‘하나의 틀만을 고집하지 않고 제작방식이 자유롭고 다양하다’는 의미에서 버라이어티 프로그램으로 구분되는 것이다. 그런 면에서 현재의 예능프로그램 대부분이 버라이어티 포맷을 기본으로 제작된다고 할 수 있다.

또한 최근에는 예능프로그램을 논의할 때 버라이어티, 리얼리티, 게임, 서바이벌 오디션, 인포테인먼트, 코미디, 토크, 가요 등이 언급되는데, 포맷의 혼종화 경향으로 하나의 프로그램 내에 각각의 특성이 복합적으로 드러나게

9) 강태영·윤태진, 『한국 TV 예능·오락 프로그램의 변천과 발전』, 한울아카데미, 2002, 93, 95쪽.



되면서 프로그램의 포맷 분류를 더욱 까다롭게 만들고 있다.¹⁰⁾

이러한 상황에서 현재 예능프로그램의 대세는 리얼리티 포맷으로 볼 수 있는데, 방송에서 처음으로 ‘리얼’을 전면에 내세우고 등장한 것이 ‘리얼리티 프로그램’이다. 리얼리티 프로그램은 일상적 소재를 사실적으로 재현하는 프로그램을 일컫는다. 리얼리티 프로그램은 1980년대 후반 유럽에서 시작되었는데, 시청자 홈 비디오나 사건·사고를 재현하는 방식의 프로그램이 주종을 이루었다. 이후 1999년과 2000년 사이에 리얼리티 프로그램에 쇼의 형태가 결합된 ‘리얼리티 쇼 프로그램’이 미국 젊은 시청자들에게 폭발적인 반응을 얻으면서 ‘리얼리티 쇼 프로그램’은 세계적인 방송 추세가 되었다.¹¹⁾

현재 한국에서의 리얼리티 포맷은 제작진의 의도와 장치에 출연진의 의사와 판단이 더해져 프로그램이 즉흥성을 띄어 구성되는데, 기본구성에 현장성이 더해진 포맷으로 볼 수 있다.¹²⁾

이 연구의 연구소재 KBS ‘1박2일’은 리얼리티와 버라이어티가 합성된 ‘리얼 버라이어티’ 프로그램이다. ‘1박2일’은 리얼리티 쇼, 리얼리티 예능프로그램, 리얼리티 프로그램으로 지칭되기도 하지만, 이 연구에서는 ‘리얼 버라이어티’로 규정하고자 한다.¹³⁾

‘문화 버라이어티’는 리얼 버라이어티 포맷으로 문화소재를 직·간접적으로 수용해 방송소재를 확장하는 예능프로그램으로 정의할 수 있다. ‘1박2일’ 10년의 영상에 대한 분석이 진행되면서 ‘문화 버라이어티’의 특성은 규명될 것이다.

이렇듯 방송콘텐츠 예능영역의 장르구분 개념들은 매스미디어의 특성상 대중 트렌드와 맞물려 변모해왔다. 또한 근래에 이르러서는 어떻게 담아내느

10) 노동렬, 「방송 예능프로그램 포맷의 진화」, 『한국콘텐츠학회논문지』 Vol. 15 No 1, 한국콘텐츠학회, 2015, 56쪽.

11) 김윤희, 「리얼 버라이어티 쇼 프로그램의 스토리텔링 연구」, 경희대 대학원 국문과 박사학위논문, 2014, 1-2쪽.

12) 노동렬, 위의 논문, 56쪽.

13) 이영돈, 『영상 콘텐츠 제작 사전』, 커뮤니케이션북스, 2014, 361쪽.



나 하는 포맷에 따라 주로 세부장르가 구분되었다. 그 이유의 하나로 방송미디어가 사회학 범주의 커뮤니케이션학, 미디어학 영역에서 주로 연구되어온 것을 들 수 있다.

그것은 내용에 의한 세부장르 구분의 필요성이 제기되는 이유이기도 하다. 방송미디어 연구의 다양성 존립을 위한 ‘인문학 베이스 방송콘텐츠 연구’의 필요성을 시사하는 것이다.

또한 방송콘텐츠 제작 현장의 시각에서 소비자 중심의 방송콘텐츠 세부장르 구분은 방송미디어 무한경쟁시대 시청자 확보의 대안이기도 하다. 다채널시대 시청자는 대중에서 다중으로 세분화 경향을 지닌다.

현재 방송콘텐츠의 문화소재 수용에 관한 연구는 미미한 실정이었는데, 방송콘텐츠의 문화유산 수용¹⁴⁾, 방송콘텐츠의 OSMU 방안¹⁵⁾, 지역방송과 문화원형의 융합¹⁶⁾, 역사드라마 분석¹⁷⁾, 콘텐츠 장르 분석¹⁸⁾, 고전소설의 방송콘텐츠 수용¹⁹⁾ 등으로 구분할 수 있다. 그 중에서 최승용의 연구는 ‘버라이어티 프로그램 1박2일에 나타난 전통문화유산의 양상’을 분석했는데, 문화소재 수용 방송콘텐츠 예능장르 연구 선례의 가치를 지닌다.

특히 ‘전통문화유산의 방송콘텐츠 활용 사례 연구’는 KBS ‘1박2일’ 경주

-
- 14) 최승용·김기덕, 「전통문화유산의 방송콘텐츠 활용 사례 연구 - TV 리얼 버라이어티 프로그램 KBS <1박 2일>」, 『인문콘텐츠』 제33호, 인문콘텐츠학회, 2014.
 - 15) 임종수, 「교양 다큐멘터리 콘텐츠의 지속적인 활용방안 연구」, 『미디어 경제와 문화』 제9권 1호, SBS문화재단, 2011.
 - 16) 김영수·임종수, 「지역 문화원형을 활용한 지역방송 콘텐츠의 OSMU 전략」, 『한국방송학회 학술대회 논문집』, 한국방송학회, 2010.
임종수·이원, 「드라마 테마파크, 문화콘텐츠와 지역의 만남: 프랑스 ‘퓌뒤푸’ 사례를 중심으로」, 『방송문화연구』 제22권 1호, KBS 방송문화연구소, 2010.
 - 17) 이서라·정의준, 「역사드라마의 콘텐츠 재목적화에 관한 연구: 드라마 <뿌리깊은 나무>의 기호학적 분석을 중심으로」, 『방송과 커뮤니케이션』 제15권 3호, 문화방송, 2014.
전정연, 「문화원형의 문화콘텐츠 개발 사례연구 - 바람의 나라 사례 중심으로」, 이화여대 정책과학대학원 석사학위논문, 2008.
 - 18) 김혜원, 「TV영상매체에서 춤 콘텐츠의 동향분석 연구」, 명지대 사회교육대학원 생활체육교육학과 석사학위논문, 2014.
 - 19) 홍정표, 「고전소설을 활용한 방송콘텐츠 활성화 방안 연구 - 홍길동과 쾌도 홍길동을 중심으로」, 한국외대 대학원 국문학과 석사학위논문, 2009.



남산 편의 방송콘텐츠의 영상매체 특성을 활용한 문화유산의 표현방식에 주목했다. 연구자는 문화유산의 설명에 있어 예능프로그램이라고 하더라도 사실에 대한 맥락적인 이해에 바탕을 둔 구성이 필요함을 전제하고, 경주 남산 편은 이러한 이해를 바탕으로 문화유산의 내용을 사실적 구성으로 전개하고, 캐릭터와 자막을 활용하여 방송영상으로 표현하였다고 평가했다.²⁰⁾

KBS ‘1박2일’에 대한 연구는 위의 최승용의 연구만이 문화소재와 연관되었는데, 자막 구현에 대한 연구²¹⁾, 캐릭터에 대한 연구²²⁾, 관광지 노출에 대한 연구²³⁾, 스토리텔링 구조에 관한 연구²⁴⁾, 화자에 관한 연구²⁵⁾로 구분할 수 있다.

주목할 연구로 ‘한국 리얼리티 프로그램의 실제성 구현 연구-〈1박2일〉에 나타난 제작진 노출을 중심으로’는 제작진이 노출되는 상황에 대해 한국적 리얼리티의 특성으로 규정하고 제작진의 상호성 발현에 무게를 두었다. 이 연구는 기존 연구와는 다른 층위의 리얼 버라이어티 프로그램의 한국적 특성 규명의 단초를 제공한 것에 가치를 둔다. 이후 SBS ‘런닝맨’과 케이블 플랫폼의 다양한 프로그램에서 화자로서의 PD노출에 대한 다각도의 논의가 진

20) 최승용·김기덕, 앞의 논문, 142-143쪽.

21) 김현기·방윤경, 「TV 예능 프로그램의 키네틱 타이포그래피 연구 - 〈1박2일〉, 〈런닝맨〉, 〈무한도전〉을 중심으로」, 『만화애니메이션 연구』 제33권 33호, 한국만화애니메이션학회, 2013.

권길호, 「TV 예능프로그램 자막의 유형 분류 연구」, 『우리말연구』 제31권 31호, 우리말글학회, 2012.

윤진서, 「TV 예능프로그램의 자막 사용에 대한 연구 - ‘일박이일’, ‘무한도전’, ‘삼시세끼’를 대상으로 -」, 『텍스트언어학』 제39권, 한국텍스트언어학회, 2015.

22) 홍연수, 「리얼 예능프로그램 출연자들의 인상학적 이미지와 캐릭터 이미지의 상관성에 관한 연구 - 무한도전, 1박2일, 런닝맨, 남자의 자격을 중심으로 -」, 『한국영상학회 논문집』 제11권 No.2, 한국영상학회, 2013.

23) 양승훈·김민철, 「TV 리얼 버라이어티 쇼프로그램에 나타난 관광지의 이미지 - KBS 〈1박2일〉 강원도 편 텍스트에 대한 기호학적 분석」, 『관광학연구』 제34권 제2호, 한국관광학회, 2010.

박상곤·강창희, 「관광 수요에 대한 TV 간접광고의 인과효과 - KBS 〈1박2일〉 TV 프로그램을 중심으로」, 『제76차 한국관광학회 국제학술대회 및 연구논문 발표대회』, 한국관광학회, 2014.

24) 김영만, 「리얼리티 예능프로그램 포맷에서의 스토리텔링 구조에 관한 연구 - 〈무한도전〉, 〈1박2일〉, 〈패밀리가 떴다〉 프로그램의 캐릭터 상호관계를 중심으로」, 『문화예술콘텐츠』 No.2, 한국문화콘텐츠학회, 2008.

25) 이현율, 「한국 리얼리티 프로그램의 실제성 구현 연구 - 〈1박2일〉에 나타난 제작진 노출을 중심으로」, 『한국방송학회』 제29권 6호, 한국방송학회, 2015.



행될 것으로 기대한다.

연구의 필요성을 방증하는 것으로 방송콘텐츠의 문화소재 수용에 관한 연구는 미미한 실정이었다. 때문에 이 연구에서는 첫 번째, 예능영역 리얼 버라이어티의 세분화 장르로 ‘문화 버라이어티’ 개념이 정립되어야 함을 주장한다. ‘문화 버라이어티’를 문화소재 수용의 장르적 특성을 지닌 리얼 버라이어티 예능프로그램으로 규정하는 것이다. 어떠한 것을 어떻게 담아내느냐 하는 ‘내용’에 따라 예능영역 세부장르가 생성, 구분되어야 하는 것은 학문 분야 간의 경쟁이 아닌 방송미디어의 다양한 연구에 가치를 둔다.

두 번째, ‘문화 버라이어티’ 제작방법론의 표준으로써 포맷을 정립할 것이다. 문화소재의 적극적 수용으로 방송소재의 다양성이 확보되면서 촬영지·게스트 출연자·미션·게임 등 각각의 예능요소에 문화소재 구현방식의 방향성을 제시하고 ‘문화 버라이어티’의 표준을 설정할 것이다.

문화소재에 대한 연구는 ‘문화원형 디지털 콘텐츠화 사업’의 시작과 함께 본격적으로 논의되었다. ‘문화원형 디지털 콘텐츠화 사업’은 전통문화콘텐츠 발굴, 개발 관련 정부 차원의 핵심사업으로 추진되어 2002년부터 2010년간 654억 원을 투입, 2011년 기준 총 237개 과제 약 30만 건의 문화원형 콘텐츠 개발의 성과를 이뤄냈다.²⁶⁾

사업에 대한 연구자들의 논문발표도 활발했는데, 그동안의 방대한 연구를 주제별로 요약하면, 1)문화원형의 개념과 가치, 2)문화원형 디지털 콘텐츠화 사업 분석, 3)지역문화원형, 4)종교문화원형, 5)문화기술, 6)게임, 캐릭터, 공연 등의 장르 분석으로 나눌 수 있다.

하지만 이 사업은 2010년부터 사업 효율성을 고려해 예산을 축소하면서 일몰 프로젝트로 전락하고 말았다.²⁷⁾ 연구도 사실상 자취를 감추었다. ‘문화

26) 한국콘텐츠진흥원 문화콘텐츠닷컴 웹페이지 www.culturecontent.com

27) 주진오·이기현, 「문화원형 디지털화 사업의 평가와 향후 발전방향」, 『코카포커스』 통권 50호, 한국콘텐츠진흥원, 2012, 5쪽.



원형 디지털 콘텐츠화 사업'의 향후 새로운 정책 방향의 모색이 필요한 시점에서, 이 연구의 주제와 관련된 방송콘텐츠 분야를 언급하고자 한다.

한국콘텐츠진흥원 '문화콘텐츠닷컴'은 문화원형 디지털콘텐츠 제공을 통해 다양한 창작활동 및 교육 등의 법적 기반을 마련하여 보다 투명하고 안전한 콘텐츠 이용환경을 조성을 목적으로, 콘텐츠의 가치 창출 창작소재의 보고로써 22만 멀티미디어 문화원형 디지털 콘텐츠를 보유하고 있다.²⁸⁾

그러나 '문화원형 활용사례'의 '방송/영화 부문'을 살펴보면, 총 8건만이 문화소재로써의 문화원형과 활용사례가 제시되고 있다. 아래에 <표 1>에 재구성했다.

<표 1> 한국콘텐츠진흥원 문화콘텐츠닷컴 문화원형 활용사례 방송/영화 부문

사례	문화원형	활용사례
1	고대국가 건국설화 이야기	MBC 드라마 '주몽'
2	조선시대 검안기록을 재구성한 수사기록물	MBC 드라마 '별순검'
3	조선시대 기녀문화 콘텐츠	KBS 드라마 '황진이'
4	궁중문양의 디지털콘텐츠	SBS 드라마 '뿌리깊은 나무'
5	서울의 근대공간 복원 디지털콘텐츠 - 1930년대 경성의 유흥문화	영화 '모던보이'
6	디지털 한양 (3차원 복원 모델 그래픽)	영화 '왕의 남자'
7	고려시대 세계 최고(古)의 로켓 '주화'와 화약무기의 디지털콘텐츠	영화 '신기전'
8	경성의 유흥문화공간(카페,다방)	영화 '암살'

한국콘텐츠진흥원에서의 '문화원형'은 문화콘텐츠 소재가 되는 한국적인 정체성과 고유성을 지닌 한국의 전형적인 전통문화로 압축할 수 있다.²⁹⁾ 이

28) 문화콘텐츠닷컴 소개, 한국콘텐츠진흥원 문화콘텐츠닷컴 웹페이지 www.culturecontent.com

29) 배영동, 「문화콘텐츠화 사업에서 '문화원형' 개념의 함의와 한계」, 『인문콘텐츠』 제6호, 인문콘텐츠



연구에서 언급하는 문화소재와 그 의미가 같다고 볼 수 있다.

방송, 영화 부문의 문화원형 활용사례는 기본적으로 매우 빈약하다. 방송과 영화를 묶어서 하나의 카테고리로 설정한 것은 드라마와 드라마 이외의 방송콘텐츠 장르에 대한 이해 부족에 기인하며, 사실상 매스미디어의 사회적 가치와 방송산업에 대한 몰이해를 수반한다. 이 사업과 관련해 방송콘텐츠 영역 논문이 전무한 이유의 방증이라 할 수 있다.

문화원형 라이브러리에서 다루어지는 주제별 문화원형은 백과사전 형태를 띠고 있어 영상을 기반으로 하는 텔레비전 방송콘텐츠 기획·제작자들에게 기본적인 정보제공의 차원에 머물고 있다. 다른 곳에서도 얻을 수 있는 정보라는 의미에서 차별성이 존재하지 않는다.

중요한 것은 문화소재와 콘텐츠의 연결 사례 홍보가 아닌, 뉴스·교양·다큐멘터리·드라마·예능·스포츠 장르별 방송콘텐츠에 방송소재로 수용될 수 있는 문화소재의 양적 확보에 있다. 그 시작은 지상파 방송사 장르별 문화소재 수용의 사례를 탐구하는 것에 있다.

드라마 뿐 만이 아닌 방송콘텐츠 각각의 영역들은 오랜 시간 한국의 문화소재를 발굴, 방송소재로 수용해왔다. 방대한 작업이지만, 방송사별 사례들을 한국콘텐츠진흥원 문화콘텐츠닷컴에서 체계화할 수 있다면 문화소재 수용 방송소재 개발은 공익성을 담보로 한 소재의 다양성으로 그 가치를 인정받게 되며, 동시에 문화소재 수용 방송콘텐츠 제작도 활성화될 것이다. 그때 비로소 문화원형 라이브러리와 연계되는 효과를 획득할 수 있을 것이다.

이 연구는 문화원형 개념에서 콘텐츠와의 융합을 위한 문화소재에 주목하고 논의를 전개해가고 있다. 연구사검토를 통해, ‘KBS 1박2일의 연구현황’, ‘방송콘텐츠 연구현황’, ‘문화소재 연구현황’을 살폈다. 방송콘텐츠의 문화소재 수용에 대한 연구는 미미했고, 예능장르에서의 논의는 사실상 전무한 실

학회, 2005, 48쪽.



정이었다. 문화소재 연구현황에서도 방송콘텐츠 관련 연구는 미미했다. 그것은 ‘문화 버라이어티’ 개념의 필요성이 대두되는 이유이기도 하다.

3. 연구방법

이 연구는 2장 ‘방송콘텐츠 문화소재의 이론적 배경’에서 ‘방송콘텐츠와 문화소재’의 개념과 연구 현황을 살펴보고 ‘문화 버라이어티’ 개념을 설정할 것이다. 또한 3장과 4장에서 ‘1박2일’ 10년의 양상 및 특성 분석과 ‘1박2일’ 문화소재의 미의식 연구를 통해, 5장에서 방송콘텐츠 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준을 제시하고자 한다.

KBS 해피선데이 ‘1박2일’의 분석범위는 ‘1박2일’이 첫 방송 되었던 해피선데이 143회(2007.8.5)부터 662회(2017.9.10)까지의 10년으로 한정했다. KBS 해피선데이 홈페이지에서의 ‘방송보기’와 ‘Conpia’의 방송보기를 통해 구성과 영상을 분석했다.

대상으로 삼은 방송 횟수는 총 456편이었다. 결방의 회는 제외되었고, KBS 해피선데이 홈페이지와 KBS와 연계된 ‘Conpia’의 유료제공서비스를 통해 조사했다. 구성안은 KBS 해피선데이 웹페이지에서 제공하는 편집구성안을 토대로 한 홍보자료를 활용했다. 여기에 필요한 회의 경우 영상과 홍보자료를 바탕으로 연구자가 구성안을 작성하기도 했다. 기본적으로 분석 대상으로 삼은 총 456편은 영상 조사를 기본으로 했다. 또한 연구를 위해 작업한 <‘1박2일’ 10년 연도별 요약>은 도표로 만들어 부록으로 수록했다.

KBS ‘1박2일’의 10년이 방대하다보니 사례분석에 있어 연도별 분석 외에도, PD별 양상 및 특성 분석, 시즌별 양상 및 특성 분석이 필요했다. 이러한 분석들은 3장 <KBS ‘1박2일’ 양상과 문화소재 사례분석>으로 연구되었다.

4장 <‘문화 버라이어티’ KBS ‘1박2일’ 성격 분석>에서는 ‘1박2일’의 세분



화된 특성을 연구 소주제로 설정했고, 문화소재의 PD별 수용 양상, 문화소재의 지역성 구현 양상, 문화소재와 ‘1박2일’ 제작의 상호성으로 구분해 분석했다. 소주제의 경우, ‘1박2일’의 10년의 경향 외에도 특정 회를 선정해 분석하기도 했다.

3장 <KBS ‘1박2일’ 양상과 문화소재 사례분석>과 4장 <‘문화 버라이어티’ KBS ‘1박2일’ 성격 분석>은 5장 <‘1박2일’을 기반으로 한 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준> 설정의 근거로 작동한다. 5장의 각각의 소주제들은 2장과 3장의 연구에서 확장된 것으로 방향성 및 제작 표준의 기준으로 제시될 것이다.

이 연구는 방송콘텐츠가 어떤 방식으로 문화소재를 수용하였는지, KBS 해피선데이 ‘1박2일’의 10년 분석을 통해 ‘문화 버라이어티’의 성격을 규명할 것이다. 나아가 ‘1박2일’의 문화소재 수용양상과 특성을 통해 문화소재 수용 방송콘텐츠 예능프로그램의 방향성과 전망을 제시하고자 한다. 그리고 예능프로그램의 문화소재 수용을 통한 대중과의 소통방식을 제작방법론을 통해 살펴보겠다. 여기서 도출된 결론을 통하여 방송콘텐츠 예능영역에서의 문화소재 수용의 과제와 방향성, 다채널 미디어 환경에서의 ‘문화 버라이어티’의 제작 표준을 제시하고자 한다.

II. 방송콘텐츠 문화소재의 이론적 배경

이 장에서는 방송콘텐츠 문화소재의 이론적 배경을 살펴볼 것이다. 크게 ‘방송콘텐츠’와 ‘문화소재’의 연구 현황에 주목할 것이다. 문화콘텐츠 영역 ‘방송콘텐츠’와 문화원형에서의 ‘문화소재’를 중심으로 이 연구의 타당성에 대한 논의를 전개할 것이다.

1절 ‘방송콘텐츠와 문화소재’에서는 방송콘텐츠와 문화콘텐츠, 문화소재와



문화원형의 관계에 대한 연구를 추론으로 방송문화소재의 개연성에 주목할 것이다. 2절 ‘방송콘텐츠 문화버라이어티 개념의 당위성’에서는 예능영역 리얼 버라이어티를 기반으로 한 ‘문화 버라이어티’ 개념 설정의 당위성을 주장할 것이다.

1. 방송콘텐츠와 문화소재

문화원형은 ‘유·무형의 문화유산’과 민족적, 환경적, 시대적 특성이 표현되는 문화기반을 대표하는 ‘고유의 원천적 요소’로 인식할 수 있다. 나아가 실제적 연구와 새로운 이론을 통한 문화원형에 대한 개념과 정의를 더욱 충실하게 확장해야 하는 필요성이 인식되고 있다.³⁰⁾

실제적인 측면에서 문화원형은 선사시대부터 현대에 이르는 우리 민족의 오랜 역사 속에서 형성된 문화의 모든 것으로, 정치, 경제, 예술, 인물, 의식주 등의 다양한 분야를 일컫는다. 텍스트, 이미지, 동영상 등 여러 형태의 문화원형은 문화콘텐츠 스토리텔링의 원동력으로 작용할 수 있다.³¹⁾

우리가 문화원형을 논의하는 것은 문화원형의 구체적 결과물인 문화유산을 보존하면서 동시에 현대에 전통을 연결해 바람직한 문화 발전을 모색하고자 하는 것이다. 여기에는 문화콘텐츠의 산업적 의미도 포함된다.³²⁾

아래는 문화원형, 문화유산, 문화소재의 층위를 그림으로 표현한 것이다.

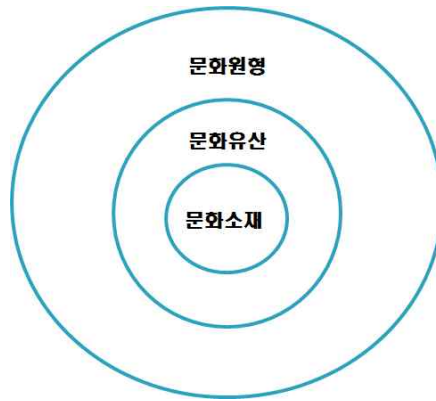
30) 심상민, 「문화원형 디지털콘텐츠화 사업의 산업적 활용방안을 위한 기초 연구」, 『인문콘텐츠』 제5호, 인문콘텐츠학회, 2005, 57-58쪽.

31) 한국콘텐츠진흥원 문화콘텐츠닷컴 웹페이지 www.culturecontent.com

32) 김교빈, 「문화원형의 개념과 활용」, 『인문콘텐츠』 제6호, 인문콘텐츠학회, 2005, 15쪽.



<그림 1> 문화원형, 문화유산, 문화소재의 층위



<그림 1>은 문화원형의 큰 틀 안에 문화유산이 존재하며, 문화유산이 방송미디어에 수용되어 방송문화소재로 작용함을 그림으로 표현한 것이다.

‘문화유산’은 문화적 자산으로서 전 인류가 함께 공유하며 보존할 가치가 있는 것을 말하는데, 문화재보호법은 문화재를 유형문화유산, 무형문화유산, 자연유산을 포괄하는 개념으로 정의하고 있다.³³⁾

‘문화원형’은 1999년에 제정된 ‘문화산업진흥기본법’³⁴⁾에 처음으로 등장했다. 이후 21세기 미래를 주도하는 문화산업으로서 문화콘텐츠 분야가 각광을 받고, 2005년 한국콘텐츠진흥원에서 ‘문화원형 디지털 콘텐츠화 사업’이 시행되는 과정에서 그 개념과 의미가 중시되었다.³⁵⁾

우리의 문화원형을 발굴하고 현대적 기술로 복원해 미래 가치의 마중물로 사용되기 위한 ‘문화원형 디지털 콘텐츠화 사업’은 게임·영화·애니메이션·

33) 김창규, 『문화재관리의 이론과 실제』, 동방문화사, 2012, 7-8쪽.

34) 문화산업진흥기본법(1999년 2월 제정) 제31조 (한국문화콘텐츠진흥원의 설립) ④ 진흥원은 다음 각 호의 사업을 행한다. 8. 공공기관의 정보 공개에 관한 법률 제2조제3호의 규정에 의한 공공기관 및 박물관 및 미술진흥법 제3조의 규정에 의한 국립박물관·공립박물관·국립미술관·공립미술관에서 구축한 문화유산 데이터베이스 등 문화원형 자료에 대한 저작권·사용료 등 제반 권리의 위탁 관리. 10. 민속·설화 등 문화원형의 데이터베이스 구축과 저작권·사용료 등 제반 권리의 관리 및 관련 사업자 지원.

35) 이찬욱, 「고전문학에 나타난 ‘파랑새(靑鳥)의 문화원형 상징성 연구」, 『우리문학연구』 제25권, 우리문화회, 2008, 127쪽.



만화·공연·음악·방송 등 다양한 영역에서 데이터베이스화 하는 것을 목표로 했다. 이 사업은 문화콘텐츠산업 기반조성을 위해 한국콘텐츠진흥원 주도로 2002년부터 2010년까지 10여 년간 추진되었다.³⁶⁾

배영동의 분석에 따르면 한국콘텐츠진흥원과 문화콘텐츠산업계에서의 ‘문화원형’은 다음과 같다. 첫째, 문화산업적 변형과 활용을 의식한 문화개념으로서, 변형되지 않고 활용의 잠재력을 간직한 문화자료이다. 둘째, 무엇을 만들기 위한 소재로 인식된 문화로서, 문화콘텐츠의 소재이다. 셋째, 문화상품을 의식한 개념으로서, 상품의 재료가 될 만한 한국 전통문화 그 자체이다. 넷째, 국적이 모호하거나 문화적 뿌리가 심하게 뒤섞인 현대 한국문화보다는 한국적 정체성을 갖는 전통문화이다. 다섯째, 한국적 고유성을 갖는 한국 문화를 일컫는다.³⁷⁾

또한 배영동은 문화콘텐츠사업에서 사용하는 문화원형과 문화연구자들이 말하는 문화원형 사이의 괴리를 지적했다. 개념상의 혼란을 없애기 위해 그 대안으로 ‘문화콘텐츠 소재문화’ 혹은 ‘문화산업 소재문화’, ‘전통문화자원’ 용어가 적절함을 밝혔다.³⁸⁾

이 연구는 문화원형의 개념 중 배영동이 제시한 용어 ‘문화콘텐츠 소재문화’와 ‘전통문화자원’에 주목했다. 동일한 의미로 방송미디어에 수용되는 구체적인 대상으로써 ‘문화소재’를 인식하고 있다.

‘문화소재’ 논의에서 주목되는 연구로 김기덕의 ‘문화원형의 층위와 새로운 원형개념’을 들 수 있다. 요약하면, 원형의 변화성에 착안하여 문화원형은 역사적 과정, 시간 및 공간에 따라 변화할 수 있다. 문화원형에는 다양한 범주가 있으며, 각각의 문화원형은 시간 및 공간을 달리하는 다양한 문화원형과 비교하여 각각의 보편성과 특수성을 아울러 갖고 있다. 보편성은 원형

36) 한국콘텐츠진흥원 문화콘텐츠닷컴 웹페이지 www.culturecontent.com

37) 배영동, 앞의 논문, 48쪽.

38) 배영동, 앞의 논문, 51-52쪽.



의 공유에서 오는 것이며, 특수성은 구성원 사이에 시간과 공간의 차이에 따른 타 구성원과 차별되는 것으로 주체성과 정체성이 된다.³⁹⁾ 김기덕이 제시한 문화원형의 층위를 표로 제시하면 아래와 같다.

<표 2> 문화원형의 층위⁴⁰⁾

핵심 코어	시간축 확산	공간축 확산	주제축 확산
근본질서, 음양론, 터문화 등 원초적 문화원형	원시, 고대, 중세, 근대, 현대 초월시간대 등 시간의 변화를 통해 확산되는 문화원형	개인, 가문, 마을, 지역, 문화권, 글로벌 등 공간의 변화를 통해 확산되는 문화원형	인물, 배경, 사건, 아이템 등 다양한 주제와 그 하위주제 등으로 계속 확산되는 문화원형

<표 2>를 원형(동그라미)으로 표현하면, 중앙 핵심코어를 중심으로 시간축, 공간축, 주제축이 확산된다. 예를 들면, 핵심 코어(음양론)를 정중앙에 두고 여러 원(주제축: 오행론 → 한국 전통의학 → 허준 동의보감 → 이제마 사상체질 → 현대 대체의학)이 확장된다. 또한 동시에 시간축, 공간축, 주제축이 확산될 수 있다. 이러한 층위가 문화원형으로 작동한다는 주장은 한국적 문화원형의 정의에 타당성을 지닌다. 또한 한국적 문화원형의 ‘문화소재’ 개념 정립에도 구체적 근거가 된다.

특히 김기덕은 용이 언급한 ‘집단 무의식’류의 원형개념보다는 핵심 코어에 해당되는 세상의 ‘근본질서’에 주목한다. 김태곤의 ‘원본사고’, 우실하의 ‘2수분화·3수분화의 세계관’, 박재우의 ‘삼원론’을 주목한다. 근본질서라는 측면에서의 원형개념을 통해 보다 다양한 문화콘텐츠가 생산될 것으로 본다. 이는 한국적 문화원형에 대한 적합한 의미부여와 함께 핵심을 파악하는 방

39) 이찬욱, 앞의 논문, 128-129쪽.

40) 김기덕, 「문화원형의 층위(層位)와 새로운 원형 개념」, 『인문콘텐츠』 제6호, 인문콘텐츠학회, 2005, 12, 57쪽.



식으로 이해된다.⁴¹⁾

기본적으로 ‘문화원형’이라는 용어에는 크게 두 가지 다른 의미가 섞여 있다고 볼 수 있다. 첫 번째는 특정한 매체에 적합하게 콘텐츠로 개발되는 대상으로서 문화콘텐츠로 재해석·재구성되기 이전의 원천소재라는 의미이고, 두 번째는 독자성을 띤 특정한 문화의 전형적인 문화자원이라는 의미다. 특정한 형식으로 문화적 현실로 구현된다는 차원에서 ‘원형문화’이지만, 그러한 원형문화가 문화콘텐츠로 활용되는 원천소재로서의 가치를 지닌다는 차원에서 ‘문화원형’이 되는 것이다.⁴²⁾

또한 문화원형이라는 말 속에는 첫째 ‘이전의 본래 모습’, 둘째 ‘문화현상들의 공통분모로서의 전형성’, 셋째 ‘민족이나 지역의 특징을 잘 드러내는 정체성’, 넷째 ‘다른 문화와 구별되는 고유성’, 다섯째 ‘전통문화’가 함의되어 있다. 요약하면 해당 민족 또는 지역의 특징이 전통문화에 잘 담겨 있어서 다른 민족·다른 지역과 구별되며, 여러 가지 형태인 현재형의 본디 모습의 문화를 문화원형으로 정의할 수 있는 것이다.⁴³⁾

나아가 문화원형 개념은 문화전승을 의식한 개념이며 문화전파를 의식한 개념이고, 결국 문화변동을 의식한 개념이라고 보는 것이 타당하다. 결국 문화원형은 문화는 전승, 전파, 변동한다는 사실을 전제하고 의식하면서 만들어낸 개념인 것이다. 그 전제를 바탕으로 문화원형은 어떠한 문화형성기에 어떠한 모습을 드러낸 형태이자, 다른 문화에 많은 영향을 준 형태이며, 다양한 본(本)이 되는 해당 문화의 전형성이 확보되고 있는 형태가 된다.⁴⁴⁾

때문에 문화원형의 다양성에 있어 ‘글로벌 문화원형’에 대한 김교빈의 주장은 설득력을 지닌다. 세분화해서 보면 세계적 보편성을 띤 문화원형이 있

41) 김기덕, 위의 논문, 2005, 61-71쪽.

42) 박종천, 「문화유산에서 문화콘텐츠로-유교문화원형의 현황과 활용」, 『국학연구』 제18집, 한국국학진흥원, 2011, 460-461쪽.

43) 김교빈, 앞의 논문, 11-12쪽.

44) 배영동, 앞의 논문, 43-44쪽.



고, 민족 범주 안에서 고유성과 정체성을 인정받는 민족문화로서의 특수한 ‘우리 문화원형’이 있으며, 더 특화된 형태의 민족문화원형에서 파생된 지방 문화원형이 있는 것이다. 이러한 논의는 동서양을 막론하고 보편성을 띤 문화 틀의 설정을 가능하게 한다. 그러한 점은 크게는 글로벌문화원형으로 나타나며 작게는 우리의 민족 문화원형으로 나타난다. 이러한 모습은 발생 지역의 차이에도 불구하고 이야기의 주제, 구성, 등에서 공통적인 모습을 갖춘 형태를 보이는데, 콩쥐팥쥐와 신데렐라가 그 예가 될 수 있다.⁴⁵⁾

글로벌 문화원형에서 제시되는, 한국 고유의 문화소재가 세계적인 문화콘텐츠가 될 수 있다는 추론은 제작방법론에 적용 가능한 것이 된다. 각각의 민족과 지역은 서로 다른 것이지만, 글로벌 문화원형의 범주에서 해당 문화소재의 고유성은 공통적 정서를 바탕으로 한 고유한 특성으로 존재하는 것이기 때문이다.

정리하면, 방송콘텐츠에서의 ‘문화소재’는 방송프로그램 제작을 위한 소재로 인식된 문화로서, 문화유산·자연유산·근대문화유산 등이 방송콘텐츠의 문화소재가 될 수 있다. 문화재보호법(제2조1항)에서는 문화재를 성격에 따라 유형문화재, 무형문화재, 기념물, 민속문화재로 구분하고 있는데⁴⁶⁾, 문화재로 아직 지정되지 않은 문화유산을 포함해 방송소재에 적합한 문화소재가 이에 해당된다. 방송소재에 적합하다는 것은 주제와 소재에 부합되는 것은 기본이고, 영상언어로 표현되기 용이하며 방송미디어로서 보편적으로 시청자에게 전달 가능한 것이어야 한다.

아래의 <표 3> 문화관광부의 문화자원 분류체계를 통해 방송콘텐츠 문화소재의 대상을 구체적으로 살펴보겠다. 문화관광부의 ‘문화자원’은 이 연구의 ‘문화소재’와 동일한 맥락으로 파악된다.

45) 김교빈, 앞의 논문, 12, 14쪽.

46) 김창규, 앞의 책, 11-12쪽.



<표 3> 문화체육관광부 문화자원 분류체계⁴⁷⁾

대분류	전통 문화자원	종교 문화자원	예술 문화자원	생활 문화자원	관광 문화자원
중분류	민속, 무속, 설화, 관혼상제	불교, 유교, 기독교, 천주교, 기타	문학, 음악, 미술, 공연, 기타	행정, 교육, 산업, 의료, 교통, 통신, 체육, 레저, 편의 시설	유물, 유적, 명승지, 특산물

문화체육관광부는 문화자원을 크게 전통문화자원, 종교문화자원, 예술문화자원, 생활문화자원, 관광문화자원으로 구분했다. 이 연구에서는 방송콘텐츠 ‘문화 버라이어티’의 ‘문화소재’로 생활문화자원을 제외한 ‘전통문화자원’, ‘종교문화자원’, ‘예술문화자원’, ‘역사·관광문화자원’과 ‘근대문화자원’을 추가해 총 5가지로 구분하고자 한다. <표 4> 방송콘텐츠 문화 버라이어티 문화소재 분류 기준으로 정리했다.

<표 4> 방송콘텐츠 문화 버라이어티 문화소재 분류 기준⁴⁸⁾

전통문화자원	종교문화자원	예술문화자원	역사·관광문화자원	근대문화자원
--------	--------	--------	-----------	--------

특히 ‘관광문화자원’은 ‘역사·관광문화자원’으로 변경하고 특산물은 제외한다. 그것은 각 항목마다 공통적으로 문화적 자산으로서 보존할 가치가 있는 문화유산이어야 한다는 전제 조건을 내포하기 때문이다. 이 분류는 KBS

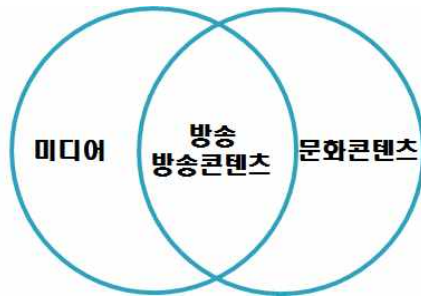
47) 문화체육관광부, 「문화관광백서」, 2002, 182쪽, 송태수·최재용, 「지역축제를 통한 지역경제 활성화 방안」, 『한국지역경제연구』 제10집, 2007, 75쪽 재인용.

48) 문화체육관광부 문화자원 분류체계를 변용해 방송콘텐츠 문화 버라이어티 문화소재 분류 기준으로 적용.



‘1박2일’ 10년 문화소재 분석의 기준으로 설정될 것이다.

<그림 2> 미디어, 방송콘텐츠, 문화콘텐츠의 관계



방송콘텐츠는 어떤 역할로 어떠한 것을 담아내느냐 하는 과제에 있어, <그림 2>는 방송콘텐츠의 성격을 규명하는 적합한 그림으로 볼 수 있다. 미디어의 사회적 기능·커뮤니케이션 역할과 내용에 주목하는 콘텐츠로서의 역할, 두 영역의 교집합으로써 방송콘텐츠는 개념 정립이 가능하다. 과거 ‘방송’은 ‘미디어 영역에서의 방송’으로만 구분되었다. 그러나 문화콘텐츠 개념이 정립되고, 문화콘텐츠 산업이 성장하면서 방송콘텐츠는 문화콘텐츠의 장르로 구분하는 것이 바람직한 시점이 되었다.

방송콘텐츠와 혼용해서 쓰이는 ‘방송프로그램’은 공공기관에서 발표하는 문서를 뜻하는 그리스어 ‘program’에서 나왔으며, 영어로 ‘program’, 우리 말로는 ‘방송순서’라고 통용된다. 독일에서 프로그램은 전송로 또는 편성을 의미하며 단일 프로그램은 ‘젠둥(sendung)’이라고 한다. 일본에서는 ‘순서에 따른 꾸러미’로 풀이되는 ‘반구미(番組)’로 쓰고 있으며, 중국에서는 ‘단위’, ‘항목’으로 풀이되는 ‘절목(節目)’이다. 방송에서의 프로그램은 방송사가 수용자에게 전달하는 전언(message)으로, 내용을 표현하는 소리나 그림은 소리 신호, 그림신호와 문자신호 등의 전기신호와 합쳐짐으로써 생성된다. 프로그램의 내용에는 사람들의 정보, 경험, 생각, 느낌, 사상, 오락 등이 포함되는



데, 일정유형으로 정리된 의미체계, 하나의 이야기로 볼 수 있다.⁴⁹⁾

‘방송콘텐츠’ 개념은 문화콘텐츠 개념이 정립되면서 출판, 게임, 애니메이션, 공연, 영화 등과 함께 문화콘텐츠 장르 구분에서 통용되어왔다. 현재는 방송콘텐츠와 방송프로그램이 동일한 용어로 혼용해서 쓰이고 있는 상태이다. 하지만 방송콘텐츠는 단일 방송프로그램, 장르별 구분보다 더 큰 의미를 내포한다. 이 연구에서는 방송콘텐츠 하위 개념으로 예능 영역 등의 장르 구분, 그리고 예능영역 등의 장르 구분의 하위 개념으로 방송프로그램으로 정의한다. 표로 정리하면 아래 <표 5>과 같다.

<표 5> 방송콘텐츠와 방송프로그램의 용어 정의

방송콘텐츠	▶	방송콘텐츠 예능영역	▶	방송프로그램 KBS 해피선데이 1박2일
-------	---	---------------	---	--------------------------

또한 ‘방송콘텐츠’는 무엇을 담아냈는가 하는 내용에 강조점을 둔 용어이다. 문화콘텐츠가 내용물에 강조점을 두고 시작해 장르의 양상과 특성, 구현되는 기술 등에 따라 개념이 확장·정립되어 온 것처럼 방송콘텐츠 역시 신생 용어로서 방송프로그램의 내용에 집중한 개념으로 정의되는 것이 타당하다.

또한 방송콘텐츠는 방송산업에서의 미디어마케팅을 포함한 개념으로 정립될 수 있다. 방송프로그램 제작 이전의 미디어마케팅 기획단계, 제작 이후의 미디어마케팅 실행 및 완성단계까지를 포함하는 문화상품 개념으로, 방송프로그램 자체보다 상업성을 기반으로 한 방송미디어의 넓은 의미로 설정될 수 있다.

이 연구에서 ‘방송콘텐츠’ 개념의 정의는 ‘문화콘텐츠’의 개념에 근거해서

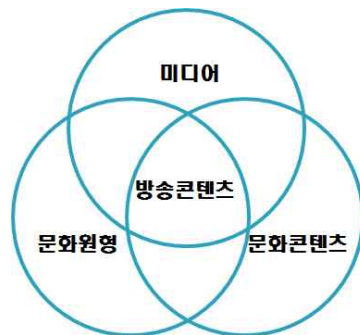
49) 정형기, 『방송프로그램』, 내하출판사, 2014, 12쪽.



서술되었는데, 일반적으로 문화콘텐츠의 ‘콘텐츠’는 ‘내용’ 또는 ‘의미 있는 내용물’ 정도의 개념이었다. 그러나 지금은 테크놀로지의 상대 개념으로서 미디어 기기 등에 담긴 ‘중요 의미를 지닌 내용물’이란 뜻에서 ‘콘텐츠’라고 쓰인다. 또한 디지털 기술의 보편화에 따른 ‘미디어를 통해 구현된 내용물로서 저작권 등의 권리관계가 확립된 지적 재산’이라는 의미도 그 안에 담고 있다.⁵⁰⁾

요약하면 문화콘텐츠는 창의적인 활동의 결과물인 지적재산으로 경제적 부가가치를 창출하며, 상징적 의미를 만들고 전달하는 문화적 특성을 지니고 있다.⁵¹⁾ 또한 문화콘텐츠는 문화로 대변되는 개별적이고 공통적인 정신적 가치와 문화적 의미에 플랫폼·채널에 따른 매체별 특성과 미디어기술이 복합된 형태의 문화상품이라고 지칭할 수 있다.⁵²⁾

<그림 3> 방송콘텐츠와 문화원형·미디어·문화콘텐츠의 관계



<그림 3>에서 정리한 내용은 융합의 특성을 지닌 문화콘텐츠와 방송콘텐츠

50) 김교빈, 앞의 논문, 12, 15쪽.

51) Throsby, D. Economics and Culture, Cambridge : The Press Syndicate of the University of Cambridge, 2001, pp. 4-6, 임학순, 「문화원형 디지털콘텐츠의 교육콘텐츠 창작소재 활성화를 위한 정책모델 연구」, 『인문콘텐츠』 제6호, 인문콘텐츠학회, 2005, 187쪽 재인용.

52) 송성욱, 「문화콘텐츠 창작소재와 문화원형」, 『인문콘텐츠』 제6호, 인문콘텐츠학회, 2005, 77쪽.



츠의 특성을 방송콘텐츠를 중심으로 정리한 것이다. 방송콘텐츠는 문화콘텐츠 영역이면서, 미디어·방송미디어의 범주이면서, 동시에 문화콘텐츠와 함께 문화원형의 크고 작은 영향 안에 있다.

이 그림은 또한 미디어와 문화콘텐츠의 융합학문으로서의 방송콘텐츠 연구의 역할과 가치를 드러낸다. 그것은 ‘방송콘텐츠’ 개념 정립의 배경이면서 나아가갈 방향에 대한 좌표이기도 하다.

현재 방송콘텐츠는 매체 영향력의 확장, 다중화 시청 층의 확산으로 인해 콘텐츠의 가치구현과 더불어 다양한 소재개발에 대한 요구가 더욱 절실해지고 있는 상황이다. 이러한 시대에 방송콘텐츠와 문화소재로서의 문화원형은 상호작용하면서 작동하는 양식으로 자리 잡아야 하는 과제를 지닌다.

오늘날 한국적인 현실에서 문화원형의 창작소재는 한국의 문화와 역사를 배경으로 하는 문화유산이라고 하는 것이 타당하며, 중요한 것은 문화소재로서의 문화원형에 머물지 말고 재해석에 의한 문화콘텐츠가 생산되어야 한다는 점이다.⁵³⁾

재해석에 의한 문화콘텐츠의 생산에 있어, 방송콘텐츠는 기본적으로 ‘전달기능’과 ‘생산기능’의 역할과 가치를 지닌다. 예를 들어 ‘MBC 싸이 콘서트’와 ‘SBS K리그 축구 중계’는 ‘전달기능’의 수행, ‘KBS 열린음악회’와 ‘SBS 풋볼매거진 골!’은 ‘생산기능’의 수행으로 구분할 수 있다. 또한 전통문화콘텐츠 판소리 무대를 중계할 경우 ‘전달기능’의 수행으로 구분할 수 있으며, KBS ‘국악한마당’ 제작의 경우 문화소재를 수용한 방송콘텐츠 교양프로그램으로 ‘생산기능’의 수행으로 구분할 수 있다.

<표 6은>은 방송콘텐츠의 수행기능 구분을 표로 정리한 것이다.

53) 안상경, 「‘청주아리랑’의 역사성과 문화콘텐츠 활용 연구」, 『인문콘텐츠』 제11호, 인문콘텐츠학회, 2008, 178, 183쪽.



<표 6> 방송콘텐츠의 수행기능 구분

수행기능	정의	프로그램의 예
전달기능	기획과 제작에 의해 원콘텐츠 내용 전달	행사·콘서트·공연·스포츠 중계, 선거 방송
생산기능	기획과 제작에 의한 방송프로그램 생산	다큐멘터리, 개그콘서트, SBS인기가요, 무한도전

‘전달기능’은 행사·콘서트·공연·스포츠 중계 등이 모두 해당되지만 문화소재에 국한해서 언급하면, ‘전달기능’이라고 해서 문화소재에 대한 재해석이 없는 것이 아니다. ‘전달기능’은 해당 프로그램의 방송기획과 제작방식에 의한 방송콘텐츠 결과물이며, 방송영상구성의 방식으로 문화소재의 전형을 훼손하지 않는 범위 내에서 시청자에게 문화소재를 제공한다.

적극적으로 재해석의 프레임을 넓힌 것이 ‘생산자적 기능’이다. 이 연구의 연구소재인 ‘1박2일’에 다양한 문화소재가 크고 작은 비중으로 방송프로그램에 수용되어 방송소재로 작용한 것이 그것이다. 결국 이 연구의 주제 ‘문화 버라이어티’는 생산자적 기능을 수행한다고 할 수 있다.

2. 방송콘텐츠 ‘문화 버라이어티’ 개념의 당위성

미디어의 사회적 기능으로 라스웰은 환경 감시, 상관조정, 문화유산 전수 기능을 들었고, 라이트는 오락기능을 그리고 매퀘일은 동원기능을 각각 추가했다. 문화유산 전수기능은 사회의 주류문화를 정립·계승하고, 하위문화를 포함하며 새로운 문화를 소개하면서 보편적이고 공통된 가치를 유지·전달하는 것이다.⁵⁴⁾

54) 이진로, 「미디어에 있어서 공정성 문제」, 『정치와 평론』 제17권, 한국정치평론학회, 2015, 32-33



많은 미디어 연구자들의 주장대로 미디어는 사회적 기능을 담보로 한다는 점에서 문화적 자산으로서의 문화유산 보존에 기여해야 할 역할을 지닌다.⁵⁵⁾ 그것은 미디어와 문화유산은 사회적 가치재로써 공존해야 한다는 의미이기도 하다.

또한 우리는 방송미디어의 영향력이 플랫폼, 채널별로 더욱 강력하게 세분화되는 시대에 살고 있다. 이러한 시기에 문화유산이 소재로 방송프로그램에 직·간접적으로 수용되어 대중과 커뮤니케이션 하는 것은 자연스러운 현상이다.⁵⁶⁾

그동안 지상파 방송3사 KBS, MBC, SBS의 장르별 프로그램들은 문화소재를 직·간접적으로 방송프로그램에 수용해왔다. 대표적으로 교양프로그램은 한국적 문화소재로 시청자와 전통문화를 이어주는 메신저 역할을 해왔다. KBS ‘국악한마당’, ‘즐거운 책읽기’, ‘낭독의 발견’, MBC ‘문화사색’, ‘우리가 락 우리문화’, SBS ‘문화가중계’ 등은 문화정보프로그램 포맷으로 문화소재를 방송소재로 수용해왔다. 또한 방송장르간 혼종양상은 문화소재 수용 방송 프로그램에도 나타났는데, KBS ‘TV쇼 진품명품’은 한국의 전통문화에 퀴즈라는 예능의 요소가 합쳐진 교양프로그램으로 구분할 수 있다.

방송다큐멘터리 영역에서는 정규프로그램으로 KBS ‘역사스페셜’ 등 역사다큐멘터리 장르에서 주로 문화소재를 재발견, 재해석했다. 또한 방송사의 대표 다큐멘터리 정규프로그램인 KBS스페셜, MBC스페셜, SBS스페셜, EBS 다큐프라임과 별도의 특집 다큐멘터리에서 지속적으로 방송소재를 수용했다. 이외에도 기행 다큐멘터리 KBS ‘한국재발견’과 다큐멘터리 형식의 기행프로그램 KBS ‘한국인의 밥상’ 등, 새로운 형식의 다큐멘터리는 문화소재의 재발견, 재해석으로 대중과 소통했다.

쪽,
55) 김창규, 앞의 책, 7쪽.
56) 김관섭, 「영상문화콘텐츠 ‘문화유산 미디어’ 연구 현황과 방향성」, 『영상문화콘텐츠연구』 제11집, 영상문화콘텐츠연구원, 2016, 151쪽.



드라마에서도 문화소재를 수용한 다양한 방송소재 개발이 시도되어왔다. 두드러진 것은 2010년을 시작으로 퓨전사극의 전성시대가 도래했다는 점이다. 원작소설 ‘성균관 유생들의 나날’을 방송 드라마로 제작한 KBS ‘성균관 스캔들(2010년, 20부작)’은 퓨전사극을 대중에게 알리는 기틀을 마련했다는 의미를 지닌다.

SBS ‘내 여자친구는 구미호(2010년, 16부작)’는 문화소재 구미호 전설을 수용해 현대적 방송 캐릭터로 재해석한 드라마이다. 또한 드라마의 문화소재 수용에 있어 빼놓을 수 없는 프로그램이 MBC ‘해를 품은 달(2012년, 20부작)’이다. ‘해를 품은 달’ 역시 대중문학의 방송 드라마 제작의 사례이며, 문화소재 수용의 다양한 서사 가능성을 제시했다.

또한 주목할 드라마로 케이블플랫폼 드라마 사상 처음으로 평균 시청률 20%를 돌파한 tvN ‘도깨비(2017년, 16부작)’를 들 수 있다. ‘도깨비’는 한국적 문화소재의 성공적 수용 사례로 평가받는다.

초월적 존재의 ‘신(神)’은 다양한 형태로 어느 나라에나 존재하지만, 한국적 전통의 ‘도깨비 설화’ 이야기를 소재로 도깨비와 도깨비 신부, 저승사자가 엮어내는 줄거리를 바탕으로, 전생과 환생, 윤회, 업보라는 고유의 정서와 철학을 신비롭게 담아낸 것이 대중성 획득의 요인으로 평가된다.⁵⁷⁾

뉴스 영역에서는 문화소재가 문화뉴스의 범주 안에서 다양한 뉴스의 소재로 작동했다. 문화뉴스는 영화나 연극, 미술 등 문화영역의 특수성과 연관되는데, 시청자에게 알릴 필요가 있고, 문화적 트렌드를 반영하고, 문화와 관련된 다양한 접근으로, 문화적으로 해석될 수 있는 모든 것을 분석하는 것이다.⁵⁸⁾

SBS 보도국 문화부 취재기자들은 문화뉴스를 10가지 카테고리로 구분했

57) 서병기, 드라마 콘텐츠로서의 ‘도깨비’ 가치, 헤럴드경제, 2017.1.23.

58) 김운라, 「문화뉴스 제작과정에 관한 연구 - SBS 9시 뉴스를 중심으로 -」, 동국대 언론정보대학원 석사학위논문, 1999, 31-32쪽.



는데, 문화재, 미술, 영화, 공연(연극, 뮤지컬), 대중문화, 클래식(국악, 고전 음악, 무용, 발레), 미디어, 출판(문학), 패션, 종교 등으로 분류해 문화저널리즘을 구현해왔다.⁵⁹⁾

위에 개괄적으로 살핀 것과 같이 그동안 방송콘텐츠 뉴스, 교양, 다큐멘터리, 드라마는 그 장르별 특성과 형식의 틀에서 문화소재를 수용해 방송프로그램으로 생산해왔다. 경우에 따라 문화소재 수용의 단계를 넘어 문화소재와 방송프로그램이 융합하는 형태를 취하기도 한다.

방송콘텐츠 수용의 범주는 주제인 방송프로그램이 문화소재를 부분적으로 받아들였을 때, 융합의 범주는 문화소재가 방송프로그램의 주제가 되어 방송프로그램과 문화소재의 지향점이 같은 동등한 영향력의 범주일 때로 정립할 수 있다. 방송콘텐츠 장르를 크게 사실과 허구의 범주로 구분할 때, 주로 사실과 관련된 방송콘텐츠 장르인 교양, 다큐멘터리, 뉴스프로그램에서 방송과 문화소재의 융합이 발생할 가능성이 높다고 하겠다.⁶⁰⁾

예능프로그램의 경우, 문화소재 수용의 범주로 보는 것이 타당하다. 하지만 타 방송 장르에 비해 상대적으로 작은 비중에도 불구하고 예능프로그램의 문화소재 수용이 중요한 이유는 예능프로그램의 높은 시청률에 있다. 그것은 문화소재를 알리는 입장에서 방송미디어의 매체 영향력을 활용하는 것이고, 방송미디어 입장에서는 방송소재의 다양성을 확보해 매체 영향력을 지속하는 방식으로 작용한다. 더불어 미디어의 공익적 가치실현의 방법이기도 하다.

하지만 방송콘텐츠 연구와 방송콘텐츠 예능영역 제작 현장에서, 그동안 문

59) 남상석, 「지상파방송 문화 뉴스 게이트키퍼에 대한 연구 - SBS 8뉴스를 중심으로 -」, 중앙대 신문방송대학원 신문방송학과 방송영상전공 석사학위논문, 2010, 37-38쪽.

60) KBS 국악한마당, KBS 역사스페셜, KBS 역사저널 그날, SBS 문화가중계 등으로 문화소재의 비중이 높은 경우가 해당될 수 있다.

뉴스 프로그램의 경우 KBS를 예로 들면, 속보 중심의 뉴스9 등의 종합뉴스 보다는 시사기획 창, 취재파일 K, 4시 뉴스집중, 특파원 보고 세계는 지금 등의 시사다큐멘터리, 기획취재프로그램에서 문화소재의 비중이 높은 경우가 해당된다고 볼 수 있다. 저널리즘을 기반으로 한 뉴스프로그램은 문화저널리즘 영역에서 별도의 논의가 바람직하다.



화소재 수용의 필요성에 대한 논의는 전무했다고 해도 과언이 아니다.

아쉽게도 강력한 매체 영향력에도 불구하고 예능프로그램은 연구대상으로 진지하게 평가되지 못한 것이 현실이다. 지나친 엘리트주의적 시각과 유교문화적 시각에서 예능프로그램의 부정적 시각이 작용해왔음은 주지하는 사실이다.⁶¹⁾

하지만 이제 문화소재는 리얼 버라이어티와 소통해야 하는 시대에 직면했다. 대중의 관심은 다양해지고 세분화되고, 그에 따라 방송미디어는 플랫폼, 채널, 프로그램별로 시청층이 다양해지고 세분화되고 있다.

서론에서 밝힌 예능프로그램의 경향을 요약하면, 과거 방송 예능프로그램에서의 세부 장르는 성격에 따라 비교적 단순하게 구분되었는데, 근래에는 제작방식이 자유롭고 다양한 버라이어티 포맷이 기본으로 제작된다고 할 수 있다. 또한 최근에는 세부 장르별 혼종화 경향으로 인해 포맷 분류가 더욱 어려워졌고, 이러한 상황에서 현재 예능프로그램의 대세는 리얼리티 포맷으로 볼 수 있다. 현재 한국에서의 리얼리티 포맷은 제작진의 의도와 장치에 출연진의 의사와 판단이 더해져 프로그램이 즉흥성을 띄어 구성되는데, 이 연구의 연구소재 KBS '1박2일'은 리얼리티와 버라이어티가 합성된 '리얼 버라이어티' 프로그램이다.

이렇듯 방송콘텐츠 예능영역의 장르구분 개념들은 매스미디어의 특성상 대중 트렌드와 맞물려 변모해왔다. 다중 시청자 시대에 방송콘텐츠 예능프로그램 영역에서의 문화소재 수용, 그리고 방송콘텐츠 '문화 버라이어티' 개념 설정은 방송콘텐츠 연구와 방송프로그램 제작을 위한 필수불가결한 결과이다.

아래 <표 7>은 방송콘텐츠 예능영역 '문화 버라이어티' 프로그램의 세부장르 설정의 예이다. 예능영역의 하위영역으로 리얼 버라이어티를 구분하고,

61) 강태영·윤태진, 앞의 책, 24-25쪽



리얼 버라이어티의 하위영역에서 ‘내용’에 따른 세부장르 구분의 필요성을 부각하고자 했다. 이러한 개념 설정은 현대사회 방송콘텐츠의 장르별 프로그램의 성격 규명과 함께 방송미디어 시청자의 커뮤니케이션 연구의 기본 틀이 된다. 또한 다중 시청자의 세분화된 방송콘텐츠 장르구분은 콘텐츠 제작 현장에서의 준거 틀로 방법론 정립의 기초가 된다.

<표 7> 방송콘텐츠 예능영역 ‘문화 버라이어티’ 세부장르 설정의 예

리얼 버라이어티	▶	*문화 버라이어티	▶	*KBS 1박2일 *tvN 알쓸신잡
		*음식 버라이어티		
		*여행 버라이어티		
서바이벌 오디션				
인포테인먼트				
코미디				
토크				
가요				

방송콘텐츠 예능영역 리얼 버라이어티가 ‘문화 버라이어티’로 세분화 되고, 그 구체적 대상으로 제작된 프로그램명이 KBS 해피선데이 ‘1박2일’, tvN ‘알쓸신잡(알아두면 쓸데없는 신비한 잡학사전)’으로 규정할 수 있다.

리얼리티와 버라이어티를 강조하는 리얼 버라이어티 예능의 시대에 ‘문화 버라이어티’ 개념 설정은 예능프로그램의 가치를 확장시키는 계기가 된다.



리얼 버라이어티 포맷으로 문화소재를 직·간접적으로 수용해 방송소재로 확장하는 예능프로그램을 ‘문화 버라이어티’로 정의할 수 있다.

사실을 기반으로 한 예능프로그램 ‘문화 버라이어티’는 KBS 해피선데이 ‘1박2일’에서 직·간접적으로 그 가능성을 보였다. tvN의 ‘알쓸신잡(알아두면 쓸데없는 신비한 잡학사전’⁶²⁾은 ‘문화 버라이어티’의 새로운 선례가 될 수 있다.

‘알쓸신잡’의 나영석 PD는 알쓸신잡2 제작발표회에서 ‘유시민 작가가 아는 것이 많지만 틀린 정보도 많아서 편집할 때가 있다’고 밝혔다. 제작단계에 있어 후반작업에 정보 요소의 검증이 필요한 리얼 버라이어티 포맷 ‘문화 버라이어티’의 특성으로 파악할 수 있다.⁶³⁾

예능프로그램의 대중에 대한 영향력은 매우 강력해서 사회적 이슈, 또는 논란거리가 발생했을 때 그 파급력은 실로 엄청나다고 할 수 있다. 케이블 플랫폼 방송에 출연한 인기 걸그룹 멤버가 인물퀴즈 코너에서 안중근 의사의 사진을 키포깅(김두한)이라고 대답해 사회적 논란의 중심에 섰던 사례가 한 예가 될 수 있다.⁶⁴⁾ 이것은 ‘문화 버라이어티’의 정립 필요성에 대한 단적인 사례가 될 수 있다. 예능영역 또한 방송미디어의 장르로서 문화소재에 대한 기본 인식이 절실하다는 반증이기도 하다.

이 사례의 문제는 걸그룹 멤버의 역사의식 이전에 제작진의 안일함과 상황 판단 능력 부재에서 비롯된다. 게이트키퍼 과정이 없었다고 하더라도 녹화방송인 것을 감안하면, 야외촬영 현장에서, 영상 편집과정에서, 녹화과정에서 최소한 세 번의 편집 기회를 놓친 셈이다.

62) tvN ‘알쓸신잡(알아두면 쓸데없는 신비한 잡학사전)’, 9부작, 2017.6.2.~2017.7.28. 기획의도: ‘정치·경제·미식·문학·뇌 과학’ 분야를 넘나드는 잡학박사들의 신비한 수다빅뱅. 어디를 가든 OK! 발길 닿는 대로 떠나 생각하는 대로 쏟아낸다! 2017년 6월, 생각만큼 똑똑하고 기대보다 유쾌한 4명의 아재박사와 연예계 대표 지식인 유희열이 딱히 쓸데는 없지만 알아두면 흥이 나는 신비한 수다여행을 떠납니다.

63) 금빛나, 알쓸신잡2 나영석 PD, 유시민 작가 생각보다 틀린 정보 많다, 서울경제, 2017.10.26.

64) YTN 웹페이지 뉴스 문화, AOA 설현·지민, 안중근 보고 ‘키포깅’? 부족한 ‘역사의식’, YTN, 2016.5.11.



이러한 상황이 발생한 근본적인 이유는 ‘재미’를 추구하는 예능프로그램의 장르적 특성에서 기인한다. 이러한 예능프로그램의 특성은 ‘재미’를 위해 사회적 규범 또는 가치가 훼손되는 상황을 발생시키기도 한다. 또한 비슷한 포맷의 예능프로그램이 양산되는 상황이 발생되기도 한다. 첫 번째 상황은 방송미디어의 공익성·공공성에 대한 인식 부족, 두 번째 상황은 소재의 다양성을 확보하는 제작방법론의 부재 때문이다.

방송콘텐츠는 대중의 트렌드를 반영하면서 동시에 사회적 역할을 수행해야 하는 미디어의 가치를 지닌다. 문화소재는 리얼 버라이어티 프로그램에 오락성을 위한 소재의 다양성을 제공하면서, 동시에 미디어의 사회적 기능인 문화유산 전수기능의 수행을 돕는다.

이 연구는 문화소재에 주목하고 한국의 정체성과 고유성을 기반으로 한 방송콘텐츠 예능프로그램 개발을 전제로 ‘문화 버라이어티’ 개념의 필요성을 주장하고자 한다. 그것은 문화소재로서의 문화원형과 현시대 대중의 실제적인 소통의 의미이며, 동시에 방송미디어의 사회적 역할과 방송소재의 다양성을 획득하는 방법이기도 하다.

Ⅲ. KBS ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성

이 장에서는 KBS 해피선데이 ‘1박2일’ 10년, 총 456회의 프로그램 분석을 통해 ‘1박2일’의 양상을 살펴볼 것이다. 10년간의 구성형태 양상, 시즌별 캐릭터 분석, PD별 문화소재 수용 양상을 통해 리얼 버라이어티 ‘1박2일’ 특성을 도출할 것이다. 먼저 리얼 버라이어티 ‘무한도전’과의 특성 비교를 통해 ‘1박2일’의 제작방향을 분석하고자 한다.



1. 리얼 버라이어티 ‘1박2일’과 ‘무한도전’의 특성 비교

MBC ‘무한도전’은 한국 리얼 버라이어티 프로그램의 첫 시작을 알린 프로그램이다. 그 시작은 방송콘텐츠 리얼 버라이어티 프로그램 제작 환경과도 같은 ‘무모한 도전’이었고, ‘무리한 도전’⁶⁵⁾을 거쳐 2006년 5월 6일 ‘미셀위와 무한도전’을 시작으로 ‘무한도전’은 11년을 방송하고 있는 최장수 리얼 버라이어티 프로그램이다.⁶⁶⁾

‘무한도전’의 성공 요인으로 첫째, 리얼(Real)코드를 들 수 있다. 주어진 과제에 도전하고 수행하는 과정은 연출자의 간섭이 최대한 배제된 상태로 리얼리티를 획득하게 된다. 둘째, 유재석, 박명수, 정준하, 하하 등 출연자들의 ‘캐릭터 명확성’을 들 수 있다.⁶⁷⁾ 또한 문화콘텐츠 영역의 패러디, 사회 이슈 풍자 등 적극적인 소재개발 방식도 언급할 수 있는데, 이 내용은 ‘1박2일’과의 특성 비교에서 언급하기로 한다.

이러한 특징은 ‘캐릭터들의 리얼한 상황’을 발생시킬 수 있는 방송제작 시스템의 도입에서 시작되었다고 해도 과언이 아니다. 모두가 카메라 한 대, 혹은 두 대로 촬영할 때, ‘무한도전’은 한 사람당 한 대의 카메라를 도입했다. 당시 방송사의 상황으로는 파격적인 제작방식이었지만, 리얼 버라이어티 스토리텔링의 필수불가결한 요소였으며, 결국은 예능프로그램 전체에 영향을 미쳤다. ⁶⁸⁾

MBC ‘무한도전’, KBS ‘1박2일’, SBS ‘패밀리가 떴다’⁶⁹⁾는 동시대 리얼 버

65) ‘무모한 도전(2005.4.32.~2005.10.22.)’과 ‘무리한 도전(2005.10.29.~2006.4.29.)’은 MBC 주말 버라이어티 프로그램 ‘강력추천 토요일’의 한 코너였는데, ‘무한도전’이라는 프로그램명으로 독립 프로그램으로 확장되었다.

66) 이영돈, 위의 책, 136쪽. MBC ‘무한도전’ 웹페이지.

67) 장용호·노동렬, 「리얼리티 예능 프로그램의 자기조직화에 관한 연구 : <1박2일>과 <무한도전>의 창의적 생산방식을 중심으로」, 『방송과 커뮤니케이션』 제11권 2호, 2010, 40쪽.

68) 정덕현, 『다큐처럼 일하고 예능처럼 신나게』, 중앙북스, 2014, 180쪽.

69) SBS 일요일이 좋다 ‘패밀리가 떴다’, 2008.6.15.~2010.2.14. 유재석, 윤종신, 김수로, 이효리, 대성 출연, SBS 웹페이지.



라이어티 프로그램 전성시대를 이루면서, 이후 다양한 한국형 리얼 버라이어티 프로그램의 기획에 기여했다.

MBC ‘무한도전’, KBS ‘1박2일’은 각기 다른 특성으로 리얼 버라이어티 프로그램의 전성시대를 열었다는 것 이외에도 리얼 버라이어티 장수 프로그램이라는 공통점을 지닌다. 아래 <표 8>은 ‘1박2일’과 ‘무한도전’의 특성을 비교한 것이다.

<표 8> ‘1박2일’과 ‘무한도전’ 특성 비교

KBS 해피선데이 ‘1박2일’	프로그램명	MBC ‘무한도전’
2007년 8월 5일	첫 방송	2006년 5월 6일
일요일 오후 4시 50분	편성시간 ⁷⁰⁾	토요일 저녁 6시 25분
실제작시간 75분 내외	제작시간	90분 편성 (80분 내외)
아름다운 우리나라, 유쾌한 여섯 남자의 1박2일 여행, 로드 버라이어티	기획의도	대한민국 평균 이하 출연자들이 매주 새로운 상황의 좌충우돌 도전기
김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	출연자(현재)	유재석, 박명수, 정준하, 하하, 양세형
‘여행’과 ‘복불복 게임’	기본포맷	매회 새로운 주제에 따른 ‘무한도전’
나영석, 최재형, 이세희, 유호진, 유일용	역대 연출자	김태호 (현재 CP ⁷¹⁾)
39.3%(AGB 닐슨) 2010.3.7	최고시청률 ⁷²⁾	28.9%(AGB 닐슨) 2008.2.9
평균 15% 내외	2017년 시청률	10% 내외

70) 편성시간, 제작시간, 출연자는 2017년 기준.



‘무한도전’과 ‘1박2일’은 모두 10년이 넘는 리얼 버라이어티 장수 프로그램이다. 토요일 저녁과 일요일 저녁, 주말 예능 프라임타임의 각 방송사 대표 예능프로그램이다.

‘무한도전’의 90분 편성은 SB프로그램⁷³⁾과 광고 시간을 포함한 것이므로 실제제작시간은 80분 내외이다. 실제제작시간 75분 내외의 ‘1박2일’과 제작시간이 비슷하다고 볼 수 있으며, ‘1박2일’이 ‘슈퍼맨이 돌아왔다’ 종료 후 방송되는 <해피선데이>의 구성순서를 감안하면 편성시간도 해당 요일만 다를 뿐 주말 저녁시간 황금시간대의 프로그램들이라는 공통점을 지닌다. 다른 요일에 편성된 것은 두 프로그램이 10년이 지난 지금도 리얼 버라이어티 장수 프로그램으로 존재하는 현실적인 이유가 될 수 있다.

기획의도에 숨어 있는 연출자의 제작방향을 살펴보면, ‘1박2일’은 ‘1박2일의 로드 버라이어티’이며, ‘무한도전’은 ‘한계 없는 좌충우돌 도전기’이다.

모든 방송프로그램의 포맷에는 기승전결의 구성이 숨어있다. 공감 있는 이야기로 만드는 것은 방송콘텐츠 스토리텔링 전략이다. ‘1박2일 로드 버라이어티’의 구성에는 ‘1박’이 중요 포인트이며 잠자리 복불복, 기상미션의 예능 요소가 시간의 경과와 함께 로드 버라이어티의 특성을 강조한다.

길을 떠난 여행에서 의식주와 예능게임이 결합했을 때 발생하는 갈등구조와 긴장감은 희극적 요소를 배가시킨다. 굶느냐, 야외취침이냐를 두고 재미가 발생하는 것은 현실이 아닌 여행이기 때문에 가능하다. 현실이라면 다큐멘터리이거나 시사프로그램이 되었을 것이다.

시청자들은 그러한 상황을 간식을 먹으면서 소파에 앉아, 지하철을 타고 이동하면서 본다. 일상은 먹는 것으로, 자는 것으로 게임을 진행하지 않는다. ‘1박2일’ 동안 허락된 잘 편집된 ‘1박2일’에 진정성이 발생하는 것은 출

71) CP(Chief Producer): 방송사 제작부서의 직책을 의미하며, ‘책임프로듀서’, ‘기획’으로 표기함.

72) 무한도전 연도별 시청률, 1박2일 연도별 시청률, 위키백과.

73) SB프로그램(Station Break)은 한 프로그램이 끝나고 다음 프로그램으로 넘어가는 시간으로, 이어서, 광고, 캠페인, SPOT, 예고, ID(예: 내일을 봅시다 SBS) 등이 운행됨.



연자들이 연기하는 것이 아닌 출연자들의 리얼한 여행을 담아내고 있기 때문이다.

‘무한도전’의 기획의도에 숨어있는 제작방향은 ‘무모한 도전, 무리한 도전, 무한한 도전’의 연속이다. 대한민국 평균 이하의 출연자들이 도전하는 것은 각각의 주제와 미션에 대한 것이지만, 그것은 기존 사회의 틀에 대한 다양한 도전이기도 하다.

2017년 MBC 총파업 전까지, 2017년의 아이템들을 살펴보면, ‘나만의, 나에게 의한 나를 위한 특집 제작, 무한도전 <무도의 밤>’, ‘진짜 미국 드라마 오디션 도전기, 무한도전 <LALA랜드>’, ‘NBA 최고의 스타 스테판 커리와 농구 도전, 무한도전 <3점 커리>’, ‘여름 대표 축제 총집합! 무한도전 <썸머 페스티벌>’, ‘입대 명령! <무한도전 진짜사나이>’, ‘3년만의 이효리, 무한도전 <효리와 함께 춤을>’, ‘2017년 무한도전 장기 프로젝트, <정준하 대상 만들기 프로젝트>’, ‘프로볼링 출전 경험에 빛나는 연기자 김수현과의 볼링 대결, 무한도전 <볼링치자 수현아>’, ‘예능의 미래를 위해 소집된 11명! 무한도전 <미래예능연구소>’, ‘무도 법인카드와 함께한 멤버들의 오픈 라이프 <히든카드>’, ‘거짓말 안하는 추격전, 착한 술래잡기 <진실게임>’, ‘무한도전 2018 평창, ‘국민들의 목소리를 듣고 함께 법을 만들어보는 <국민의원>’, ‘퇴근을 걸고 하는 인지도 테스트, 무한도전 <너의 이름은>’, ‘역사를 잊은 민족에게 미래는 없다! 무한도전 <위대한 유산>’⁷⁴⁾ 등이 방송되었다.

로드 버라이어티 ‘1박2일’에는 해당 회마다 조금씩 다르지만 기본적으로 장소의 선정이 중요한 요소라면, 무한도전기 ‘무한도전’은 프로젝트 기획의 중요성을 뒷받침 하는 촬영지로서 장소가 선정되는 차이가 있다.

2017년 ‘1박2일’의 회별 프로그램명도 서울 미래유산 투어, 더위 땀처리 투어, 입방정 당일치기, 한국인의 보양밥상, 민심잡기 여행, 야생야사 팬심여

74) MBC 무한도전 웹페이지.



행, 팔도강산 유산 수비대⁷⁵⁾ 등 특집 프로젝트에 따라 장소가 선정되는 경향을 보인다.

그 이유는 첫째, 10년간의 여행으로 인한 장소의 중복 문제, 둘째, 즉흥성의 성패에 대한 안전장치로써의 프로젝트 기획, 셋째, 로드 버라이어티의 새로운 기획에 대한 요구에 대한 대안으로 판단된다. 이 세 가지 이유는 다음장에서 구체적으로 논의할 것이다.

다시 ‘무한도전’으로 되돌아 와서, 새로운 2부작 · 3부작 프로젝트가 주간 정규프로그램에서 기획된다는 것은 매우 어려운 일이다. 시청자와의 소통을 위한 ‘무한도전’이 선택한 가치는 사회체계 안에서의 다양한 이야기를 재해석하고, 리얼 버라이어티 방식으로 재생산한 것에 있다.

시청자와 공감대를 형성한다는 것은 결국 사회체계 안에서의 보편성에 기초한다는 의미이다. ‘무한도전’에서 있어 사회성은 뉘앙스 형태의 메시지로 읽힐 수 있고, 또한 대중 공감대의 기저를 바탕으로 한 예능의 요소로 읽힐 수 있다.

<영상 1>은 ‘무한도전’ 158회 ‘여드름 브레이크’의 한 장면이다. 미국드라마 ‘프리즌 브레이크’가 화제가 됐을 때 ‘무한도전’은 이를 패러디해 ‘여드름 브레이크’⁷⁶⁾라는 추격전을 기획했다. 프로그램명이 ‘여드름 브레이크’인 이유는 추격전의 시작이 여드름이 난 박명수의 등에 그려진 일곱 개의 그림에서 시작됐기 때문이다. 거기에는 ‘남대문-산삼-시계-민들레-아령-파리-트럭’이 차례로 그려져 있었다. 결국 그림이 뜻하는 것은 ‘남산시민아파트’였다.

75) KBS 해피선데이 ‘1박2일’ 웹페이지. 열거한 아이템들은 2017년 방송.

76) MBC 무한도전 158회, 여드름 브레이크 1, 2009.6.20. MBC 무한도전 159회, 여드름 브레이크 2, 2009.6.27.



<영상 1> 무한도전 158회 '여드름 브레이크'



시청자들은 출연자들이 찾은 300만 원이 오쇠동 세입자들의 이주보상비 액수라는 사실과 소래습지생태공원과 만석부두의 재개발 사실을 알게 된다. 하지만 '여드름 브레이크'는 직접적으로 재개발 문제와 철거를 거론하지 않는다. 오히려 '여드름 브레이크'의 재미는 흥미진진한 배신에 배신을 거듭하는 추격전 미션의 상황 전개에 있다.⁷⁷⁾

이것은 예능프로그램에서 메시지를 전하는 김태호 PD의 제작방식으로 이해될 수도 있고, 예능프로그램의 방송소재로써 사회적 이슈가 기능한다고 볼 수도 있다.

'무한도전' 김태호 PD가 자신의 사회적 메시지를 전달하기 위해 예능프로그램을 연출한다고 보기는 어렵다. 시청자는 곧 대중이고, 대중은 사회체계 안에서 존재하기 때문에 현 시대와 교감되지 않은 웃음은 공감대를 형성하기 어렵다. '무한도전'에서 사회적 이슈를 가져오는 것은 대중의 공감을 얻어내려는 예능 소재의 확장이라고 볼 수 있다.

또한 시청자와의 소통방식으로 중요한 것이 패러디이다. 패러디는 모방의 한 형식이지만, 비평적 거리의 반복으로 유사성보다 상이성을 강조한다. 조롱하거나 우습게 만들려는 의도를 지닌 채 대조하는 것이다.⁷⁸⁾ 원콘텐츠를 다르게 가져오는 모방이 아닌 재해석은 방송콘텐츠에서도 중요한 콘텐츠 기

77) 정덕현, 앞의 책, 181-183쪽.

78) 린다 허치헌, 김상구·윤여복 역 『패러디 이론』, 문예출판사, 1992, 14, 15, 55쪽.



획방식이다. ‘무한도전’은 패러디를 적극적으로 수용했다.

‘무한도전’에서의 패러디는 영화 스타워즈를 패러디한 ‘우주특집’에서 시작됐다.⁷⁹⁾ 초기의 패러디 비중을 살펴보면, 2006년 10회(29.4%), 2007년 8회(15.7%), 2008년 18회(35.3%), 2009년 30회(61.2%)로 많은 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다.⁸⁰⁾

원콘텐츠를 가져와서 재해석·재생산될 때 패러디가 발생하며, 예능프로그램 안에서 패러디의 가치가 형성된다. 비틀어 보고, 거꾸로 보고, 다른 시각에서 바라볼 때 유머와 풍자의 형태로 웃음이 발생한다. ‘무한도전’의 패러디는 사회이슈에 따라 다르게 해석됐는데, 박근혜 정권의 국정농단 사태도 패러디 양상으로 나타났다.⁸¹⁾

<영상2> 무한도전 504회 ‘우주특집’



<영상3> 무한도전 504회 ‘우주특집’



‘무한도전’은 러시아 우주센터로 가기 전 멤버들이 무중력 적응훈련을 받는 모습을 보여줬다. 헬륨가스를 채운 색색의 풍선이 날아오르는 장면에서는 ‘온 우주의 기운을 모아서 출발’, ‘상공을 수놓는 오방색 풍선’이라는 자막을 통해 박근혜 전 대통령 발언과 취임식 행사 때 등장한 오방낭을 떠올리게 만들었다.⁸²⁾

79) MBC 무한도전 3회, 우주특집, 2006.5.20.

80) 김기륜, 「창작개념 변화에 따른 패러디의 진화 - 무한도전의 사례를 중심으로」, 『기초조형학연구』 제14권 1호, 2013, 56쪽.

81) MBC 무한도전 504회, 우주인 체험 도전 그래비티, 2017.10.29.

82) 안진용, 온 우주의 기운 모아... ‘무한도전’도 최순실 패러디, 문화일보, 2016.10.31.



이 시기 KBS ‘1박2일’은 한국의 정치 현실에 대해 풍자하지 않는다. ‘1박2일’은 대한민국 아름다운 금수강산을 찾아다니는 로드 버라이어티 예능프로그램의 기능을 수행하고 있었고, 그 기획의도에 정치현실은 부합하지 않았기 때문이다. 이에 비해 무모한 도전, 무리한 도전, 무한한 도전 프로젝트 ‘무한도전’은 ‘대한민국 평균 이하의 도전’이라는 기획 키워드에 걸맞은 행보를 보인다. B급 캐릭터와 A급 중심의 사회체계는 상충되기에 사회이슈 풍자는 중요한 예능소재로 기능하는 것이다.

또한 ‘1박2일’과 ‘무한도전’의 특성 비교에 있어 세월호 참사는 중요한 단서이다. ‘1박2일’은 프로그램에서 세월호 참사에 대해 언급하지 않았다. 2014년 4월 16일 세월호 참사 이후, 약 2주간의 예능프로그램 불방 후 편성된 해피선데이 487회(2014.5.04), 488회(2014.5.11.), 489회(2014.5.18.) 3회 동안 좌상단 1박2일 프로그램명에 추모의 의미로 노란 리본을 표기한다.

‘무한도전’은 세월호 참사로 인한 약 2주간의 예능 프로그램 휴식기 이후 재개된 프로그램⁸³⁾에서 별도의 오프닝 촬영으로 메시지를 전달한다. MC 유재석의 목소리를 빌어 전한 메시지는 ‘세월호 희생자 가족에게 비통한 심정을 담아 진심으로 위로한다는 것, 무한도전 멤버들도 대한민국 국민으로서 어른으로써 부끄럽고 죄송하다는 것, 앞으로는 원칙을 지키지 않아 생기는 안타까운 일들이 절대 일어나지 말아야 하며 무한도전 또한 할 수 있는 최선의 노력을 다하겠다는 것’이다.

<영상 4> 무한도전 377회 ‘선택 2014’



<영상 5> 무한도전 377회 ‘선택 2014’



83) MBC 무한도전 377회, 선택 2014, 2017.5.3.



세월호 참사에 대한 두 프로그램의 반응에 대한 단순 비교는 성립하기 어렵다. 다만 공영방송 MBC 예능프로그램 ‘무한도전’은 매스미디어의 사회적 기능에 중요성을 두고 미디어로서 메시지를 전달했다고 볼 수 있다. 공영방송 KBS 예능프로그램 ‘1박2일’은 예능프로그램의 본질인 웃음에 중요성을 두고 프로그램의 역할을 수행했다고 할 수 있다.

이에 대한 평가는 ‘예능프로그램에 메시지가 필요한가’라는 화두와 더불어 계속 논의될 것이다. 연구자는 결론은 예능프로그램도 매스미디어로서 각각의 기획의도에 준한 방송콘텐츠로서의 메시지가 필요하다는 것이고, 그 주장의 연장선상에 ‘문화 버라이어티’의 역할과 가치가 존재한다는 것이다.

상대적으로 ‘무한도전’이 ‘1박2일’에 비해 많은 아이템에서 사회이슈에 대한 간접적인 메시지를 전달해온 것은 사실이다. 오프닝에 담기 위해 별도의 촬영으로 진행된 ‘세월호 참사에 대한 무한도전의 대국민 메시지’는 ‘무한도전’의 기본포맷에 적합한 메시지였으며, 10년 넘게 많은 사랑을 받은 장수 리얼 버라이어티 프로그램으로서의 시청자에 대한 ‘무한도전’의 소통으로 판단된다.

현재 ‘1박2일’의 출연자는 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영이며 ‘무한도전’의 출연자는 유재석, 박명수, 정준하, 하하, 양세형이다.

출연자에서 있어 ‘무한도전’은 ‘1박2일’에 비해 출연자 교체가 적었다. 유재석을 제외한 B급 연예인들은 ‘무한도전’과 함께 성장해 프로그램과 김태호 PD에 대한 충성도가 높고, 캐릭터에 의한 무한도전이기에 ‘무한도전 B급 캐릭터’의 가치는 절대적이다.

‘1박2일’의 출연자 교체는 5명의 역대 연출자들과 연결된다. 담당 PD의 성향에 따라 정규프로그램은 기획의도의 범주 안에서 변화하기 때문이다. 역설적으로 PD의 성향이 반영되는 해당 회의 주제선정, 구성의 포인트, 촬영지 선정, 촬영의 진행방식 등에 따라 최초의 기획의도가 변형되기도 한다.



‘1박2일 여행과 복불복 게임’은 변하지 않지만, 2007년 초창기 ‘1박2일’이 야생과 무전여행의 즉흥성을 강조했다면, 2017년 ‘1박2일’은 테마를 선정해 촬영지로 연결되는 프로젝트 형태로 변모하고 있다.

모든 출연자는 자신만의 퍼스널리티로 프로그램의 분위기에 크고 작은 영향을 주면서 리얼 버라이어티 프로그램의 스토리텔링을 완성해간다. ‘1박2일’의 경우 초창기 멤버인 강호동을 제외한 대부분의 출연자들은 ‘무한도전’에 비해 평범한 캐릭터들이며, 그 친근한 이미지는 산으로 강으로 바다로 시골로 떠나는 공영방송 KBS ‘1박2일’의 정체성에 기여했다.

강호동 MC의 ‘1박2일’이 강한 캐릭터들의 갈등구조에서 생겨나는 예측 불가능한 에피소드들로 프로그램의 재미를 추구했다면, 10년이 지난 ‘1박2일’은 ‘1박2일 여행과 복불복 게임’의 기본포맷에, 대한민국 구석구석의 발굴과 동시에 프로젝트 버라이어티로 변모해가야 할 것이다.

다음 절에서는 ‘1박2일’의 10년의 변화를 구성형태 양상을 통해 분석하고자 한다.

2. ‘1박2일’ 10년의 구성형태 양상

KBS ‘해피선데이’는 2004년 11월 7일 첫 방송되었으며, 현재 3시간 편성으로 프로그램 안에 코너물로 ‘슈퍼맨이 돌아왔다’와 ‘1박2일’이 있다. 종영 코너물로 ‘남자의 자격’, ‘불후의 명곡’ 등이 있다. ‘1박2일’은 ‘해피선데이’ 143회에 ‘준비됐어요’라는 코너명으로 방송되었으며, 그 다음 회부터 ‘1박2일’ 타이틀로 방송되었다.⁸⁴⁾

방문한 여행지 151곳, 출연한 게스트 223명, 함께하는 스태프 150명의 거대한 프로젝트 ‘1박2일’은 ‘해피선데이’ 143회(2007.8.5)를 시작으로 10년

84) KBS ‘해피선데이’ 웹페이지.



넘게 시청자와 소통해왔다.⁸⁵⁾

구성형태 분석에 앞서 기획의도에 대한 논의가 선행되어야 한다. 큰 열개에서 방송사는 편성기획을 통해 방송사의 방향과 채널이미지를 부각시킬 수 있는 전략을 수립하고, 장르별 프로그램들이 각각의 구현방식으로 전술을 행하게 되는데, 각각의 단위 프로그램도 프로그램별 기획의도를 통해 전략을 수립하게 된다.

그 기획의도가 구성(Script), 시퀀스(Sequence), 씬(Scene), 샷(Shot)으로 촬영단계에서 구체화되고 편집단계에서는 샷, 씬, 시퀀스, 구성의 단계를 거쳐 프로그램으로 완성된다.

결국 방송프로그램 연출은 기획의도에서 시작해 그 기획의도를 콘텐츠로 구현하는 것이며, 잘 만든 방송프로그램은 기획의도가 훼손되지 않는 범위 내에서 창의성이 실현된 결과물이라고 볼 수 있다.

때문에 기획의도는 방송프로그램의 목표이며, 방향이며, 과정이며, 축약된 방송프로그램이라고 할 수 있다. 특히 정규프로그램의 기획의도는 연출자의 성향과 출연자의 캐릭터를 아우르는 큰 방향틀이다.

결국 잘 만든 방송프로그램은 기획의도의 틀 안에서 창의성이 실현되는 것이다. KBS 해피선데이 ‘1박2일’ 10년 구성형태의 양상을 논할 때 전제해야 할 것이 바로 ‘1박2일’의 기획의도이다. 결국 방송프로그램의 완성도에 있어 성패 여부는 기획의도를 훼손하지 않으면서 구성형태의 적절한 변화로도모하는 연출의 여부다. 때문에 기획의도에 드러난 기본 구성형태는 장수프로그램 ‘1박2일’의 특성을 파악하는 중요한 키워드이다.

KBS ‘해피선데이’ ‘1박2일’의 기획의도는 다음과 같다.

우리가 알고 있는, 우리가 알지 못하는 아름다운 우리나라.
유쾌한 여섯 남자와 함께 1박2일의 여행을 떠난다!

85) KBS 해피선데이 668회 1박2일 어워즈, 2017.10.22.



매년 천만 명 이상의 여행객이 해외로 떠나는 요즘,
 우리는 시골로, 산골로, 어촌으로, 섬으로, 그리고 고향으로 간다.
 그곳에는 따뜻한 미소가 아름다운 ‘사람들’이 있고,
 시원하게 눈을 씻겨주는 ‘자연’이 있다.
 그들을 만나러 떠나는 여섯 남자의 야생 로드 버라이어티, 1박2일!
 당신이 살고 있는 그곳으로 달려갑니다.⁸⁶⁾

10년 동안 많은 5명의 연출자가 교체되는 과정에서 연출자 마다 다른 평가가 존재하는 것은 일차적으로 ‘기획의도에 근거한 구성형태’의 기본에 충실했는가 하는 결과에 대한 평가이다.

‘1박2일’의 기획의도에 중요한 단어는 ‘아름다운 우리나라’, ‘여섯 남자’ ‘1박2일의 여행’이다. ‘야생 로드 버라이어티’이다. 결국 ‘아름다운 우리나라 방방곡곡을 여섯 명의 남자가 1박2일 동안 여행하는 야생 로드 버라이어티’ 예능프로그램이 ‘1박2일’이다.

아래 <표 9>는 ‘1박2일’의 구성형태를 분석하기 위해 1회(2007.8.5)부터 456회(2017.9.10)까지를 참조해 만든 ‘1박2일’의 기본적인 구성안 모형이다.

<표 9> ‘1박2일’ 구성형태

1	‘1박2일’ 타이틀 브릿지	
	↓	
2	오프닝	
	↓	
3	장소 이동, 장소 소개	
	↓	
4	퀴즈 또는 복불복 또는 미션	
	↓	
5	수행과정	
	↓	
6	완료 (벌칙)	
	↓	
7	장소 이동, 장소 소개	

86) KBS ‘해피선데이’ 웹페이지, 프로그램 소개, ‘1박2일’ 기획의도.



	↓	
8	퀴즈 또는 복불복 또는 미션	
	↓	
9	수행과정	
	↓	
10	완료 (벌칙)	
	↓	
11	장소 이동, 장소 소개	
	↓	
12	퀴즈 또는 복불복 또는 미션	
	↓	
13	수행과정	
	↓	
14	완료 (벌칙)	1박
	↓	
15	퀴즈 또는 복불복 또는 미션	기상
	↓	
16	수행과정	
	↓	
17	완료 (벌칙)	
	↓	
18	클로징	

기본적으로 ‘1박2일’은 로드 버라이어티를 표방하는 리얼 버라이어티 프로그램 특성상, 장소에서 시작해 장소에서 끝나는 구성형태를 지닌다. 장소로 이동해서 퀴즈, 복불복 게임, 미션 등이 제시되고, 그 과정을 수행하고, 임무를 완료하는 방식이 반복되는 구성형태이다. 이러한 구성형태는 장소를 옮기면서 수행이 반복되기도 하고, 한 장소에서 수행이 반복되기도 한다.

‘1박2일’ 구성의 가장 큰 특징은 ‘1박’에 있다. 하루를 마감하는 ‘1박’이 있어 자연스럽게 기·승·전·결의 이야기 구조를 획득한다. 특히 야외 취침 복불복이야말로 ‘1박2일’ 구성의 하이라이트에 자리한다. 또한 기상 ‘2일’이 있어 프로그램은 마무리 단계를 거쳐, 다음 주를 예고하게 된다.

‘1박2일’의 구성형태를 한 문장으로 정리하면 ‘선정된 장소에서 출연자들이 1박2일 동안 겪는 좌충우돌 여행기’인데, 구성형태에 필연적으로 드러나



야 하는 것이 '선정된 장소에서의 출연자들의 에피소드'이다. 그때 비로소 리얼 버라이어티 '1박2일'의 포맷이 작동하게 된다.

'1박2일'의 실제적인 구성형태를 파악하기 위해 첫 회(해피선데이 143회)의 기본구성을 살펴보기로 하자.

삼천리금수강산, 대한민국 아름다운 곳이라면 어디든 간다!
준비됐어요 여섯 MC들의 무전여행기! <강호동의 1박2일>
화려한 도시생활을 하는 연예인들, 그들이 시골에 가다!
시골로 간 연예인들의 꾸밈없는 생생한 일상
자급자족! 무전여행! 국내최초 야생 버라이어티!
지금, 그 첫 번째 여행을 출발합니다!

두근두근, 첫 여행을 떠난다!
서울 톨게이트에 모인 MC들... 드디어, 비경을 자랑하는 한국의 알프스로 떠난다!
어디로 떠난다는 마음에 콩닥콩닥...
그러나! 우리 여행의 모토는 자급자족!
즉, 그들은 목적지 까지 알아서 가야한다는데...
과연 그들은 여행지에 어떻게 갈까?
그리고, 그들의 여행 동반자 상근이와 함께하는 국내 최초 개 룰렛과
간식을 얻기 위한 필살기! 휴게소 즉석 사인회까지!

우리가 가진 건 몸뚱어리 뿐! 살기 위한 몸부림! 야생 버라이어티
연예인이라는 화려한 수식어는 버려! 우리가 가진 건 몸뚱어리 뿐!
한국의 알프스 영동에 도착한 여섯 남자,
사는 것은 처절하다!
직접 텐트를 치고 밥을 구하는 여섯 MC들...
밥을 얻기 위해 직접 마을을 찾은 그들... 과연, 그들은 제대로 식량을 구할 수 있
을까?
그리고... 밥을 먹기 위한 그들의 원초적 본능!

노홍철, 지상렬! 몸매 공개!
이번 여행에서 빠질 수 없는 한여름 밤의 묘미~! 바로 등목!
지상렬의 화끈한 몸매! 그리고 소녀 팬들 울리는 노홍철의 뽀얀 몸매까지



그들의 시원한 등목!
그리고... 강호동 물벼락 맞은 사연은?

못 말리는 여섯 남자의 무전여행기!
강호동의 1박2일 여행 함께 떠나요!⁸⁷⁾

서울 톨게이트에서 첫 여행을 떠나는 출연자들에게 제작진은 자급자족해서 여행지로 오라는 미션을 제시한다. 출연자들은 이 상황에 함께 대처하기도 하고, 각기 다른 생각으로 갈등 구조를 만들기도 한다.

간식을 얻기 위해 휴게소 즉석 사인회까지 열고, 우여곡절 끝에 영동에 도착해서도 밥을 얻기 위해 직접 마을을 찾은 출연자들은 날 것 그대로의 에피소드를 보여준다.

이들의 에피소드를 통해 여행은 우리 삶의 본질이 결국은 무수한 복불복이라는 것을 보여준다. 인간에게 주어진 수많은 선택이 현재의 결과물을 만들어 낸다는 것을 여행은 보여주는 것이다.⁸⁸⁾ 제작진은 여행을 통해 삶의 진면목과 마주하게 되는 소중한 기회를 그것도 ‘무전여행’이라는 돌발 상황의 장치를 준비해놓은 것이다.

여섯 남자의 1박2일 자급자족 무전여행기로 시작된 ‘1박2일’은 첫 회에서 야생 버라이어티를 선언하고, ‘1박2일’의 이전 코너명 ‘준비됐어요’에서 검증한 복불복 게임을 여지없이 등장시킨다. 이후 초창기 ‘1박2일’은 철저하게 야생 버라이어티를 펼칠 복불복 게임에 집중한다. ‘1박2일’의 즉흥성은 시청자들에게 예능의 새로운 구성형태로 다가왔다.

‘1박2일’ 초창기에는 내비게이션이 등장하지 않았다. 미니버스가 아닌 출연자들이 운전을 해서 목적지로 가는 경우 대부분은 내비게이션이 창작되지 않은 차가 제공되었다. 내비게이션 없는 예능을 통해 불안전하고 불안하지만

87) KBS '해피선데이' 웹페이지, 방송보기, 이전방송보기에 제공되는 기본구성.
88) 정덕현, 앞의 책, 29쪽.



진짜 야생을 보여주려고 한 것이다.⁸⁹⁾

이러한 나영석 PD의 시도는 ‘1박2일’의 방향성에 절대적인 영향을 미친다. 전주한옥마을에서도 잠자리 복불복을 통해 운 좋은 세 사나이는 편안하고 포근한 안채에서, 운 나쁜 세 사나이는 마당 평상에서 자아했고(해피선데이 149회, 2007.9.16), 독도 특집에서도 울릉도 특식을 앞에 두고 울릉도 별미 복불복(153회, 2007.10.14)을 해야 했으며, 국토 최서남단 전남 신안군 가거도에서는 잠자리 복불복에 달콤한 커피와 함께 까나리 액젓으로 만든 까나리카노가 등장(162회, 2007.12.16)했다.

복불복(福不福) 게임의 즉흥성은 출연자들을 불규칙적이고 예측 불가능한 돌발성의 상황들에 놓이게 했고, 시청자들은 출연자들의 원초적이고 희극적인 갈등 구조를 통해 리얼 버라이어티 예능의 재미를 받아들이게 된다.

여행의 방식과 복불복 게임에서 시작된 나영석 PD의 즉흥성은 셀프여행(163회, 2007.12.23), 전국노래자랑 참가(177회, 2008.3.30), 충주대학교의 게릴라 콘서트(183회, 2008.5.11), 백두산 천지를 향한 1000km 대장정에서의 윤동주 시인의 모교 용정중학교에서의 돌발 콘서트(191회, 2008.7.6) 등, 여행의 변주를 통한 다양한 에피소드로 생산되면서 예능의 중요 요소로 부각됐다.

2007년은 ‘1박2일’ 기획의도의 포맷 적용, 제작방향 정립의 한 해였다. ‘1박2일’ 초기의 구성안에는 ‘자급자족’, ‘무전여행’, ‘무시무시한 복불복 게임’, ‘국내 최초 야생 버라이어티’, ‘못 말리는 여섯 남자와 함께 신나는 여행’의 키워드가 부각됐다.

즉흥적인 상황이 출연진에게 자연스럽게 주어지도록 하려는 나영석 PD의 연출의도와 강호동 MC의 강한 캐릭터가 맞물려 특유의 즉흥적인 갈등구조가 발생했고, 강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근 여섯 남자의

89) 정덕현, 앞의 책, 23-24쪽.



배낭 여행기는 예측 불가능한 재미를 안겨줬다. 편한 여행이 아닌 ‘야생 버라이어티’가 최우선으로 강조되던 시기이다.

해피선데이 ‘1박2일’ 초창기의 제목은, 한국의 나폴리, 통영에 가다!(145회, 2007.8.19), 맛과 멋이 있는 예향, 전주에 가다!(147회, 2007.9.2), 물 맑고 경치 좋은 강원도 정선에 가다!(150회, 2007.9.23), 대한민국 예능프로그램 사상 최초! 울릉도-독도에 가다(152회, 2007.10.7)이지만, 이 시기의 장소는 ‘국내최초 야생 버라이어티’가 펼쳐질 장소로써 존재한다.

TV프레임 안에서 캐릭터와 캐릭터가 다투고 화해하고 의기투합했다가 배신하고 다시 화해하는, 갈등구조가 드러나는 배낭여행기 현장으로써의 장소이다. 드라마 세트장처럼 감동코드와 웃음코드의 상징으로써 존재한다. 때문에 이 시기의 장소는 ‘야생 버라이어티’를 위해 존재한다.

때로는 강원도 평창으로 떠난 흑한기 대비캠프(158회, 2007.11.11)에서 작정하고 ‘야생 버라이어티’를 강조한다. 밤바다를 보러 부산으로 향한 여섯 남자의 갑작스런 여행, 당일치기(160회, 2007.12.2)를 감행하기도 한다.

제작진은 즉흥적인 여행의 돌발 에피소드 발생을 위해 설정을 감춰두기도 한다. 과거 예능프로그램 스튜디오의 대본에 의한 멘트, 대본에 의한 코미디 연기의 웃음코드와는 전혀 다른 양상의 리얼 버라이어티 프로그램의 한 포맷인 것이다.⁹⁰⁾

2008년의 ‘1박2일’은 2007년의 ‘1박2일’ ‘야생 버라이어티’의 연장선상에서 조금씩 변화해가기 시작한다. ‘전남 영광에 가다! 그 세 번째 이야기’(170회, 2008.2.3)에서 설날을 맞아 1박2일 멤버들이 직접 만두를 만들고 떡국을 끓여 동백마을 할머니들에게 대접하고 일일손자 역할을 하는 시청자 소통의 방식을 보여준다. 야생 버라이어티 즉흥성의 재미에 감동까지 획득하면서 버

90) MBC ‘일요일 밤의 대행진(1981.3.29~1988.11.20)을 예로 들 수 있다. 김병조가 ‘지구를 떠나거라’라고 했던 ‘일요일 밤의 뉴스 대행진’이 대표적인데, 당시에는 모든 예능 프로그램이 대본에 의해 진행됐다. 이후 ‘일요일 일요일 밤에(1988.11.27.~현재)’로 프로그램명이 변경되었고, ‘이경규의 몰래 카메라’가 큰 인기를 얻는 등 대본 중심에서 상황 중심의 버라이어티 프로그램으로 변모해갔다.



라이어티 ‘1박2일’은 다양한 에피소드를 생산하기 시작한다.

이러한 양상은 이후, 운치분교 8명의 아이들과의 웃음과 감동의 하룻밤(181회, 2008.4.27), 서해 최북단 백령도의 무적해병과의 1박2일(187회 2008.6.8), 시청자와 함께하는 1박2일(222회, 2009.2.15) 등의 다양한 소재로 개발되었다.

이후 ‘1박2일’은 대형 프로젝트 기획에도 관심을 갖게 되는데, 시청자 특집⁹¹⁾, 백두산 특집⁹²⁾, 남극 특집⁹³⁾ 등이 해당된다.

1박2일 10주년 특집 방송(668회, 2017.10.22)에서 발표된 시청자가 뽑은 최고의 여행지 백두산 특집은 2008년에 방송되었다. 백두산 특집의 큰 의미는 현재 우리의 국토가 아닌 곳을 처음 방문한 사례라는 것에 있다. 국내는 아니지만 마음속의 대한민국의 국토 백두산을 찾아 한국인의 정서를 일깨웠다는 큰 의미를 지닌다.

예능프로그램이라고 해서 웃음만을 강조하는 것이 아닌 감동과 함께 해야 한다는 것, 출연진이 준비해간 한반도 최동단 독도의 물과 서해 최북단 백령도의 물이 백두산 천지와 만나는 장면은 시청자들이 뽑은 최고의 여행지로 선정되기에 충분한 이야기(192회, 2008.7.13)였다. 결국 웃음과 감동은 공감되어야 재미있다는 것을 리얼 버라이어티 ‘1박2일’이 보여준 사례라 할 수 있다.

백두산 특집의 또 하나의 큰 의미는 KBS 해피선데이 ‘1박2일’이 ‘문화 버라이어티’로의 첫 가능성을 열었다는 것에 있다. 연변조선자치주 용정시 운

91) KBS 해피선데이 222회(2009.2.15) 시청자투어 1탄, 272회(2010.2.14) 시청자투어 2탄, 350회(2011.9.4) 시청자투어 3탄.

92) KBS 해피선데이 190회 ‘백두대간의 시작, 민족의 영산 백두산에 가다! 첫 번째 이야기, 2008.6.29. KBS 해피선데이 191회 ‘백두대간의 시작, 민족의 영산 백두산에 가다! 두 번째 이야기, 2008.7.6. KBS 해피선데이 192회 ‘백두대간의 시작, 민족의 영산 백두산에 가다! 세 번째 이야기, 2008.7.13.

93) KBS 해피선데이 276회, 2010.3.14. 이 회에서는 예능프로그램 사상 최초로 남극에 도전하기 위해 준비한 1년의 시간들, 자료조사에서부터 답사까지 촬영 일주일을 앞두고 잠정 유보된 남극 행의 뒷 이야기가 공개됐다. 세종과학기지 대원들과 멤버들 간의 재회를 약속하는 남극-서울 간 화상통화까지 전파를 탔다.



동주 시인의 모교 용정중학교에서의 돌발 콘서트에서 3000여명의 동포들과 한 목소리로 부른 감동의 아리랑, 민족시인 윤동주 생가 방문은 ‘1박2일’의 첫 문화소재 수용의 사례(191회, 2008.7.6)라 할 수 있다.

이후 리얼 버라이어티 ‘1박2일’은 여행의 참맛은 돌발이라고 외치며 진짜 즉흥여행(243회, 2009.7.19)을 수행하고, 옷 마를 날이 없는 입수 전문 버라이어티(242회, 2009.7.12)를 표방하며, 80여명의 스태프들과 6명의 멤버들이 야외취침 복불복(236회, 2009.5.31)을 펼치는 방송에서 좀처럼 보기 힘든 상황들을 생산해내면서 시청자들이 날 것 자체라고 느낄 수 있는 사실성을 쌓아간다. 어차피 인생도 촬영도 방송분량도 복불복(235회, 2009.5.17)이라고 말하며 리얼 버라이어티 ‘1박2일’의 정체성을 확립해간다.

10년이 지난 현재, 야생 버라이어티의 즉흥성은 다소간 사라졌지만 ‘1박2일’ 구성을 이루는 포맷의 상징 ‘여행’와 ‘복불복’은 여전히 2017년에도 ‘1박2일’ 구성의 큰 축으로 자리 잡고 있다.

한국인의 보양밥상(655회, 2017.7.23)도 복불복이고, 뜨거운 아궁이방에서의 펼쳐진 불타오르는 잠자리도 경쟁(656회, 2017.7.30)도 복불복이다. 예능 프로그램 ‘1박2일’의 구성은 결국 ‘1박과 2일’이 있어 구성형태의 큰 변화 없이 안정적인 리얼 버라이어티 포맷을 유지할 수 있었다.

3. ‘1박2일’ 시즌별 캐릭터 분석

‘1박2일’은 시즌제로 구분하면 3시즌으로 나눌 수 있다. 시즌1의 출연자는 강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근, 김C, MC몽, 이승기, 엄태웅, 시즌2의 출연자는 김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 유해진, 시즌3의 출연자는 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영, 윤시윤이다. 시즌3은 현재 진행 중이며, 이 연구에서는 KBS 총파업 이전 2017년 9월 10



일을 기준으로 했다. 아래 <표 10>에서 내용을 정리했다.

<표 10> ‘1박2일’ 시즌 구분⁹⁴⁾

시즌	출연자	기간
시즌1	강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근, 김C, MC몽, 이승기, 엄태웅	2007.8.5~2012.2.26
시즌2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원, 유해진	2012.3.4~2013.11.24
시즌3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영, 윤시윤	2013.12.1~2017.9.10

방송콘텐츠 예능프로그램에서의 캐릭터 설정은 매우 중요하다. ‘1박2일’의 출연자들은 주제와 상황에 서로의 캐릭터로 리얼 버라이어티를 발생시킨다.

‘1박2일’ 시즌1의 경우 출연자 일부에게 개별적으로 성격화된 캐릭터를 부여하고 있으나 ‘야생’, ‘로드’, ‘리얼’이 갖고 있는 엄혹한 자연과 가학적인 자극성 등을 보다 부각하기 위해 출연자 개별적으로 성격화된 캐릭터 활용을 절제하고 있다는 지적은 타당하다.⁹⁵⁾ 하지만 절제보다는 캐릭터가 드러나는 상황에 포커스를 맞추고 캐릭터 형성을 기다린 것이 더 정확하다.

‘무한도전’은 대한민국 B급 캐릭터들의 무모한 도전으로 캐릭터가 먼저 부각되지만, ‘1박2일’은 야생 로드 현장에서의 캐릭터들의 에피소드에 주목한다.

아래 <표 11>은 ‘1박2일’ 시즌1의 출연자들의 캐릭터 구분이다.

94) KBS 해피선데이 웹페이지 방송보기(제목·기본구성·영상), Conpia 방송보기(제목·기본구성·영상)를 통해 정리. 이 논문의 부록 KBS ‘1박2일’ 10년 연도별 내용 요약 참조.

95) 김영만, 「리얼리티 예능프로그램 포맷에서의 스토리텔링 구조에 관한 연구」, 『문화예술콘텐츠』 2호, 2008, 128쪽.



<표 11> '1박2일' 시즌1 출연자들의 캐릭터 구분⁹⁶⁾

출연자	캐릭터 이미지	캐릭터 역할
강호동	강하게 오버, 돼지	리더, 큰형님
이승기	허당, 귀엽고 순수	빈틈 있는 동생
MC몽	야생원숭이, 활력소	무능한 말썽쟁이
김C	달인, 엄마	어리숙한 피해자
김종민	어리바리, 순진한 바보	존재감 약한 피해자
은지원	은초딩	어리숙한 가해자
이수근	국민일꾼, 드라이버, 푸근하고 재치	당하는 앞잡이

'1박2일' 시즌1의 출연자들은 시즌2, 시즌3의 출연자들 보다 더 강한 캐릭터 이미지를 형성했다. 리더인 '강한 강호동'과 강호동을 견제하는 '은초딩 은지원'의 갈등구조, 여기에 말썽쟁이 '야생원숭이 MC몽'까지 가세해 삼각구조의 갈등구조가 발생했고, 제작진은 자막의 형식으로 출연자들의 캐릭터 이미지를 형성했다. 캐릭터들은 푸근하지만 '당하는 앞잡이 이수근'이고, 독특한 엄마 '어리숙한 피해자 김C'이다. 시즌3에서는 연예대상으로 거듭나지만, 시즌1에서는 '존재감 약한 피해자 김종민'이 존재한다.

모두 각기 다른 캐릭터들이 시즌1에서 어울려 '1박2일' 동안 한바탕 복불복 이야기를 생산해낸다. 이후 시즌2에서는 시즌1에서의 캐릭터별 유형은 존재했지만, 캐릭터들 간의 갈등구조는 약해진다. 강호동의 부재 때문이다. 아래 <표 12>은 '1박2일' 시즌2의 출연자들의 캐릭터 구분이다.

96) 홍연수, 「리얼 예능프로그램 출연자들의 인상학적 이미지와 캐릭터 이미지의 상관성에 관한 연구」, 『한국영상학회』 제11권 2호, 2013, 154쪽 재구성. KBS 해피선데이 웹페이지 방송보기 기본구성 참조.



<표 12> ‘1박2일’ 시즌2 출연자들의 캐릭터 구분⁹⁷⁾

출연자	캐릭터 이미지	캐릭터 역할
김승우	큰형님, 동네 허당형	편안한 동네형
주원	막내, 애송이, 순진하고 착한 막내	귀여운 막내
차태현	차태평, 차귀찮, 리액션의 절대강자	감초
김종민	어리바리, 순진한 바보, 배신종결자	어리바리한 피해자
엄태웅	엄포스, 투덜이 스머프, 숨은 에이스	열정적 엄PD
성시경	특유의 정색, 까칠함, 반칙왕	소금같은 존재
이수근	국민일꾼, 정신적 지주, 재치 있고 푸근함	어리숙한 가해자

시즌2도 기본적으로 시즌1 캐릭터를 승계하려는 캐스팅이 이뤄졌지만, 시즌1에서의 좌충우돌 강한 사건과 사고는 상대적으로 줄어든다.

강호동 하차 후 갈등과 싸움이라는 원초적 본능을 자극하는 캐릭터가 부재했기 때문이다. 갈등 메이커 강호동은 PD의 다양한 문제와 상황에도 그 안에서 갈등과 싸움과 해결의 캐릭터를 보여줬다. 갈등과 해결, 싸움과 빠침의 오락화가 ‘1박2일’ 시즌1의 특성이었다.⁹⁸⁾

시즌2의 다소 평범한 출연자들의 캐릭터는 해당 주제의 선정, 장소 선정과 소재 발굴에도 영향을 끼치면서 상대적으로 ‘야생’의 요소는 줄어들고, 테마 여행 콘셉트가 활성화된다.

아래 <표 13>는 ‘1박2일’ 시즌3의 출연자들의 캐릭터 구분이다.

97) 홍연수, 앞의 논문, 154쪽 재구성. KBS 해피선데이 웹페이지 방송보기 기본구성 참조.

98) 이영돈, 『TV프로그램 기획 제작론』, 커뮤니케이션북스, 2010, 76쪽.



<표 13> ‘1박2일’ 시즌3 출연자들의 캐릭터 구분⁹⁹⁾

출연자	캐릭터 이미지	캐릭터 역할
김준호	까불이, 압쓰	웃기는 형
차태현	국민호감, MC헤퍼	동네 친구
데프콘	근심돼지	듬직한 형
김종민	신바, 연예대상	만만한 형
정준영	행운의 4차원	까칠한 동생
윤시윤	초공정, 동구불패	착한 동생
김주혁	구탱이형	동네 형

시즌2에 독특하고 강한 캐릭터가 부재했다면, 시즌3에서는 ‘개그맨 김준호’가 등장한다. 김준호는 강호동과는 다른 원톱 시스템을 구현하는데 그 캐릭터는 ‘까불이, 압쓰’이다. 시즌3에 이르러 캐릭터에 ‘김준호’라는 포인트가 생기면서, 상대적으로 시즌2보다 웃음의 요소는 증가했고, 주제별 여행이 증가하는 소재개발 중심의 리얼 버라이어티로 변모해 간다. 이때부터 ‘문화 버라이어티’ 양상은 증가한다.

‘1박2일’의 캐릭터 분석에 중요한 것이 또한 제작진의 노출인데, 자연스러운 상황에서의 노출과 의도된 노출로 구분할 수 있다. ‘1박2일’ 초창기 연출자 나영석 PD는 자신조차 프로그램의 소재로써 프로그램에 노출했는데, 이후 연출자들에게 하나의 구성의 요소로 받아들여져 현재까지 구성의 방식으로 활용되고 있다.

99) KBS 해피선데이 홈페이지 1박2일 10주년 설문조사 캐릭터명 참조, 포털 사이트 개인별 캐릭터 뉴스 검색 참조.



<영상 6> 해피선데이 '1박2일' 632회 (2017.2.12)



출연자가 아닌 제작진의 노출은 한국 리얼리티 프로그램의 특징이라고 할 수 있다. 리얼리티 프로그램에서의 실제성은 일반인의 출연으로 구현되는데, 한국의 경우 일반인이 미디어 제작에 길들여지지 않아 일반인 출연에 제약이 있다. 서구의 리얼리티 프로그램에서는 일반인을 출연시켜 실제성을 확보하는 반면, 한국에서는 제작진 노출을 통해 실제성을 보강하는 것이다.¹⁰⁰⁾

지금까지 시즌별로 '1박2일'의 캐릭터를 비교, 분석했다. 상대적으로 강한 캐릭터가 존재했던 시즌1(강호동), 시즌3(김준호)에 비해, 시즌2는 캐릭터들 간의 크고 작은 갈등구조를 효과적으로 리얼 버라이어티에 반영하지 못했다. 그 결과 야생코드는 상대적으로 줄었고, 여행 소재개발의 시도가 증가한다. 상대적으로 평범한 예능프로그램으로 유지된다.

시즌1은 강한 '강호동 캐릭터'와 강한 '야생코드'를 통해 즉흥성이 강조된 상황을 추구했다. 시즌1에서의 장소는 캐릭터와 캐릭터의 갈등구조를 발생하게 하는 예측 범위 밖의 장소로 존재했기에 구체적인 지명보다는 상황이 더 중요하게 작용했다. 또한 캐릭터별 색깔이 분명했던 시즌1은 소재개발에 있어서도 백두산 특집, 시청자투어, 전국일주 등 캐릭터를 더욱 부각시킬 수 있는 시도를 한다. 이러한 대형 프로젝트 기획은 캐릭터와 방송소재의 시너지 효과를 발생시키면서 매우 높은 시청률을 기록했다.¹⁰¹⁾

100) 이현율, 「한국 리얼리티 프로그램의 실제성 구현 연구」, 『한국방송학보』 29권 6호, 2015, 265쪽.

101) 해피선데이 190회(2008.6.29) 백두산에 가다1 시청률 29.0%(TNmS), 191회(2008.7.6) 백두산에 가다2 시청률 30.3%, 192회(2008.7.13) 백두산에 가다3 시청률 32.0%, 위키백과.



3장 KBS ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성, 3절 ‘1박2일’ 시즌별 캐릭터 분석을 통해 도출한 결론은 캐릭터가 강하고 분명할수록 방송소재는 캐릭터를 더욱 부각시킬 수 있는 아이템으로 귀결되고, 반대로 상대적으로 평범한 캐릭터일 경우 방송소재에 비중을 두고 아이템이 개발된다는 것이다.

시즌1 나영석 PD는 강호동 MC 하차(해피선데이 353회, 2011.9.25) 후 이전보다 아이템에 더 많은 비중을 두는 기획을 한다. 유희준 교수가 동행한 답사여행 경주문화유산답사기(356회, 2011.10.16), 도시찾기 레이스(362회, 2011.11.27), 출사특집, 찰나의 여행(365회, 2011.12.18), 초호화 친구들이 게스트로 함께 한 신년특집! 친구야 우리함께(367회, 2012.1.1), 서울 역사 여행 한국의 美(372회, 2012.2.5) 등, 해당 회를 설명하는 제목이 이전보다 길어졌으며 제목에서 해당 회의 방향성이 드러나기 시작한다. 이것은 캐릭터와 캐릭터의 갈등구조를 증폭시킬 수 있는 강한 캐릭터가 부재하기 때문이며, 즉흥성은 이전보다 작은 비중으로 설정되었다.

강호동 MC 하차 후 두 번째 방송이었던 ‘답사여행 경주문화유산답사기’는 웃음과 감동이라는 시청자 호평을 받았다. 나영석 PD는 느끼고 배울 수 있는 새로운 여행을 제시하고 싶었다고 했고, 시청률도 25.7%(AGB닐슨미디어 리서치)를 기록하면서 이전 방송보다 높은 수치를 기록했다.¹⁰²⁾

시즌3은 캐릭터 간의 강한 갈등구조는 없지만, 압쓰 캐릭터 김준호를 중심으로 강하지는 않지만 친근한 캐릭터로 에피소드를 펼치고 있다. 시즌3의 경우, 상대적으로 평범한 캐릭터일 경우 방송소재에 비중을 두고 아이템이 개발된다는 결론에 가깝다고 볼 수 있다. 시즌1의 강호동 MC 캐릭터를 대체할 캐릭터는 현재 부재하며, 시즌3은 캐릭터와 상호작용할 수 있는 크고 작은 기획 아이템들이 개발되어야 한다. 문화소재 수용 ‘문화 버라이어티’가 ‘1박2일’의 큰 틀에서 하나의 지향점이 될 수 있다.

102) 양승준, ‘1박2일’ 새 길 답사여행의 진가, 이데일리, 2011.10.17.



VI. ‘문화 버라이어티’ KBS ‘1박2일’ 성격 분석

이 장에서는 KBS ‘1박2일’ 문화소재의 특성을 PD별 수용 양상, 지역성 구현, 미션·게임의 상호성, 자막의 구현 방식, 영상언어의 구현방식, 캐릭터 터와의 관계에 집중하여 문화소재와 ‘KBS 1박2일’의 연관성, 나아가 방송콘텐츠 제작 양상을 구체적으로 분석할 것이다.

1. ‘1박2일’ 문화소재의 PD별 수용 양상

1절에서는 KBS 해피선데이 ‘1박2일’의 문화소재 수용 양상 분석을 위해, PD별 구분으로 문화소재의 수용 현황을 살펴볼 것이다. KBS ‘1박2일’의 문화소재 수용 양상에 있어 가장 중요한 것은 연출자의 의도이다. 연출자는 TV프레임 밖에서 프로그램을 기획, 제작하는 역할을 하며, 출연자는 연출자의 의도를 구체적으로 TV프레임 안에서 실현하는 역할을 한다. 방송프로그램의 성패를 결정하는 첫 단계는 연출자의 기획이며 나아가 아이템, 방송소재 선정의 과정을 거친다. 그것은 모든 방송프로그램에 해당된다.

아래 <표 14>은 ‘1박2일’ 역대 연출자들의 명단과 담당 프로그램 회, 연출 횟수와 기간을 표로 정리한 것이다.

<표 14> ‘1박2일’ 역대 연출자¹⁰³⁾

PD	프로그램	연출 횟수	기간
나영석	1회~232회	총 232회	2007.8.5~2012.2.26
최재형	233회~289회	총 57회	2012.3.4~2013.3.31
이세희	290회~323회	총 34회	2013.4.7~2013.11.24



유호진	324회~390회	총 66회	2013.12.1~2016.6.5
유일용	390회~456회	총 67회	2013.12.1~2017.9.10

<표 10>을 살펴보면, ‘1박2일’의 역대 연출자는 나영석 PD, 최재형 PD, 이세희 PD, 유호진 PD, 유일용 PD이다. 가장 많은 프로그램을 제작한 연출자는 232회의 나영석 PD이며, 현재 연출자인 유일용PD는 67회를 제작했고, 유호진 PD는 66회, 최재형 PD는 57회, 이세희 PD는 34회를 연출했다. 유일용 PD의 경우 2017년 9월 4일 KBS 총파업 전에 제작되어 방송된 456회(2017.9.10 방송)까지 반영되었다.

아래의 <표 11>은 2장 방송콘텐츠 문화소재의 이론적 배경에서 설정한 ‘방송콘텐츠 문화 버라이어티 문화소재 분류’를 ‘1박2일’에 적용한 결과이다. 문화체육관광부의 문화자원 분류체계를 변용해, 문화 버라이어티 문화소재 분류의 기준으로 설정했다. 먼저 밝힐 것은 이 연구에서 조사한 문화소재 수용여부의 기준은 다음과 같다. 첫째, 제목에서 해당 회의 주제로서 문화소재가 드러나야 한다. 둘째, 최소한 하나의 시퀀스 이상의 비중이어야 한다. 오프닝에서만 문화소재가 반영된 경우는 제외했다. 셋째, 2부작·3부작의 경우, 제목에 문화소재가 드러난 경우에는 문화소재 비중에 관계없이 모두 수용으로 간주했다. 다만 제목에 문화소재가 드러나지 않고 최소한 하나의 시퀀스 이상 문화소재가 수용된 경우는 해당 회만 수치에 반영했다. 넷째, 앞서 밝혔듯이 문화소재 분류 기준은 문화체육관광부의 문화자원 분류체계를 변용하고 추가해 적용했다.

‘1박2일’ 총 456회에 대한 ‘문화소재의 수용 양상’ 조사 결과, 전통문화자원과 종교문화자원의 문화소재 수용은 1건도 발생하지 않았다.

103) KBS 해피선데이 웹페이지 방송보기(제목·기본구성·영상), Conpia 방송보기(제목·기본구성·영상)를 통해 정리. 이 논문의 부록 KBS ‘1박2일’ 10년 연도별 내용 요약 참조.



문화체육관광부 문화자원 분류체계¹⁰⁴⁾에서 대분류 전통문화자원은 중분류 민속, 무속, 설화, 관혼상제로 나누어지는데, '1박2일'에서 영상으로 표현되기 어려운 무형의 문화자원이라는 것과 상대적으로 유형의 관광문화자원(유물, 유적, 명승지)에 비해 접근성이 떨어지는 환경에 기인한다고 분석된다.

종교문화자원의 중분류는 불교, 유교, 기독교, 천주교 등으로 구분되는데, 종교 성지에 부합되는 방송소재가 없었다는 것과 특정 종교의 노출에 대한 매스미디어의 부감감이 작용한 것으로 판단된다.

<표 15> 문화 버라이어티 문화소재 분류 기준에 의한 '1박2일' 방송소재 구분¹⁰⁵⁾

전통문화자원	종교문화자원	예술문화자원	역사·관광문화 자원	근대문화자원
0회	0회	8회	42회	10회

* '1박2일' 전체 456회(1회~456회) 중에서 조사.

위의 <표 15> '문화 버라이어티 문화소재 분류 기준에 의한 '1박2일' 방송소재 구분'의 적용 결과, 전체 456회 중에 문화소재 수용 회는 총 60회로 전체의 13.1% 비중이었다. 문화체육관광부 문화자원 분류체계 관광문화자원에서는 특산물이 중분류에 포함되어 있지만, 문화적 자산 기준을 적용 이 연구에서는 제외했다. 문화소재에 음식 등 지역 특산물이 포함된다면 전체에서 차지하는 비중은 더욱 커질 것이다.

세부적으로 전통문화자원과 종교문화자원은 해당 회가 없었으며, 예술문화자원은 8회, 역사·관광문화자원은 42회, 근대문화자원은 10회로, 역사·관광문화자원이 압도적인 비중을 차지하고 있었다.

104) 문화체육관광부, 「문화관광백서」, 2002, 182쪽.

105) 문화체육관광부 문화자원 분류체계 변용.



아래 <표 16>는 문화소재의 PD별 수용 양상에 대한 조사 결과이다.

<표 16> 문화소재의 PD별 수용 결과

나영석 PD 시즌1	최재형 PD 시즌2	이세희 PD 시즌2	유호진 PD 시즌3	유일용 PD 시즌3
20/232회	4/57회	2/34회	17/66회	17/67회
8.6%	7.0%	5.9%	25.7%	25.3%

‘1박2일’ 문화소재의 PD별 수용 결과 나영석 PD 20회, 유호진 PD 17회, 유일용 PD 17회였다. 자신의 총 연출 회에서 문화소재 수용 회를 백분율로 환산했을 때 흥미로운 결과가 나타났다.

나영석 PD (시즌1) 8.6%, 최재형 PD (시즌2) 7.0%, 이세희 PD (시즌2) 5.9%, 유호진 PD (시즌3) 25.7%, 유일용 PD (시즌3) 25.3%의 수치로 나타났다. 이 결과는 크게 야생 버라이어티를 모토로 출연자에 캐릭터 비중이 높았던 시즌1과, 시즌1 세부포맷의 영향을 받은 시즌2는 전체적으로 캐릭터와 캐릭터가 만들어내는 상황 중심으로 스토리텔링 되었다는 것, 이에 비해 시즌3은 캐릭터 비중이 감소하면서 소재개발의 필요성에 의해 문화소재가 개발되었다고 볼 수 있다.

또한 시즌1(나영석 PD)의 문화소재 수용 20회의 사례는 이후 시즌2, 시즌3 PD들에게 문화소재 발굴 및 프로그램 구성의 선례로 작용하고 있음을 알 수 있다. 이후 PD별 문화소재 수용 현황을 살펴보고 그 양상을 분석하고자 한다.

먼저 <표 17>에서 정리한 나영석 PD의 문화소재 수용 현황을 살펴보도록 한다.



<표 17> 문화소재의 PD별 수용 현황 - 나영석 PD (시즌1)

해피선데이	1박2일	제목	출연자	특징
190회 (080629)	48회	백두산에 가다1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	야생, 4박5일간의 대장정
191회 (080706)	49회	백두산에 가다2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	야생, 용정중학교 콘서트, 운동주 시 인 생가
192회 (080713)	50회	백두산에 가다3	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	야생, 백두산 천지
213회 (081214)	72회	해남 유선관1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	야생, 전통 한옥 여관
214회 (081221)	73회	해남 유선관2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	야생
270회 (100131)	129회	경북 안동1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기, 김종민	리얼 버라이어티 문화재 미션
271회 (100207)	130회	경북 안동2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기, 김종민	리얼 버라이어티
275회 (100307)	134회	골목길의 추억1 강화 교동	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 나영석PD 남극 출 장
276회 (100314)	135회	골목길의 추억2 강화 교동	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 *유보된 남극행
283회 (100523)	142회	추억의 수학여행1 경주	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 경주 스탬프 찍기
284회 (100530)	143회	추억의 수학여행2 경주	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 경주 스탬프 찍기
300회 (100919)	158회	추석특집 <한국의 美> 영주 부석사 무량수전	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 한국의 美 찾기
301회 (100926)	159회	<당일치기> 서울특집1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 서울 종로구
302회 (101003)	160회	<당일치기> 서울특집2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 북촌 한옥마을
303회 (101010)	161회	<강원도 양양> 가을음악여행1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티
304회 (101017)	162회	<강원도 양양> 가을음악여행2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티
356회 (111016)	213회	경주 답사여행1	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 유홍준 교수 동행



357회 (111016)	214회	경주 답사여행2	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 유홍준 교수 동행
372회 (120205)	229회	서울 역사 여행1 한국의 美	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 유홍준, 경복궁
373회 (120212)	230회	서울 역사 여행2 한국의 美	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	리얼 버라이어티 유홍준, 종묘

나영석 PD는 총 20회에 걸쳐 ‘1박2일’의 방송소재로 문화소재를 수용했다. 20회 중에 역사·관광문화자원이 12회로 가장 많았고, 근대문화자원이 4회, 예술문화자원이 2회였다.

시즌1에서 문화소재를 수용한 프로그램에는 ‘과거를 보러가다 쉬어 가던 옛 선비들의 정신을 잇는 천자문 과거시험이 펼쳐지고(해피선데이 250회, 2009.9.13), ‘속담퀴즈와 고사성어퀴즈’(292회, 2010.7.25)가 예능의 소재로 활용되고, ‘추억의 수학여행’(283회, 2010.5.23)에서는 천년의 고도 지붕 없는 박물관 경주가 들썩이는 경주의 명소를 섭렵하기 위한 일곱 남자의 추억전이 펼쳐졌다. ‘추석특집 한국의 美’(300회, 2010.9.19)에서는 한국의 맛과 멋 놀이를 찾아 떠나고, ‘당일치기 서울 특집’(301회, 2010.9.26)에서는 고풍스러운 한옥의 정취를 느낄 수 있는 북촌 한옥마을, 수백 년을 감내한 고성의 어우러짐을 볼 수 있는 북악산 성곽 길에서 미션이 펼쳐졌다.

100번째 촬영지 특집에서는 미술사학자 유홍준 교수와의 답사여행이 기획되었는데, 기존의 예능프로그램에서 한 단계 진보한 교양과 오락, 의미와 재미까지 아우르는 프로그램으로 평가받았다.¹⁰⁶⁾

또한 유홍준 미술사학자와의 답사여행은 적극적인 문화소재 수용으로 ‘문화 버라이어티’의 가능성과 가치를 지닌다. 아래 <표 18>은 해당 회의 기본 구성을 표로 재구성했다.

106) 최승용·김기덕, 앞의 논문, 122-123쪽.

KBS 해피선데이 356회, 2011.10.16. (시청률 25.7%, AGB닐슨 미디어 리서치)



<표 18> 경주 답사여행 기본구성

(오프닝) 문화유산을 찾아가는 답사여행
↓
유홍준 교수와 이동
↓
경주 문화유산의 백미! 250여개의 문화재를 자랑하는 경주 남산 산행!
↓
유홍준 교수의 즉흥 역사퀴즈
↓
김밥 100억? 산행 후 깜짝 복불복
↓
실내취침 복불복! 사라진 유홍준 교수님을 찾아라!
↓
유홍준 교수의 귀한 신라 이야기!
↓
미션! 천 년을 이어온 신라 유물들의 '최고의 순간'을 찾아라!
↓
(클로징) 지붕 없는 박물관 경주여행

‘1박2일’ 백 번째 여행을 맞아 천년고도 신라로 특별한 답사여행이 기획됐다. 문화유산을 찾아가는 1박2일 답사여행 특별 가이드로 전 문화재청장 유홍준 교수와 동반여행을 떠나게 된 것이다. ‘1박2일’의 기본구성은 오프닝, 게스트 소개, 해당 장소로 떠나는 과정, 해당 장소로 가는 과정에서의 미션 또는 해당 장소에서의 미션, 해당 장소에서의 퀴즈, 잠자리 복불복, 기상 미션 등으로 스토리텔링 된다.

‘경주 답사여행’의 기획의도는 ‘그동안 꼭 한 번 해보고 싶었던 우리 문화유산을 찾아가는 답사여행, 단순히 먹고 자고 즐기는 것이 아니라 눈으로 직접 보고 머리를 채우는 배움의 길, 난생 처음 멤버들이 공부로 시작한 여행’에 있다. ‘1박2일’ 멤버들에게 ‘우리 문화유산을 찾아가는 답사여행’과 ‘난생 처음 공부로 시작한 여행’은 의미 있는 기획이면서 동시에 낯선 여행이다. 예능과 공부, 잘 어울리지 않을 것 같은 주제는 아이러니한 상황을 만들었고



새로운 재미들이 돌출됐다.

여기에 제작진의 연출된 의도가 숨어있다. 구성의 특징은 문화유산의 현장에서 썸과 시퀀스에 퀴즈·복불복·미션이 지뢰밭처럼 깔려있다는 것과, 스토리텔러가 유홍준 교수라는 점이다. 즉흥 역사퀴즈를 내고, 복불복의 소재로 편지 한 장 남겨두고 사라지고, 오픈 강연 등 미술사학자가 다큐멘터리에만 출연한다는 고정관념을 깨는 ‘문화 버라이어티’의 선례를 남긴다.¹⁰⁷⁾

‘문화 버라이어티’ 구성에서 중요한 것은 ‘문화유산의 현장, 예능의 요소, 역사 전문가’가 따로 분리되지 않고 상황을 함께 만들어간다는 것에 있다. 추후에 또 언급할 것이지만, 문화소재의 현장과 예능의 요소는 항상 연결되어야 한다. 세종대왕 특집이면 당연히 자음, 모음 게임과 책 씨름 게임(614회, 2016.10.9)이 펼쳐져야 하는 것이다. 이때 비로소 문화소재와 예능요소가 결합한 ‘문화 버라이어티’의 양상이 나타나게 된다.

‘제작진이 선정한 경주 남산의 7대 보물’과 ‘1박2일판 특별 매점 오픈’은 서로 배치되는 것이 아닌 예능 영역 ‘문화 버라이어티’ 구성 안에서 의미와 재미를 발생시킨다. 남산 7대 보물과 관련된 유홍준 교수의 즉흥 퀴즈와 각 문제를 맞히고 획득한 용돈으로 점심식사를 해결하려는 출연자, 그러나 오이가 3억이고 커피 30억이고 김밥 100억인 ‘1박2일판 특별 매점’은 예능의 장치로써 재미있는 ‘문화유산 답사여행’의 의미를 배가시킨다.

유홍준 교수는 복불복의 소재로서 작동하기도 한다. 구성의 장치로 ‘편지만 남기고 홀연히 사라진 교수님을 찾아라!’ 미션에 유홍준 교수를 찾은 2명의 멤버만 실내취침을 하고, 꼴등은 무려 장미꽃잎 옥조에서 100여명의 스태프 앞에서 목욕 썸의 주인공이 되는 기상천외한 발상이 전개되기도 한다. 이곳은 문화소재를 수용한 방송콘텐츠 예능영역 리얼 버라이어티 프로그램

107) ‘1박2일’ 첫 연출자 나영석 PD는 이후 tvN으로 이적 후 ‘문화 버라이어티’의 사례로 평가될 수 있는 ‘알쓸신잡(알아두면 쓸데없는 신비한 잡학사전)’을 기획한다. 과학, 문화, 문화콘텐츠 영역 등 다양한 전문가들의 문화소재 현장에서의 여행을 예능으로 풀어냈다.



의 현장인 것이다.

그러나 문화소재가 재미를 위한 예능의 요소로만 반영된 것은 아니다. 유홍준 교수가 멤버들에게 들려주는 돈 주고도 못 듣는 귀한 신라 이야기, 에밀레종으로 알려진 선덕대왕신종 등 신라의 유물에 얽혀있는 흥미진진한 스토리들은 ‘문화 버라이어티 특강’으로 새롭게 변신했다. 그 특강 현장에 시청자는 간접적으로 ‘나의 문화유산 답사기’ 유홍준 교수와 답사여행을 떠난 것이고, 신라와 사랑에 빠진 멤버들의 초롱초롱한 눈빛에 몰입된다.

미션 또한 ‘문화유산 답사여행’의 주제 안에서 설정된다. 천 년을 이어온 신라 유물들의 ‘최고의 순간’을 찾는 미션은 다양한 시간대에 각기 다른 모습으로 빛나는 5가지 찰나의 신라 유적 탐험기이며, 미션으로 끝나는 것이 아닌 우리 문화유산의 아름다움과 가치를 시청자들에게 전달하고 있다. ‘문화 버라이어티’의 방향성을 제시해주고 있는 것이다.

나영석 PD의 문화소재 수용 현황에서 주목할 것은 ‘1박2일’의 기본구성에서 ‘야생’이 사라진 시점이다. ‘1박2일’ 1회부터 야생 버라이어티를 강조하던 ‘1박2일’은 127회(해피선데이 214회, 2008.12.21)에 이르러 비로소 ‘야생 버라이어티’ 단어는 사라진다. 이후 가끔씩 등장하기도 하지만, ‘1박2일’의 소재가 확장된 이후이다.

‘야생 버라이어티’가 강조되던 ‘1박2일’에는 총 5회에서 문화소재가 수용되었던 것에 비해, ‘야생’이 사라진 이후에는 총 15회에 걸쳐 문화소재가 수용되었다. ‘문화 버라이어티’로서의 ‘1박2일’의 방향성이 드러나기 시작한 것으로 볼 수 있다.

시즌2(최재형 PD, 이세희 PD)에서는 ‘1박2일’의 문화소재 수용이 활발하지 못했다. 시즌1의 영향력이 매우 컸던 상황에서 시즌1의 포맷은 그대로 유지하면서 출연자만 바뀌었기 때문에, 출연자 비중이 컸던 시즌1의 기본 포맷은 유지되었다. 결과적으로 다양한 소재개발이 이루어지지 못했고, 시즌2



에서는 총 91회 중의 6회에 문화소재가 수용되었다.

시즌3(유호진 PD, 유일용 PD)에서는 '1박2일'의 문화소재 수용이 활발했다. '문화 버라이어티 1박2일'의 가능성과 방향성이 제시된 시즌으로 볼 수 있다. 총 133회 중의 34회에 문화소재가 수용되었다. 백분율로 환산하면 25.5%로 한 달에 약 한 주 정도 방송분에 문화소재가 수용된 셈이다.

아래 <표 19>는 유호진 PD의 문화소재 수용 현황이다.

<표 19> 문화소재의 PD별 수용 현황 - 유호진 PD (시즌3)

해피선데이	1박2일	제목	출연자	특징
477회 (140209)	334회	서울 시간 여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 최고(古)의 서울
478회 (140216)	335회	서울 시간 여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 설날
505회 (140907)	362회	때 아닌 부산여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 감천문화마을 사진
534회 (150329)	389회	당일치기 국보전국일주1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티
535회 (150405)	390회	당일치기 국보전국일주2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티
544회 (150607)	399회	경기도 북부 더더더 여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 재인폭포 전설
560회 (150927)	355회	가을남자여행2, 한국이 보인다1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 박준형, 헨리 등
561회 (151004)	356회	경북 성주군 한국이 보인다2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 성주군 한개마을
563회 (151018)	357회	경북 성주군 한국이 보인다3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 전통문화 배우기
564회 (151025)	358회	가을 감성 여행 영화 OST 로드1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티
565회 (151101)	359회	가을 감성 여행 영화 OST 로드2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티
582회 (160228)	376회	여자친구특집3 중국 하얼빈 특집1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티
583회 (160306)	377회	중국 하얼빈 특집2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 리얼 야생 로드
584회 (160313)	378회	중국 하얼빈 특집3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 혹한기 졸업 캠프



585회 (160320)	379회	중국 하얼빈 특집4	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 하얼빈 안중근 의사
586회 (160327)	380회	해남, 봄맞이 간부 수련회1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 전남 해남 유선관
587회 (160403)	381회	해남, 봄맞이 간부 수련회2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	리얼 버라이어티 전남 해남

유호진 PD는 총 17회에 걸쳐 ‘1박2일’의 방송소재로 문화소재를 수용했다. 17회 중에 역사·관광문화자원이 12회로 가장 많았고, 근대문화자원이 3회, 예술문화자원이 2회였다.

유호진 PD는 연출 데뷔작 ‘1박2일’ 1회 방송을 강원 인재 훅하기 입영 캠프(해피선데이 324회, 2013.12.1)에서 시작한 이후, 과거 ‘1박2일’의 ‘야생’과 ‘로드’를 되살리면서 동시에 새로운 방송소재 개발에 주목한다. 특히 4부작으로 제작된 중국 하얼빈 특집(582회, 2016.2.28)은 예능프로그램의 재미와 함께 마지막 회에서는 안중근 의사의 발자취를 따라가는 감동까지 선사했다.¹⁰⁸⁾

최고 오래된 서울의 곳곳에서 미션을 수행하고 하고(477회, 2014.2.9), 때 아닌 부산여행에서는 감천문화마을 사진투어가 진행되고(505회, 2014.9.7), 당일치기 국보전국일주로 문화재를 예능의 요소로 가져오기도 하고(534회, 2015.3.29), 경기도 북부 더더더 여행에서는 연천 재인폭포의 전설을 모티프로 점심 복불복 게임을 개발하고(399회, 2015.6.7), 중요민속문화재 제255호 경북 성주군 한개마을에서 단기속성 한국 전통 문화 배우기를 했으며(561회, 2015.10.4), 가을 감성여행 영화 OST 로드(564회, 2015.10.25.)를 떠나기도 했다.

아래 <표 20>에서 유호진 PD에 이어 시즌3을 연출하고 있는 유일용 PD의 문화소재 수용 현황을 살펴보도록 한다.

108) 천금주, 수신료가 아깝지 않네! 1박2일 감동의 하얼빈 특집 호평, 국민일보, 2016.3.22.



<표 20> 문화소재의 PD별 수용 현황 - 유일용 PD (시즌3)

해피선데이	1박2일	제목	출연자	특징
602회 (160717)	396회	전라도 투어, 여름 방학 탐구생활1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티 남원 광한루, 구례
610회 (160911)	404회	강원도 드라마 로드1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티
611회 (160918)	405회	강원도 드라마 로드2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티
614회 (161009)	408회	충남 서산3 대왕 세종 특집1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티 경기 여주
615회 (161016)	409회	경기 여주 & 서울 대왕 세종 특집2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	리얼 버라이어티 정준영 잠시 하차
616회 (161023)	410회	대왕 세종 특집3 전남 담양&화순1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	리얼 버라이어티 김준호 동거인 특집
632회 (170212)	426회	설빔 세배투어3 수호천사 마니또	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티 춘천 / 통영1
633회 (170219)	427회	경남 통영 신에게 는 아직..2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티
634회 (170226)	428회	경남 통영 12척의 배 레이스3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티
640회 (170409)	434회	시인과 함께 떠나 는 감성여행1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티 경상남도 하동군
641회 (170416)	435회	시인과 함께 떠나 는 감성여행2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티 달빛 시낭송회
644회 (170507)	438회	팔도강산 유산 수비대1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티 함양, 남원, 구례
645회 (170514)	439회	팔도강산 유산 수비대2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티 함양, 남원, 구례
646회 (170521)	440회	유산 수비대3 야생야사1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티
660회 (170827)	454회	더위 땡처리3, 서울 미래유산1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티
661회 (170903)	455회	서울 미래유산 투어2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티
662회 (170910)	456회	서울 미래유산 투어3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	리얼 버라이어티

유일용 PD는 총 17회에 걸쳐 '1박2일'의 방송소재로 문화소재를 수용했다. 17회 중에 역사·관광문화자원이 10회로 가장 많았고, 근대문화자원이 3회, 예술문화자원이 4회였다.



‘1박2일’이 10년을 맞은 2017년, 유일용 PD의 연출 프로그램에서 문화소재가 적극적으로 드러나는 것에는 문화소재를 통한 소재의 다양성, 공영방송 KBS의 미디어로서의 역할 이외에도 숨어 있는 것이 있다. 그것은 ‘1박2일’ 소재의 한계 때문이다. 전국 방방곡곡을 10년 동안 다녔기 때문에, 후발 연출자 입장에서는 중복되는 장소의 한계를 극복하기 위해 문화소재를 적극 수용했을 가능성이 높다. 결과적으로 유일용 PD는 방송소재 개발을 바탕으로 ‘1박2일’ 시즌3의 방향성을 획득했다.

유일용 PD 연출 ‘1박2일’(해피선데이 597회, 2016.6.12) 이후, 문화소재는 그 이전에 비해 더 다양하게 많은 횟수로 프로그램에 직·간접적으로 수용된다. 602회 전라도 투어, 여름방학 탐구생활 1탄에는 춘향전을 모티프로 춘향의 고장 남원에서 펼쳐지는 ‘몽룡이 장원급제 퀴즈’가 펼쳐졌다. 광한루를 배경으로 몽룡, 춘향으로 짝을 맺은 6명의 멤버들은 깜짝 등장한 사또로부터 춘향이를 구하라는 명을 받고 퀴즈와 벌칙을 수행하게 된다.

리얼 버라이어티 ‘1박2일’은 의상과 벌칙의 도구인 방송용 소품으로 진품의 가치를 강조하는 동시에 문화소재가 박물관에 있는 것이 아닌 우리의 생활과 호흡하고 있음을 역설적으로 보여준다. 문화소재 수용 예능프로그램의 대중과의 소통방식인 것이다.

<영상 7> 해피선데이 ‘1박2일’ 602회 (2016.7.17)



리얼 버라이어티 ‘1박2일’에 있어 문화유산은 ‘1박2일’의 공간설정 곳곳에



위치한 중요한 문화소재이다. 남원 광한루라는 공간에서 파생된 춘향전의 현대적 해석에 의한 의상, 별칙도구 등의 소품, 게임, 게임의 별칙, 출연자에게 제시되는 문제는 하나의 씬(Scene)에서 시작해 시퀀스(Sequence)로 연결되는 구성을 획득한다. 각각의 상황들이 ‘문화소재’와 더불어 제작현장에서 유기적으로 확장되는 효과를 획득한다.

이 외에도 문화소재가 하나의 시퀀스를 넘어 프로그램의 주제로 드러나는 경우도 있다. 아래는 ‘해피선데이’ 614회 경기도 여주 대왕 세종 특집 나랏말싸미 1탄의 기본구성이다.

삼천리금수강산, 아름다운 곳이라면 어디든 간다!
김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영의 배낭여행기!
충청남도 서산 <가을맞이 농활 체험> 3탄!
그리고 경기도 여주 <대왕 세종 특집 나랏말싸미> 1탄!
농활을 가장한 무인도 여행! 그 마지막 이야기!
드디어 시작된 구호물품 획득 미션! 야생 끝판왕 무인도 팀의 결말은?
늦어서 죄송합니다 낙오자님 너 때문에 흥이 다 깨졌으니 책임져!
낙오 트리오의 무인도 라이프를 책임지기 위해 신개념 드론 택배가 떴다!
특별 구호물품을 놓고 펼쳐지는 구호물품 획득미션 OX퀴즈!
그리고 멤버들을 위협하는 검은 그림자! 과연 무인도의 밤은 무사할 수 있을까?
세종의 위대한 업적을 돌아보는 1박2일 대왕 세종 특집!
내가 알던 내가 아냐 묘하게 달라진 만 원권 앞에 당황한 멤버들!
오늘은 자동차도 비행기도 배도 아니다! 따끈따끈 갓 개통한 경강선에 탑승한 멤버들!
전철 안에 등장한 묘하게 어색한 만 원 권! 지폐 틀린 부분 찾기!
눈알을 굴려라! 과연 매의 눈을 가진 위조지폐 감별사는 누구?
그리고... 시작을 말았어야 할 그들만의 도전과제가 주어졌으니...
가나다라마바사~! 한글 자음 모음을 이용하여 음식 이름을 조합하라!
글자 획득을 위해 바보가 된 멤버들! 듣도 보도 못한 책 씨름 천하장사의 탄생까지!
여주 세종대왕릉 앞에서 펼쳐지는 한글 자음, 모음 음식 이름 조합하기!
그 첫 번째 대결 종목은 돌아온 바보게임? 지는 가위바위보에 이은 뇌 분리 최강자는?
더 더 더 더 불어야 산다? 책 씨름 대결 앞에서 절규하는 김준호!
과연 더 입김 센 1박2일 책 씨름 초대 천하장사는 누구?¹⁰⁹⁾

109) KBS 해피선데이 614회 기본구성, 2016.10.9.



‘해피선데이’ 614회 경기도 여주 대왕 세종 특집 나랏말싸미 1탄에서는 여주로 향하는 경강선 전철 안에서 만 원권 지폐 안의 세종대왕과 관련된 문제를 풀어내고, 한글 자음, 모음으로 단어를 조합하고, 책장을 많이 넘긴 사람이 승리하는 책 씨름 대결까지, 문화소재 주제와 그 주제로부터 파생된 게임까지 아우르는 완결된 구성을 보여줬다.

<영상 8> 해피선데이 ‘1박2일’ 615회 (2016.10.16)



‘해피선데이’ 615회 경기도 & 서울특별시 대왕 세종 특집 나랏말싸미 2탄은 프로그램 내내 세종의 발자취를 따라 가려는 기획의도에 충실했다. 세종대왕의 대표적 업적인 한글창제는 우리의 살아있는 문화유산이다. 문화유산이 과거에만 있는 것이 아닌 현재의 대중과 소통하면서 살아 움직인다는 것을 ‘대왕 세종 특집 나랏말싸미’에서는 ‘획득한 글자로 음식이름을 조합하라’라는 게임을 통해 보여줬다. 동시에 ‘세종대왕 퀴즈’를 통해 간접적으로 우리가 알지 못했던 세종대왕의 업적을 깊이 알아볼 수 있었고, 촬영지인 ‘신록사’와 상품으로 걸린 ‘여주 쌀’을 노출하면서 지상파 플랫폼을 통해 지역성을 드러낼 수 있었다.

하이라이트는 단연 덕수궁에서 펼쳐진 ‘흥부자 다섯 남자의 행차 음악 만들기 대작전’이다. 출연자와 국악인의 콜라보레이션은 국악이라는 문화소재,



덕수궁이라는 문화소재가 어우러져 방송콘텐츠 ‘1박2일’에 수용되었다. 재미와 의미까지 획득한 ‘문화 버라이어티’의 방향성 제시 사례라 할 수 있다.

이 외에도 ‘역사 퀴즈, 틀리면 굶는다’(해피선데이 621회, 2016.11.27), ‘오늘은 내가 김삿갓! 저녁식사를 위해 삿갓과 도포를 집어든 멤버들’(641회, 2017.4.16), ‘조선 22대 왕 정조의 경고’(657회, 2017.8.6) 등 문화소재를 부분적으로 수용해 방송소재의 다양성을 확보하기도 했다.

한편 프로그램의 제목으로 문화유산이 언급되어 주제로서 큰 비중을 차지한 경우도 있었다. 대표적으로 ‘함양, 남원, 구례 팔도강산 유산 수비대’(644회, 2017.5.7), ‘서울특별시 서울 미래유산 투어’(660회, 2017.8.27)가 해당된다.

‘팔도강산 유산 수비대’는 선조들의 발자취를 따라 유형팀과 무형팀으로 나눠 지리산 일대에 존재하는 문화유산과 자연유산을 찾아 치열한 유산 레이스를 펼쳤다. 출연자들은 그 과정을 통해 단순히 점심 밥상을 차지하기 위한 것만이 아닌, 소중한 문화유산의 가치를 간접적으로 느끼게 되고, 동시에 문화유산이 재미있는 놀이의 수단이 될 수 있다는 자각에 이른다. 그것은 고스란히 TV모니터 앞의 시청자, 스마트폰을 들고 있는 시청자에게 전달된다.

‘서울 미래유산 투어’에서는 보드판을 따라 서울의 역사와 추억이 담긴 미래의 유산을 찾는 미션을 수행하는 레이스가 펼쳐졌다. LTE팀과 3G팀으로 나눠 서울역 고가공원, 석호정에서의 활쏘기, 창신동 봉제거리, 어린이대공원, 주한영국대사관 등 서울 구석구석의 미래유산을 섭렵하는 미션을 통해 즉흥적이고 돌발적인 재미가 펼쳐졌다.

지금까지 ‘1박2일’의 문화소재 수용 양상 분석을 위해, 문화소재의 PD별 수용 양상을 살폈다. 시즌1 나영석 PD의 문화소재 수용 현황에서 주목할 것은 ‘1박2일’의 기본구성에서 ‘야생’이 사라진 시점이다. ‘야생 버라이어티’가 강조되던 ‘1박2일’에는 총 5회에서 문화소재가 수용되었던 것에 비해, ‘야생’



이 사라진 이후에는 총 15회에 걸쳐 문화소재가 수용되었다. ‘문화 버라이어티’로서의 ‘1박2일’의 방향성이 드러나기 시작한 것으로 볼 수 있다.

시즌2(최재형 PD, 이세희 PD)에서는 ‘1박2일’의 문화소재 수용이 활발하지 못했다. 시즌1의 영향력이 매우 컸던 상황에서 시즌1의 포맷은 그대로 유지하면서 출연자만 바뀌었기 때문에, 출연자 비중이 컸던 시즌1의 기본 포맷은 유지되었다. 결과적으로 다양한 소재개발이 이루어지지 못했고, 시즌2에서는 총 91회 중의 6회에 문화소재가 수용되었다.

시즌3(유호진 PD, 유일용 PD)에서는 ‘1박2일’의 문화소재 수용이 활발했다. ‘문화 버라이어티 1박2일’의 가능성과 방향성이 제시된 시즌으로 볼 수 있다. 총 133회 중의 34회에 문화소재가 수용되었다. 백분율로 환산하면 25.5%로 한 달에 약 한 주 정도 방송분에 문화소재가 수용된 셈이다.

‘1박2일’ 역대 연출자들은 자신의 연출 스타일로 문화소재를 직·간접적으로 수용해왔다. 연출자에 따라, 출연자에 의한 시즌별 차이에 따라 그 양상은 다르게 나타났는데, 장수 프로그램의 고유한 특성으로 파악된다.

2. ‘1박2일’ 문화소재의 지역성 구현 양상

이 절에서는 ‘1박2일’에 수용된 문화소재가 각 지역 지역문화자원의 다양성을 기반으로 한 것인지, 지역성을 기반으로 수용된 문화소재의 성격은 무엇인지를 분석하고자 한다. 분석의 결과를 통해 지역성 획득을 통한 공영방송 KBS ‘1박2일’의 공익적 역할, 그리고 다양성을 담보로 한 문화소재의 방향성을 제시하고자 한다.

지역문화자원은 구조적으로 독자성과 응집력을 지닌 국토의 부분공간단위 안에서 지리, 역사, 정치, 경제, 사회, 문화 등으로 이루어진 지역 내의 자원이라고 정의할 수 있다. 한 지역 안에서의 문화자원은 인위적, 자연발생적,



유형적인 것, 무형적인 것들을 포함하는 종합적인 성격을 지닌다. 그리고 과거에는 전통문화자원으로서의 보존의 의미였다면, 현재는 보존과 이용을 동시에 고려하고 있다고 할 수 있다.¹¹⁰⁾

<표 21> 문화소재 분류 기준에 의한 ‘1박2일’ 방송소재 구분 결과¹¹¹⁾

전통문화자원	종교문화자원	예술문화자원	역사·관광문화 자원	근대문화자원
-	-	8회	42회	10회

<표 21>는 문화소재 분류 기준에 의한 ‘1박2일’ 방송소재 구분 결과이다. 앞 절 문화소재의 PD별 수용 양상에서, ‘문화 버라이어티 문화소재 분류 기준에 의한 ‘1박2일’ 방송소재 구분’의 적용 결과, 전체 456회 중에 문화소재 수용 회는 총 60회로 나타났다. 전통문화자원과 종교문화자원은 해당 회가 없었으며, 예술문화자원은 8회, 역사·관광문화자원은 42회, 근대문화자원은 10회였다.

<표 22> ‘1박2일’ 문화소재 수용 지역 구분과 방송 횟수

서울시	경기도	강원도	충청도	전라도	경상도	제주	전국	해외
9회	8회	4회	2회	8회	18회	-	4회	7회
종로구2 종로구2 서울2	강화2 수원2 연천1	양양2 강원2	부여2	해남2 해남2 전라도1	경주2 영주1 경주2		국보일 주2 영화로	백두산3 하얼빈4

110) 송태수·최재용, 앞의 논문, 75-76쪽.

111) 문화체육관광부 문화자원 분류체계 변용.



서울3	여주3			전라도3	의성2 부산1 성주3 통영3 하동2 안동2		드2	
-----	-----	--	--	------	--	--	----	--

<표 22>은 ‘1박2일’ 문화소재 수용 양상을 지역별로 나눈 것이다. 서울시는 총 9회의 방송 횟수였는데, 한옥마을, 경복궁, 종묘 등 문화유산이 위치한 종로구에 집중된 경향을 보였다. 근대문화유산을 포함해 주로 강북지역이 촬영지였다.

가장 많은 곳은 경상도가 18회 방송되었고, 그 다음으로 전라도와 경기도가 8회였다. 경기도는 강화, 수원, 연천, 여주가 소개되었고, 전라도는 해남과 함양, 남원, 구례 등이 해당된다. 강원도는 양양 등 4회, 충청도는 부여 2회, 제주도는 반영되지 않았다. 기타로 전국은 국보전국일주와 영화OST로 드가 있었다. 해외는 백두산과 하얼빈으로 총 7회가 방송되었다.

전체적으로 경상도를 제외한 대부분의 지역이 촬영지 선정 횟수가 적고, 특정 지역에 편중되어 있었다. 특히 문화소재에 한정된 것이지만 충청도가 2회, 제주도가 한 건도 다뤄지지 않은 것은 이 지역의 ‘1박2일’ 방송문화소재가 제한적이었음을 의미한다.

다양하게 논의되는 특성상 방송의 공익성을 규정하기는 쉽지 않지만, 기본적인 의미에서 방송의 공익은 전파자원을 이용해 사회적 영향력을 행사하는 방송이 일반적 사회이익, 공공의 이익에 기여해야 함을 의미한다고 볼 수 있다.¹¹²⁾

‘1박2일’의 지역별 문화소재 수용 양상 논의에서의 공익성은 지역문화유산을 방송문화소재로 수용할 때의 지역 다양성을 의미한다고 볼 수 있다. ‘1박

112) 한국언론재단, 윤석민 「제3장 방송정책에 있어서 공익이념의 이론적 토대」, 『공영방송』, 한국언론재단, 2003, 77쪽.



2일’은 전 국토를 다니면서 각 지역의 전통문화를 체험하는 경우가 많이 때문이다.

그렇다면 방송의 사회적 역할에 있어 ‘재미’가 장르 특성이고 목표인 예능 프로그램, 버라이어티 프로그램에까지 사회적 역할을 부여하는 것이 타당하다. 중요한 것은 예능프로그램의 시청률이 뉴스, 교양, 다큐멘터리 등 타 방송콘텐츠 장르보다 평균적으로 월등히 높다는 데에 있다. 시청률이 높다는 것은 매스미디어로서 사회적 역할이 더욱 커진다는 의미이다. 때문에 예능 프로그램의 목표와 포맷의 범주 안에서 문화소재의 수용효과에 대한 인식 전환과 문화소재 개발의 노력이 필요하다.

아래 <표 23>는 시즌3 ‘1박2일’ 문화소재 수용 지역 구분과 방송 횟수를 정리한 것이다.

<표 23> 시즌3 ‘1박2일’ 문화소재 수용 지역 구분과 방송 횟수

서울시	경기도	강원도	충청도	전라도	경상도	제주	전국	해외
5	4	2	-	3	8	-	7	4
서울 시간여행2 서울 미래유산 투어3	경기 북부1 여주 대왕 세종 특집3	강원도 드라마로 드2		해남 유선관2 전라도 투어1	경북 성주 한국이 보인다2 부산여행1 통영 12척의 배 레이스3 하동 감성여행2		영화 OST로드2 국보전국 일주2 팔도강산 유산 수비대3	하얼빈 특집4

시즌3을 대상으로 한 문화소재 지역 구분에서도 경상도가 8회로 가장 많이 방송되었다. 하지만 시즌1·시즌2·시즌3 전체 조사에 비해 특정 지역만이 부각되지는 않았다. 경상도 8회, 전국 7회, 서울시 5회, 경기도 4회, 해외 4회 방송되었다. ‘1박2일’ 전체 조사에 비해 균등한 수치이며, 시즌3은 시즌2와 시즌1에 비해 문화소재 수용에 있어 방송프로그램에 지역성이 적절히



배분되었다고 판단된다.

앞서 ‘1박2일’ 문화소재 수용 지역 구분과 방송 횟수 조사에서 경상도는 18회로 가장 많은 비중을 차지했다. 경상도는 경주, 영주, 의성, 부산, 성주, 통영, 하동, 안동이 ‘1박2일’ 문화소재 수용 촬영지였는데, 이들 지역과 지역의 문화소재는 ‘1박2일’에 어떻게 수용되었는지 결과를 살펴보고자 한다.

아래 <표 24>은 ‘1박2일’ 경상도 문화소재의 지역성 양상이다.

<표 24> ‘1박2일’ 경상도 문화소재의 지역성 양상

해피선데이	1박2일	제목	시즌	특징
270회 (100131)	129회	경북 안동1	시즌1	문화재 미션
271회 (100207)	130회	경북 안동2	시즌1	
283회 (100523)	142회	추억의 수학여행1 경주	시즌1	경주 스탬프 찍기 미션
284회 (100530)	143회	추억의 수학여행2 경주	시즌1	경주 스탬프 찍기 미션
300회 (100919)	158회	추석특집 한국의 美	시즌1	영주 부석사 무량수전
356회 (111016)	213회	경주 답사여행1	시즌1	유홍준 교수 동행
357회 (111016)	214회	경주 답사여행2	시즌1	유홍준 교수 동행
445회 (130630)	302회	명당 특집 경북 의성1	시즌2	정약용 CG 게임 연결
446회 (130707)	303회	명당 특집 경북 의성2	시즌2	고택 운곡당 한시 대결
505회 (140907)	362회	때 아닌 부산여행1	시즌3	감천문화마을 사진투어
560회 (150927)	355회	경북 성주 한국이 보인다1	시즌3	
561회 (151004)	356회	경북 성주 한국이 보인다2	시즌3	민속문화재 한개마을
563회 (151018)	357회	경북 성주 한국이 보인다3	시즌3	한국 전통문화 배우기
632회 (170212)	426회	통영 12척 배 레이스1	시즌3	
633회 (170219)	427회	통영 12척 배 레이스3	시즌3	
634회 (170226)	428회	통영 12척 배 레이스3	시즌3	
640회 (170409)	434회	시인과 함께 감성여행1	시즌3	경상남도 하동군
641회 (170416)	435회	시인과 함께 감성여행2	시즌3	달빛 시낭송회



경북 안동 편(해피선데이 270회, 2010.1.31)은 ‘대한민국 정신문화의 수도, 지붕 없는 박물관’ 경북 안동에서 펼쳐졌다. 강호동, 은지원, 이수근, MC몽 등 시즌1의 강하고 분명한 캐릭터의 출연자들은 전통과 현대가 공존하는 안동 곳곳을 누비면서 미션과 게임을 이어갔다. 이때의 배경은 대부분 전통가옥을 배경으로 촬영되었는데, 안동 곳곳의 정보 보다는 리얼 버라이어티 배경으로써 안동의 지역성이 구현되었다.

추억의 수학여행 편(283회, 2010.5.23)은 ‘천년고도 지붕 없는 박물관 경주의 명소를 섭렵하기 위한 일곱 남자의 추격전’이 펼쳐졌는데, 경주의 대표적 명소를 돌면서 스탬프를 찍는 스탬프 투어였다. 추억의 수학여행 편에서도 시즌1 출연자들의 대결구도에 안동 편과 유사한 포맷으로 문화유산의 도시로 대표되는 경주에 대한 정보보다는 추억의 수학여행지 경주가 방송에 배경으로 노출되었다.

추석특집 한국의 美(2010.9.19)는 한국을 대표하는 멋을 찾아 떠나는 여행 콘셉트로 구성되었다. 성공하면 당일치기 여행, 실패하면 2박3일 촬영이라는 상벌을 앞에 두고 시즌1의 출연자들은 열심히 힌트를 듣고 정답을 유추해 나간다. 정답인 부석사 무량수전은 퀴즈의 정답으로 존재한다. 영주의 지역성은 정보의 형태로는 존재하지 않았지만, 예능프로그램 ‘웃음’의 배경으로 존재했다.

지금까지는 모두 시즌1의 프로그램으로 해당 지역은 리얼 버라이어티 ‘1박2일’의 배경으로 프로그램에 수용되었다. 이러한 예능프로그램 방송소재의 공통적인 역할은 경주 답사여행 편(356회, 2011.10.16)에서 변화하기 시작한다.

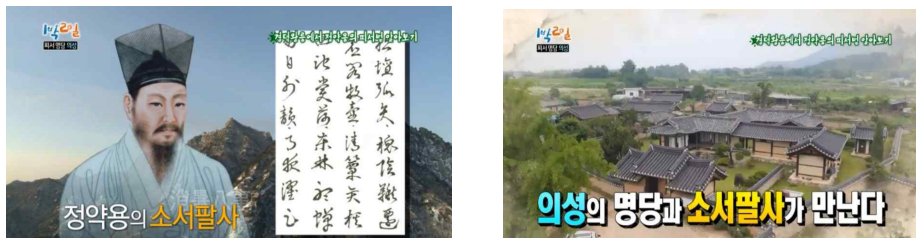
경주 답사여행 편은 미술사학자 유홍준 교수와의 동행으로 기획되었는데, 기존의 예능프로그램에서 의미와 재미까지 아우르는 한 단계 진보한 예능프로그램으로 평가받았다.¹¹³⁾



또한 적극적인 문화소재 수용으로 ‘문화 버라이어티’의 가능성과 가치를 지닌다. 구성의 특징은 문화유산의 현장에서 썬과 시퀀스에 퀴즈·복불복·미션이 유기적으로 상호작용하는 것과 스토리텔러가 유홍준 교수라는 것이다. 즉흥 역사퀴즈를 내고, 복불복의 소재로 편지 한 장 남겨두고 사라지고, 오픈 강연 진행하는 유홍준 교수의 역할을 통해 미술사학자가 다큐멘터리에만 출연한다는 고정관념을 깨는 ‘문화 버라이어티’의 가능성을 제시한 것이다. 또한 이전까지 예능프로그램의 배경으로만 존재했던 방송문화소재 문화유산이 교양프로그램의 포맷으로 정보가 전달되는 선례를 남긴다. 비로소 천 년고도 지붕 없는 박물관 경주의 지역성이 ‘1박2일’에서 드러나게 된다.

시즌2 명당 특집 경북 의성 편(445회, 2013.6.30)은 여름에 얼음이 어는 피서 명당 경북 의성을 부각시킨다. 정약용의 소서팔사(더위를 식히는 8가지 방법에 관해 지은 시)와 연결해 의성의 지역성을 드러낸 것이다.

<영상 9-1,9-2> 해피선데이 ‘1박2일’ 445회 경북 의성 편 (2013.6.30)



<영상 9-1, 9-2>는 경북 의성 편이 주요장면이다. 문화소재 ‘소서팔사’와 문화소재 ‘의성의 전통 건축물’들은 고전 자료의 컴퓨터그래픽 구현, 촬영본 실사, 배경음악, 교양프로그램 포맷의 정보 전달 자막, 담당 PD의 설명 멘트가 편집되어 방송문화소재로 생산된다. 이 공간에서 출연자들은 미션과 게임과 별책을 수행하면서 시청자에게 웃음을 제공한다.

113) 최승용·김기덕, 앞의 논문, 122-123쪽. KBS 해피선데이 356회, 2011.10.16. (시청률 25.7%, AGB닐슨 미디어 리서치)



경북 의성 편에서 드러난 내용을 바탕으로 ‘문화 버라이어티’ 제작의 기본 요소를 서술하면 다음과 같다.

첫째, 영상, 자막, 배경음악, 멘트 등의 오디오 편집 등을 통한 문화소재에 대한 충실한 정보를 제공한다.

둘째, 서로 다른 문화소재(소서팔사)와 문화소재(경북 의성의 명당)의 연결을 통해 또 하나의 창의적 공간을 설정한다.

셋째, 문화소재의 공간 안에서 출연자들이 퀴즈와 미션과 별칙을 수행한다.

넷째, 퀴즈, 미션, 별칙 등 해당 회의 수행 과제는 문화소재와 상호성의 관계에 있고, 장소성과 상호성의 관계에 있다.

이후 시즌3의 프로그램들은 ‘문화 버라이어티’ 제작의 기본요소에 충신했다. 그것은 교양프로그램의 정보전달방식을 예능프로그램에서 수용한 것에 다름 아니다. 다음 절에서 구체적으로 다룰 것이다.

이 절에서는 ‘1박2일’에 지역성을 기반으로 수용된 문화소재의 양상과 성격은 무엇인지를 분석하고자 했다. 전체적으로 경상도를 제외한 대부분의 지역에서 촬영지 선정 횟수가 적고, 특정 지역에 편중되어 있었다.

하지만 시즌3을 대상으로 한 조사에서는 ‘1박2일’ 전체 조사에 비해 지역 배분이 비교적 균등하게 나타났다. 시즌3은 시즌2와 시즌1에 비해 문화소재 수용에 있어 지역이 적절히 배분되었다고 판단된다. 비교적 문화소재 반영에 있어 방송소재의 다양성이 확보되었다고 볼 수 있다.

3. ‘1박2일’ 문화소재와 ‘1박2일’ 제작의 상호성

이 절에서는 ‘1박2일’ 문화소재와 ‘문화소재’를 구현하는 제작방식의 관계에 대해 논의할 것이다. ‘1박2일’의 문화소재는 방송영상의 제작방식을 통해



구현된다. 이 절에서는 문화소재와 제작의 상호성을 전제로, 문화소재와 구성, 문화소재와 영상구현, 문화소재와 자막표현의 관계에 대해 논의를 이어갈 것이다.

‘1박2일’의 문화소재 수용은 구성단계에서 시작된다. <표 25>는 ‘1박2일’ 문화소재 방송프로그램 기본구성 모형이다.

<표 25> ‘1박2일’ 문화소재 기본구성 모형

	‘1박2일’ 타이틀 브릿지	
	↓	
문화소재	오프닝	
	↓	
문화소재	장소 이동, 장소 소개	
	↓	
문화소재	퀴즈 또는 복불복 또는 미션	
	↓	
	수행과정	
	↓	
문화소재	완료 (벌칙)	
	↓	
문화소재	장소 이동, 장소 소개	
	↓	
문화소재	퀴즈 또는 복불복 또는 미션	
	↓	
	수행과정	
	↓	
문화소재	완료 (벌칙)	

해피선데이 ‘1박2일’은 ‘슈퍼맨이 돌아왔다’ 방송 종료 후 ‘1박2일’ 타이틀 브릿지 후에 오프닝이 시작된다. 멤버들의 오프닝이 바로 시작될 수도 있고, 약 10~20초 정도의 영상구성 후 멤버들의 오프닝으로 연결되기도 한다. 이 영상구성은 해당 회의 촬영지 정보, 오프닝 장소 스케치 등으로 구성된다.

<표 24>에서 오프닝 왼쪽 칸에 ‘문화소재’를 표기한 이유는 오프닝 중간에 영상구성으로 해당 회의 주제, 미션 진행 방법, 해당 회의 촬영지 정보가 제



공되기 때문이다.

본격적으로 장소에 도착하게 되면, 해당 회의 문화소재에 대해 기본정보가 영상, 자막, 배경음악, 멘트 등의 오디오 편집 등을 통해 제공된다. 또한 퀴즈, 미션, 별칭 등 해당 회의 수행 과제도 문화소재를 통해 진행된다. 수행 과정 중에도 경우에 따라 문화소재가 수용될 수 있다.

중요한 것은 수행과정을 제외한 모든 구성의 요소를 ‘문화소재’가 열어가 는 것에 있다. 방송소재로 선정된 문화소재는 방송구성의 한 요소로 자리해 스토리텔링의 시작과 연결고리 역할을 하게 되고, 이러한 유기적 관계가 성립되었을 때, 문화소재는 문화소재이면서 방송문화소재로 기능한다.

‘1박2일’은 구성은 한 장소에서 미션, 수행과정, 완료의 형태로 반복된다. 같은 반복이지만 항상 다른 것은 출연자, 장소, 제작진, 미션이 새로운 합을 만들어내기 때문이다. 문화소재는 장소와 미션 영역에서 방송소재의 기능을 한다.

지금까지 ‘1박2일’ 문화소재 기본구성 모형을 통해 바람직한 문화소재 수용 ‘1박2일’의 포맷을 살폈다. 아래 <표 26>는 ‘1박2일’ 경남 통영 편(해피선데이 632회, 2017.2.12)의 문화소재 영상구현방식을 표로 정리한 것이다. 이 사례를 통해 문화소재 수용 ‘1박2일’ 포맷의 영상구현 사례를 분석하고자 한다.

<표 26> ‘1박2일’ 경남 통영 편 문화소재 영상구현방식

항목	상황	문화소재 구현방식	특징
오프닝	-새벽 각자의 차에서 기상하는 멤버들 - 오프닝 장소 *달아공원 설명 *충무공 이순신 장군 설명 *1597년 정유재란 명랑해전 설명	달아공원 자막 드론 하이앵글 샷 PD 설명 오디오 *문화소재 영상구성(BGM)	문화소재 사이 예능 토크와 미션



‘1박2일’ 경남 통영 편이 오프닝에 등장하는 지역문화자원은 충무공 이순신 장군 관련 소재이다. 예능프로그램의 문화소재는 문화소재의 발굴 이전에 대표적인 지역의 문화소재를 수용하고, 그 이야기 구조에서 재미를 이끌어내는 특성을 보인다.

오프닝의 첫 상황은 새벽 각자의 차에서 기상하는 멤버들이 오프닝 장소에서 녹화를 준비하는 동안, 달아공원의 영상구성(달아공원 자막, 배경음악), 충무공 이순신 장군 설명(이순신 장군 설명 자막, 효과음), 1597년 정유재란 명랑해전 설명(영화 영상구성, 자막, 배경음악) 등 담당 PD는 본인의 목소리에 영상을 편집해 문화소재 정보를 제공한다.

문화소재 소개에는 교양프로그램의 영상구성과 자막구현, 배경음악을 활용에 문화소재 정보 전달에 목적을 두고 영상이 편집되었다. 이후 문화소재 설명과 문화소재 설명 사이 예능 토크와 미션이 수행되면서 기본에 충실한 ‘문화 버라이어티’ 편집 방식을 제시했다.

오프닝 후 첫 번째 미션 장소인 세병관 목조 건축물에서도, 두 번째 미션 장소인 서피랑 99계단에서도 오프닝과 같은 구성방식으로 편집되었다. 비중은 유동적이지만, ‘1박2일’에서의 문화소재 구현 방식은 문화소재 소개, 예능 요소, 문화소재 소개, 예능 요소, 문화소재 소개, 예능 요소의 순환과정이 반복된다. 또한 문화소재를 소개할 때는 정보 제공에 충실한 교양프로그램의 제작방식을 따르고 있었다. 그 특성은 자막의 표현방식과 함께 논의를 이어가겠다.

영상은 음성과 자막을 포함한 포괄적 의미로 쓰이고 있다. 다양하고 빈번하게 노출되는 자막의 표현방식은 영상구현 나아가 방송프로그램 제작에 중요한 의미를 지닌다.

예능프로그램의 영상자막은 표현방식과 의미생성 방법에 따라 4가지 구분으로 분류할 수 있는데, 상황설명형 자막, 대사형 자막, 코믹 및 효과 자막,



관찰자 시점형 자막으로 분류할 수 있다. 영상자막이 구현하고 있는 의미생성의 기능들은 큰 차이를 보이고 있어서 그 의미생성의 형태를 중심으로 분류한 것이다.¹¹⁴⁾

‘1박2일’은 위에 열거한 4가지 방식 중에 상황설명형 자막, 대사형 자막, 코믹 및 효과 자막의 형태로 구현되고 있었는데, 문화소재를 다룰 경우 교양 프로그램에서 주로 사용하는 정보형 자막으로 표현했다.

<영상 10> ‘1박2일’ 정보형 자막의 사례1



<영상 10>은 ‘1박2일’ 정보형 자막의 사례이다. 달아공원에 대한 자막 내용은 지형을 설명하는 영상 위에 반영되면서 영상문자로 구현됐다. 일반적으로 교양프로그램에서 정보를 전달할 때 반영하는 자막 표현방식이지만, 효과를 위해 크기를 좀 더 크게 시각화했다.

<영상 11> ‘1박2일’ 정보형 자막의 사례2



114) 변성광, 「시각 문화콘텐츠로서의 TV 영상자막 연구」, 『영상문화콘텐츠연구』 6권, 2013, 15쪽.



‘1박2일’ 문화소재 수용의 자막 구현방식은 프레임 안에 인물이 있는 경우와 없는 경우가 다른 양상으로 나타났다. <영상 11> ‘1박2일’ 정보형 자막의 사례에서 ‘한산도 대첩’ 자막은 멤버 6명이 프레임 안에 들어와 있는 경우 화면 좌측 하단으로 노출, 인물 가리기를 최소화면서 토크 내용에 부합되어 구현됐다.

<영상 12> ‘1박2일’ 상황설명형 자막의 사례1



<영상 12>는 ‘1박2일’ 상황설명형 자막의 사례인데, 교양프로그램에서는 흔히 사용하지는 않는 크기와 위치로 볼 수 있다. 주로 버라이어티 포맷의 프로그램에서 사용하는 것으로 다큐멘터리, 뉴스 등에서는 내용을 중시하는 경향으로 인해 일반적으로 선호하지 않는다.

<영상 13-1, 13-2> ‘1박2일’ 상황설명형 자막의 사례2



<영상 13>의 자막들은 커지고 화려해 졌는데, 자막의 내용은 정보를 전달하기 보다는 상황설명형 자막의 유형에 가깝다. 정보량이 적고, 상황을 설명



하는 기능으로 예능프로그램의 특성에 맞게 반영되었다.

‘1박2일’ 문화소재를 표현하는 자막의 구현에 있어서의 특징은, 첫째, 제공하고자 하는 내용을 충실히 전달하기 위해 교양프로그램의 자막 전달방식을 선택하고 있다는 것, 둘째 장소와 상황을 설명하는 자막 구현에 있어서는 예능프로그램의 전달 방식이 선택되었다는 것에 있다. 이는 기존 교양 영역의 문화소재가 예능영역 버라이어티 프로그램과 만나면서 ‘문화 버라이어티’로써 혼재된 특성을 지니고 있음을 방증한다.

이 절에서는 ‘문화소재와 제작의 상호성을 전제로, 문화소재와 구성, 문화소재와 편집구현, 문화소재와 자막표현의 관계에 대해 논의를 이어가고자 했다. 먼저 문화소재 기본구성 모형을 통해 바람직한 문화소재 수용 ‘1박2일’의 포맷을 살폈는데, 방송소재로 선정된 문화소재는 방송구성의 한 요소로 자리해 스토리텔링의 시작과 연결고리 역할을 하게 되고, 이러한 유기적 관계가 성립되었을 때, 문화소재는 문화소재이면서 방송문화소재로 기능함을 밝혔다.

문화소재 소개에는 교양프로그램의 영상구성과 자막구현, 배경음악을 활용에 문화소재 정보 전달에 목적을 두고 영상이 촬영, 편집되었다. 이후 문화소재 설명과 문화소재 설명 사이 예능 토크와 미션이 수행되면서 기본에 충실한 ‘문화 버라이어티’ 편집 방식이 제시되었다.

‘1박2일’ 문화소재를 표현하는 자막의 구현에 있어서의 특징은 내용을 충실히 전달하기 위해 교양프로그램의 자막 전달방식을 선택하고 있다는 것, 장소와 상황을 설명하는 자막 구현에 있어서는 예능프로그램의 전달 방식이 선택되었다는 것에 있다. ‘문화 버라이어티’는 교양의 특성과 예능의 특성이 혼재된 장르특성을 지니고 있음을 알 수 있다



V. ‘1박2일’을 기반으로 한 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준

이 연구는 ‘KBS 1박2일 10년’의 양상과 특성을 분석해, 방송콘텐츠 예능 장르에서의 ‘문화 버라이어티’의 개념 설정과 방향성을 탐구하고, ‘문화 버라이어티’의 의미와 가치를 제시해 ‘문화 버라이어티’의 표준을 정립하는 것을 목적으로 했다.

리얼 버라이어티 포맷으로 문화소재를 직·간접적으로 수용해 방송소재로 확장하는 예능프로그램을 ‘문화 버라이어티’로 정의할 수 있으며, 리얼리티와 버라이어티를 강조하는 리얼 버라이어티 예능의 시대에 ‘문화 버라이어티’ 개념 설정은 예능프로그램의 가치를 확장시키는 계기가 된다.

이 장에는 KBS 해피선데이 ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성, 문화 버라이어티 ‘1박2일’ 성격 분석을 도출한 결과를 통해 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준을 설정하고자 한다.

1. 지역성 획득의 조건과 문화소재의 적극적 수용

‘문화 버라이어티’의 조건으로 전제할 것은 방송미디어의 사회적 역할에 있어 장르별 특성 안에서 모든 방송콘텐츠 장르가 공익성과 공공성을 담보해야 한다는 인식에 있다.

‘문화 버라이어티’는 예능프로그램의 사회적 역할을 전제로 방송콘텐츠로 생산되어야 한다는 인식에서 출발한다. 중요한 것은 방송콘텐츠 예능프로그램 기획, 제작자가 ‘문화 버라이어티’의 공익성과 공공성을 인식하는 것에 있다. 또한 문화소재가 방송소재의 다양성을 담보할 수 있으며 의미와 재미가 공존할 수 있다는 인식에서 출발해야 하는 것이다. 그러한 공통된 인식의



바탕에서 창의적 방송소재 개발의 수단으로 문화소재를 활용하는 것이다.

4장에서의 KBS ‘1박2일’ PD별, 지역별 수용 양상 분석에서 도출한 결과를 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준에 대입하면 다음과 같다.

첫째, 문화소재 수용은 방송소재 개발의 연장선상에서 창의적인 프로그램 기획을 위한 것이다. 시청률과 완성도에서 긍정적인 평가를 받았던 시즌 및 PD일수록 문화소재 수용을 포함한 방송소재의 다각화 비중이 증가했다. 특히 전국이 촬영 현장인 ‘1박2일’의 경우 지역문화자원을 방송소재로 수용한 사례가 갈수록 증가했다. 이는 ‘1박2일’ 10년간 해당 지역이 중복되는 경향과 맞물려 필연적으로 소재개발이 요청된 것이기도 하고, 미션·게임·퀴즈 등 예능의 요소만으로 시청자의 니즈를 수용하기에는 한계가 존재하는 다채널 경쟁 시대이기 때문이기도 하다.

둘째, 문화소재 수용 지역의 편차는 시즌별로 다르게 나타났다. 방송문화소재의 다양성 획득은 다양한 지역성과 직결된다. ‘문화 버라이어티’는 지역성이 프로그램의 무대로만 존재하는 것을 목적으로 하지 않는다. 지역문화자원과 출연자와 예능의 요소가 결합해 발생하는 날 것의 상황, 그 중심축에 문화유산이 존재하는 것을 포맷으로 한다. 프로그램 안에서 해당 지역문화자원이 교양프로그램의 정보전달방식으로 전달되어야 한다. 출연자와 예능의 요소와 함께 구성의 큰 축으로써 유기적인 관계이어야 한다.

셋째, 알려진 지역문화자원을 프로그램에 수용하는 것이 시작이며 기본이다. 나아가 숨어있는 지역문화유산을 발굴, 수용한다면 더욱 큰 가치와 함께 방송소재의 새로움을 획득할 수 있다.

KBS 해피선데이 ‘1박2일’은 ‘문화 버라이어티’의 특성을 지닌 리얼 버라이어티 프로그램으로, 문화소재 수용 회만 구분하면 ‘문화 버라이어티’의 선례의 가치를 지닌 첫 프로그램으로 규정할 수 있다. 그러한 선례는 ‘알쓸신잡(알아두면 쓸데없는 신비한 잡학사전)’에도 영향을 미쳤다.



‘알쓸신잡’은 tvN(2017.6.2.~2017.7.28. 최고시청률 7.2% 닐슨코리아)에서 9부작으로 방송된 리얼 버라이어티 프로그램이다. 이 연구에서의 ‘문화 버라이어티’ 개념과 표준에 적합한 프로그램으로 볼 수 있다. ‘1박2일’ 첫 연출자 나영석 PD(양정우 PD) 연출 프로그램으로 기획에 있어 ‘1박2일’ 여행코드의 연장선상에 놓여있는 프로그램으로 구분할 수 있다.

‘알쓸신잡’은 10개 도시, 125곳의 관광지, 57가지 음식, 282개 주제, 128시간의 이야기를 펼쳐냈다. 한편 ‘알쓸신잡’ 6회 충남 부여 여행에서 낙화암을 둘러싼 의자왕과 3천 궁녀에 대한 토크에서 백마강 유람선의 안내방송을 지적했는데, 방송 이후 유람선 멘트가 바뀌었다.¹¹⁵⁾ 예능프로그램의 매체 영향력을 상징적으로 보여주면서 또한 예능프로그램의 사회적 기능 실현의 구체적 가능성 제시의 사례라 할 수 있다.

아래 <표 27>은 ‘알쓸신잡’은 아이템 리스트이다.

<표 27> ‘알쓸신잡’ 아이템 리스트

회	제목	방송
1	통영 편	2017.6.2
2	순천 & 보성 편	2017.6.9
3	강릉 편	2017.6.16
4	경주 편	2017.6.23
5	경주 편 두 번째 이야기	2017.6.30
6	공주 & 부여 & 세종 편	2017.7.7
7	춘천 편	2017.7.14
8	전주 편	2017.7.21
9	총정리 편	2017.7.28

115) 서병기, ‘알쓸신잡’이 백마강 유람선 안내방송을 바로잡았다, 헤럴드경제, 2017.8.2.



‘알쓸신잡’은 ‘1박2일’과 같은 여행코드의 리얼 버라이어티 프로그램이다. 전국의 주요 관광지를 여행하는데, ‘1박2일’과 같이 지역문화자원이 프로그램에 노출된다. 중요한 것은 잡학박사들이 이야기를 풀어내는 방식에 있다.

‘1박2일’과 ‘알쓸신잡’의 차이는 결국 각각의 기획방향에 의해 촬영지에서 출연자들이 엮어내는 상황들이 스토리텔링 되는 것이다. ‘알쓸신잡’은 잡학박사들이 해당 지역을 다니면서 지역문화자원을 재해석하는 것이기에 지역문화자원에 기초한 정보를 충실히 전달하고 이야기를 풀어간다. 문화소재 수용 ‘1박2일’은 해당 지역문화자원과 예능의 요소가 결합되기 전에 지역문화자원에 기초한 정보가 충실히 전달되는 것이 기본이다. 방송문화소재로써 미션, 게임, 퀴즈와 상호성의 관계인 것이다.

‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정을 위한 지역성 획득의 전제 조건으로 문화소재 수용은 프로그램의 창의성을 위한 것이며, 다양한 지역성의 노출 결과로 방송문화소재의 다양성이 획득된다. 알려진 지역문화자원을 프로그램에 수용하는 것이 그 시작이며, 나아가 지역문화유산을 발굴하는 것은 방송소재의 새로움을 드러내는 계기가 된다. ‘문화 버라이어티’의 지역성은 ‘문화 버라이어티’의 시작이며, 방송소재에 수용될 내용물 그 자체이다.

2. 문화소재 구현 영상언어의 보편성

이 절에서는 ‘문화 버라이어티’ 제작표준 설정을 위한 제작의 기본요소를 중심으로 기술하고자 한다. 그것은 보편성을 띤 영상언어의 구현 방법에 관한 것이다.

‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정을 위한 문화소재 구현 영상언어의 보편성은 정보 제공에 충실한 교양프로그램의 제작방식을 기준으로 하는 것에 있다. 결국 ‘문화 버라이어티’ 제작포맷의 기본은 교양프로그램 또는 다큐멘



터리의 제작방식을 기준으로 적용한다.

첫째, 영상, 자막, 배경음악, 멘트 등을 통해 문화소재에 대한 충실한 정보를 제공한다. 영상 촬영은 흔들림을 최소화해 대상의 시각적 전달에 최선을 다해야 한다. 드론을 이용한 하이 앵글 샷 등 다양한 촬영방식을 통해 시각 커뮤니케이션을 최적화 한다. 또한 자막의 글자체, 글자크기, 색깔 등을 통해 해당 지역문화자원의 정보가 충실히 반영되어야 한다. 이때의 정보량은 교양프로그램보다 적은 양으로 기본 정보에 충실함을 목적으로 한다. 시청자가 이해할 수 있는 영상의 호흡 및 자막의 호흡도 매우 중요하다. ‘문화 버라이어티’에서의 정보는 예능 요소의 시작과 연결고리로서 존재하는 방송소재이다.

둘째, ‘1박2일’의 경우, 문화소재의 공간 안에서 출연자들이 퀴즈와 미션과 별책을 수행할 때 그 과정을 충실히 반영한다. ‘알쓸신잡’의 경우, 지역문화자원 소개 이후에는 토크, 답사 과정 등 오로지 예능프로그램의 목적인 웃음 구현에 모든 제작방식이 집중되도록 한다.

중요한 것은 수행과정을 제외한 모든 구성의 요소에 ‘문화소재’가 모티브로 작용하는 것에 있다. 방송소재로 선정된 문화소재는 방송구성인 한 요소로 자리해 스토리텔링의 시작과 연결고리 역할을 하게 되고, 이러한 유기적 관계가 성립되었을 때, 문화소재는 문화소재이면서 방송문화소재로 기능한다.

다시 언급하면, ‘문화 버라이어티’에서 문화소재를 설명하는 자막의 표현은 교양과 예능의 특성을 공통으로 반영한다. 첫째, 제공하고자 하는 내용을 충실히 전달하기 위해 교양프로그램의 정보형 자막 전달방식을 선택해야 한다. 둘째, 장소와 상황을 설명하는 자막표현에 있어서는 시각적인 효과를 강조한 예능프로그램의 전달 방식을 선택한다. 이는 기존 교양영역의 문화소재가 예능영역 버라이어티 프로그램에 수용되면서 ‘문화 버라이어티’로써 혼재



된 특성을 지니고 있기 때문이다.

지역문화자원 소개영상에는 교양프로그램의 영상구성과 자막표현, 배경음악을 활용에 문화소재 정보 전달에 목적을 둔 촬영, 편집을 기본으로 한다.

이러한 ‘문화 버라이어티’ 영상언어 구현의 표준은 ‘1박2일’과 ‘알쓸신잡’에서 공통의 특성을 지닌다. 지역문화자원 등 문화소재를 다룰 때는 정보 제공에 충실한 교양프로그램의 촬영과 편집, 자막표현의 방식이 적용된다. 이외에 미션, 게임, 퀴즈 등 예능의 요소를 강조할 때는 기존 예능프로그램의 상대적으로 자유로운 제작방식이 사용된다. 그것은 내용에 따른 편집의 호흡이며, 내용에 따른 자막의 자유로운 표현방식, 내용에 따른 음악 선곡, 효과음 등으로 나타날 수 있다.

과거 다큐멘터리 예능이 트렌드가 될 것이라고 희극인 이경규는 15년 전 자신의 자서전에서 밝힌 바 있는데, 날 것의 감정이 드러나는 지점에 있는 예능이 소비된다는 의미이다.¹¹⁶⁾ 결국 제작방식에 있어 사실을 바탕으로 한 교양프로그램 또는 다큐멘터리 포맷에 예능의 요소를 극대화 할 수 있는 예능 서술방식이 부분적으로 적용된다는 의미이다.

3. 문화소재와 예능요소의 상호성과 다양성

‘문화 버라이어티’의 미션·게임·퀴즈와 문화소재의 바람직한 관계는 상호성에 있다. 지역성에 적합한 예능게임을 출연자들이 수행하거나, 문화소재에 적합한 예능게임을 개발하는 것은 리얼 버라이어티의 구성에 지대한 영향을 미친다.

예능프로그램에서 게임과 미션은 웃음을 위한 매우 중요한 장치이다. 문화소재와 만나 개발된 게임이, 변용된 게임이 문화콘텐츠 영역에서 재생산 되

116) 김현식 외, 앞의 책, 119쪽.



는 것은 꿈같은 일만은 아니다. 문화콘텐츠의 동력은 방송콘텐츠에 있고, 문화 버라이어티 예능프로그램의 역할은 방송미디어의 존재 가치를 부각시키는 동시에, 예능소재의 다양성을 확보하는 것에 있다.

‘1박2일’에 있어 복불복 게임은 가장 중요한 포맷이며, ‘1박2일’만의 스토리텔링 방식이다. 방송프로그램의 구성은 장면과 장면이 하나의 흐름으로 연결되어야 하며 모든 소재는 서로 유기적 관계로 형성되어야 한다. 복불복 게임, 미션, 퀴즈 등의 예능 요소들은 ‘1박2일’ 촬영지의 지역성과 같은 구성 안에 자리해야 한다. 문화소재가 수용되었을 경우도 마찬가지이다. 아래 <표 28>은 대왕 세종 특집(해피선데이 614회, 2016.10.9)에서의 복불복 양상을 표로 정리한 것이다.

<표 28> ‘1박2일’ 경기 여주 편 복불복 게임 구현방식

항목	상황	복불복 게임	특징
1	점심 복불복	자음·모음 이름 조합하기!	한글
2	저녁 복불복	나의 행차 음악 만들기	세종대왕 음악성
3	잠자리 복불복	방구석 밤샘토론	세종대왕의 토론

‘1박2일’ 대왕 세종 특집의 복불복은 모두 세종대왕 모티프로 게임이 만들어졌다. 세종대왕의 가장 큰 업적인 한글의 자음과 모음을 조합하는 게임을 통해 예능의 재미와 동시에 한글의 우수성을 간접적으로 드러내는 계기가 되었다.

덕수궁에서 펼쳐진 저녁 복불복으로는 ‘나의 행차 음악 만들기’ 미션이 주어졌다. 음악에 조예가 깊던 세종대왕의 음악성에서 모티프를 가져왔고, 멤버들의 자작곡을 국악 전문가들이 연주하고 소리꾼의 노래에 맞춰 멤버들은 자신의 노래가 나올 때 행차하는 미션을 수행했다.

마지막 잠자리 복불복은 세종대왕의 열린 사고에서 가져온 모티프로 ‘방구



석 밤샘토론' 미션이었다. 정해진 주제에 대한 토론 후 의견에 대해 멤버들이 순위를 결정하는 방식으로 진행되었다. 대왕 세종 특집을 통해 살펴본 문화소재와 복불복 게임의 관계는 서로 유기적인 연관성이 있어야 완성도 있는 구성, 스토리텔링이 이루어진다는 것이다. 촬영지와 문화소재 모두 공통된 사항이며, 문화소재를 통한 복불복 게임의 변용, 개발도 가능하다.

예능 소재의 다양성을 위해서 문화소재에 대한 전문가 출연자의 역할도 중요하다. 경주 답사여행 편은 미술사학자 유홍준 교수와의 동행으로 기획되었는데, 기존의 예능프로그램에서 의미와 재미까지 아우르는 한 단계 진보한 예능프로그램으로 평가받았다.

또한 적극적인 문화소재 수용으로 '문화 버라이어티'의 가능성과 가치를 지닌다. 구성의 특징은 문화유산의 현장에서 썬과 시퀀스에 퀴즈·복불복·미션이 지뢰밭처럼 깔려있다는 것과, 스토리텔러가 유홍준 교수라는 것, 즉 흥 역사퀴즈를 내고, 복불복의 소재로 편지 한 장 남겨두고 사라지고, 오픈 강연 등, 미술사학자가 다큐멘터리에만 출연한다는 고정관념을 깨는 '문화 버라이어티'의 가능성을 제시한 것이다.

또한 이전까지 예능프로그램의 배경으로만 존재했던 방송문화소재 문화유산이 교양프로그램의 포맷으로 정보가 전달되는 선례를 남긴다. 비로소 천년 고도 지붕 없는 박물관 경주의 지역성이 '1박2일'에서 드러났다.

이렇듯 문화소재와 예능의 요소는 서로 떨어져서 존재하는 것이 아닌, 서로 유기적인 관계를 맺고 이야기 구조를 통해 완성도 있는 스토리텔링을 구현한다. '1박2일' 시즌1의 초반, 야생 버라이어티가 강조되던 시기의 리얼 버라이어티와 다른 '문화 버라이어티'는 장소·출연자·예능의 요소, 그리고 제작진의 노출까지도 모두 구성의 요소로써 관계 맺는다.

'알쓸신잡'의 경우 잡학박사들의 토크 주제로써 문화소재가 수용되는 것인데, 이 프로그램의 예능 요소는 잡학박사들의 토크와 잡학박사들이 함께 만



들어내는 상황이다. 토크의 주제와 토크, 그리고 토크의 상황들이 서로 맞물리면서 흥미와 긴장감을 불러일으킨다.

물론 기본 구성 이외에 대본이 정해져있지 않은 리얼 버라이어티 프로그램의 특성상, 선정되는 상황은 후반작업에 의해 선별된 것이다. 날 것으로 열려있는 ‘문화 버라이어티’의 정보와 에피소드는 촬영 전 대본에 의해 만든 것은 아니지만 후반작업을 통해 하나의 이야기 구조를 형성해 간다. 그것은 문화소재와 출연자들 사이의 에피소드 묶음이며, ‘문화 버라이어티’를 포함한 리얼 버라이어티 프로그램의 제작방식이기도 하다.

결국 리얼 버라이어티 안에 숨어 있는 제작진의 지뢰밭 같은 다양한 경우의 수가 존재하는 것이다. 그러한 촬영단계의 경우의 수는 결과적으로 방송 프로그램의 스토리텔링을 완성하게 되는데, 리얼 버라이어티 프로그램은 제작에 있어서도 복불복의 경계에 있는 연출방식이다. 완결된 대본은 없지만 철저히 계산된 몇 가지 구성이 존재하는 것이다.

필연적으로 ‘문화 버라이어티’ 문화소재와 예능요소는 출연자를 통해 서로 상호작용하면서 다양하게 에피소드로 생산되어야 한다.

4. 문화소재에 대한 출연자의 역할

‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정에 출연자는 매우 중요한 역할을 담당한다. 출연자는 해당 프로그램이 기획한 의도를 구현하는 구체적 대상으로 존재하기 때문이다. ‘1박2일’ 시즌1에서는 강호동이 MC 역할을 했다면, 현재 ‘1박2일’ 시즌3에는 각각의 출연자들은 캐릭터를 수행하고 있고 전체적인 흐름은 PD가 진행하고 있다고 보는 것이 바람직하다.

PD 출연은 진행의 흐름을 이어가는 구성의 요소로 기능하고 있는데, ‘문화소재’에 대한 소개는 PD 고유의 권한으로 인식되고 있는 상황이다. 이러



한 상황에서 출연자들은 ‘문화소재’와 적극적 관계 맺기에는 제약을 받는다. 그 배경에는 문화유산에 대해 모르는 것이 희극적 재미를 제공한다는 인식이 깔려있다.

‘알쓸신잡’의 경우 수다박사 유희열, 잡학박사 유시민, 미식박사 황교익, 문학박사 김영하, 과학박사 정재승이 ‘문화소재’를 포함한 모든 이야기 주제에 수다에 가까운 토론을 펼친다. 구체적으로 방송소재에 대한 적극적인 인식이 배경으로 깔려있다.

‘문화 버라이어티’는 기본적으로 출연자들의 ‘문화소재’에 대한 정보 공유를 배경으로 한다. ‘1박2일’의 경우 출연자들이 지역문화자원 문화유산에 대해 PD에게 정보를 듣고 배우는 형태이고, ‘알쓸신잡’은 잡학박사들이 각각의 정보와 의견을 제시하는 형태이다. ‘알쓸신잡’의 경우 오히려 MC 역할의 유희열이 정보를 듣고 배우는 형태가 된다.

‘문화소재’ 소개에 있어 전달 방식 및 주체는 다양하게 존재할 수 있다는 것을 전제로 ‘1박2일’ 시즌1과 시즌2의 프로그램을 비교해 보고자 한다.

<표 29>는 ‘1박2일’ 문화소재 수용 프로그램 시즌 구분 비교이다. 선택한 프로그램은 시즌1 서울 역사 여행 한국의 美(해피선데이 372회, 2012.2.5)와 시즌2 경기 수원 세계문화유산 화성(427회, 2013.2.24)이다. 두 프로그램은 경북궁과 수원 화성을 문화소재로 수용했다.

<표 29> ‘1박2일’ 문화소재 수용 프로그램 시즌 구분 비교

시즌1	시즌	시즌2
서울 역사 여행 한국의 美	1박2일	경기 수원 세계문화유산유산 화성
372회 (2012.2.5)	해피선데이	427회 (2013.2.24)
경복궁	문화소재	수원 화성
유홍준 교수	게스트 출연자	-



중요한 것은 게스트 출연자이다. 결과적으로 372회는 유홍준 교수의 출연으로 인해 문화소재 내용 소개에 전문성을 갖고 그 연결선상에 미션·게임·퀴즈 등 예능요소가 전개됐다. 문화소재 영상구성에 있어서 372회는 영상 이미지 방식보다는 영상이미지와 정보전달을 혼합한 형태의 정보제공 방식으로 구체성을 실현했다.

전문가 게스트 출연은 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준의 한 방식일 수 있고, 그것보다 중요한 것은 연구자에 의한 문화유산 선정 및 정보 검증 시스템 도입이다. 다큐멘터리 뿐 만이 아닌 예능영역 ‘문화 버라이어티’에서도 연구자와의 협업은 문화소재 선정 및 정확한 정보전달을 위해 필수불가결한 요소이다.

또한 문화소재 전문가와 제작진은 ‘문화 버라이어티’는 예능프로그램이라는 인식을 공유할 필요가 있다. 대중에게 정보를 전달하는 방식이 각기 다른 방송콘텐츠의 특성에 대한 이해를 바탕으로, 정보량 보다는 중요한 사항을 포인트로 드러내는 기술이 필요하다. 문화소재가 예능프로그램에 수용된다고 해서 그 가치가 훼손되는 것이 아닌, 문화유산과 대중과의 소통의 확장에 의의가 크다고 볼 수 있다.

이 장에는 KBS 해피선데이 ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성, 문화 버라이어티 ‘1박2일’ 성격 분석을 도출한 결과를 통해 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준을 설정하고자 했다. 그 결과는 다음과 같다.

첫 번째, ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정을 위한 지역성 획득의 전제 조건에서 문화소재 수용은 프로그램의 창의성을 위한 것이며, 다양한 지역성이 드러나야 방송문화소재의 다양성이 획득되며, 알려진 지역문화지원을 프로그램에 수용하는 것이 시작이며 나아가 지역문화유산을 발굴하는 것은 방송소재의 새로움을 획득할 수 있다는 것에 있다. 결국 ‘문화 버라이어티’의 지역성은 ‘문화 버라이어티’의 시작이며, 방송소재에 수용될 내용물 그 자체



이다.

두 번째, ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정을 위한 문화소재 구현 영상언어의 보편성은 정보 제공에 충실한 교양프로그램의 제작방식을 기준으로 하는 것에 있다. 결국 ‘문화 버라이어티’ 제작포맷의 기본은 교양프로그램 또는 다큐멘터리의 제작방식을 기준으로 설정된다. ‘문화 버라이어티’에서 문화소재를 설명하는 영상의 표현은 교양과 예능의 특성을 공통으로 반영한다.

세 번째, ‘문화 버라이어티’의 미션·게임·퀴즈와 문화소재의 바람직한 관계는 상호성에 있다. 지역성에 적합한 예능게임을 출연자들이 수행하거나, 문화소재에 적합한 예능게임을 개발하는 것은 리얼 버라이어티의 구성에 지대한 영향을 미친다.

예능프로그램에서 게임과 미션은 웃음을 위한 매우 중요한 장치이다. 문화소재와 만나 개발된 게임이, 변용된 게임이 문화콘텐츠 영역에서 재생산 되는 것은 꿈같은 일만은 아니다. 문화콘텐츠의 동력은 방송콘텐츠에 있고, 문화 버라이어티 예능프로그램의 역할은 방송미디어의 존재 가치를 부각시키는 동시에, 예능소재의 다양성을 확보하는 것에 있다.

네 번째, ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정에 출연자는 매우 중요한 역할을 담당한다. 출연자는 해당 프로그램이 기획한 의도를 구현하는 구체적 대상으로 존재하기 때문이다. ‘문화 버라이어티’는 기본적으로 출연자들의 ‘문화소재’에 대한 공유를 배경으로 한다.

더욱 중요한 것은 게스트 출연자이다. 전문가 게스트 출연은 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준의 한 방식일 수 있고, 그것보다 중요한 것은 연구자에 의한 문화유산 선정 및 정보 검증 시스템 도입이다. 다큐멘터리 뿐 만이 아닌 예능영역 ‘문화 버라이어티’에서도 연구자와의 협업은 문화소재 선정 및 정확한 정보전달을 위해 필수불가결한 요소다.

또한 문화소재 전문가와 제작진은 ‘문화 버라이어티’는 예능프로그램이라



는 인식을 공유할 필요가 있다. 문화소재가 예능프로그램에 수용된다고 해서 그 가치가 훼손되는 것이 아닌, 문화유산과 대중과의 소통의 확장에 의의가 크다고 볼 수 있다.



VI. 결론

이 연구는 방송콘텐츠와 인문학의 관계에 대한 논의, 방송미디어의 사회적 기능에 대한 논의에서 시작됐다. 또한 방송문화소재 개념의 논리적 확립과 콘텐츠개발 과정에서 방송소재로써의 문화소재 적용 방법론 제시를 목표로 했다.

방송소재로서 문화소재는 방송콘텐츠영역 뉴스프로그램, 교양프로그램, 다큐멘터리, 드라마에서 직·간접적으로 수용되었다. 하지만 상대적으로 높은 시청률을 담보로 하는 예능프로그램에서는 문화소재 수용이 활발하지 않았고, 상대적으로 그에 대한 연구도 미미한 실정이었다.

KBS 해피선데이 ‘1박2일’은 대한민국 방방곡곡을 출연자들이 여행하면서 겪는 에피소드로 구성된다. 이 연구의 시각에서 ‘대한민국 방방곡곡’은 문화유산이 소재로서 작용할 수 있다는 것이 된다. 실제로 ‘1박2일’은 10년 동안 문화소재의 수용에 있어 그 가능성을 보여주었고, 이 연구에서의 항목별 분석을 통해 ‘문화 버라이어티’ 개념 설정의 근거가 되었다. 나아가 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정에 기준이 되었다. ‘1박2일’ 10년이 이 연구의 주된 프레임인 이유가 여기에 있다.

이 연구는 ‘KBS 1박2일의 10년’의 양상과 특성을 분석해, 방송콘텐츠 예능장르에서의 ‘문화 버라이어티’의 개념 설정과 방향성을 탐구하고, ‘문화 버라이어티’의 가능성을 통한 의미와 가치를 제시해 ‘문화 버라이어티’의 표준을 정립하는 것을 목적으로 했다.

KBS 해피선데이 ‘1박2일’의 분석범위는 ‘1박2일’이 첫 방송이 되었던 해피선데이 143회(2007.8.5)부터 662회(2017.9.10)까지의 10년, 총 456회로 한정했다. 662회 이후로는 2017년 9월 4일 KBS 총파업으로 인한 대체방송 및 결방으로 ‘1박2일’이 정상적으로 제작되지 못했기 때문이다. 분석 대상



자료는 KBS 해피선데이 홈페이지에서의 ‘방송보기(다시보기, 이전방송보기)’의 회별 기본구성과 KBS 제휴 ‘Conpia’의 방송보기를 통해 영상을 분석했다.

연구의 범위로 2장에서는 ‘방송콘텐츠 문화소재의 이론적 배경’으로 ‘방송콘텐츠와 문화소재’의 개념과 연구 현황을 살폈으며 ‘문화 버라이어티’ 개념의 당위성을 주장했다. 3장과 4장에서의 ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성 분석, ‘문화 버라이어티’ KBS ‘1박2일’ 성격 분석을 통해 도출한 결과로 5장에서 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준을 설정했다.

KBS 해피선데이 ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성, 문화 버라이어티 ‘1박2일’ 성격 분석을 도출한 결과를 통해 설정한 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준은 다음과 같다.

첫 번째, ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정을 위한 지역성 획득의 전제 조건에서 문화소재 수용은 프로그램의 창의성을 위한 것이며, 다양한 지역성이 드러나야 방송문화소재의 다양성이 획득되며, 알려진 지역문화지원을 프로그램에 수용하는 것이 그 시작이며 나아가 지역문화유산을 발굴하는 것은 방송소재의 새로움을 획득할 수 있다는 것에 있다. 결국 ‘문화 버라이어티’의 지역성은 ‘문화 버라이어티’의 시작이며, 방송소재에 수용될 내용물 그 자체이다.

두 번째, ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정을 위한 문화소재 구현 영상언어의 보편성은 정보 제공에 충실한 교양프로그램의 제작방식을 기준으로 하는 것에 있다. 결국 ‘문화 버라이어티’ 제작포맷의 기본은 교양프로그램 또는 다큐멘터리의 제작방식을 기준으로 설정한다. ‘문화 버라이어티’에서 문화소재를 설명하는 영상의 표현은 교양과 예능의 특성을 공통으로 반영한다.

세 번째, ‘문화 버라이어티’의 미션·게임·퀴즈와 문화소재의 바람직한 관계는 상호성에 있다. 지역성에 적합한 예능게임을 출연자들이 수행하거나,



문화소재에 적합한 예능게임을 개발하는 것은 리얼 버라이어티의 구성에 지대한 영향을 미친다.

예능프로그램에서 게임과 미션은 웃음을 위한 매우 중요한 장치이다. 문화소재와 만나 개발된 게임이, 변용된 게임이 문화콘텐츠 영역에서 재생산 되는 것은 꿈같은 일만은 아니다. 문화콘텐츠의 동력은 방송콘텐츠에 있고, 문화 버라이어티 예능프로그램의 역할은 방송미디어의 존재 가치를 부각시키는 동시에, 예능소재의 다양성을 확보하는 것에 있다.

네 번째, ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정에 출연자는 매우 중요한 역할을 담당한다. 출연자는 해당 프로그램이 기획한 의도를 구현하는 구체적 대상으로 존재하기 때문이다. ‘문화 버라이어티’는 기본적으로 출연자들의 ‘문화소재’에 대한 정보 공유를 배경으로 한다.

더욱 중요한 것은 게스트 출연자이다. 전문가 게스트 출연은 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준의 한 방식일 수 있고, 그것보다 중요한 것은 연구자에 의한 문화유산 선정 및 정보 검증 시스템 도입이다. 다큐멘터리 뿐 만이 아닌 예능영역 ‘문화 버라이어티’에서도 연구자와의 협업은 문화소재 선정 및 정확한 정보전달을 위해 필수불가결한 요소다.

또한 문화소재 전문가와 제작진은 ‘문화 버라이어티’는 예능프로그램이라는 인식을 공유할 필요가 있다. 문화소재가 예능프로그램에 수용된다고 해서 그 가치가 훼손되는 것이 아닌, 문화유산과 대중과의 소통의 확장에 의의가 크다고 볼 수 있다.

인문학의 구체적 결과물로서, 방송콘텐츠의 내용물로서 문화소재는 적극 수용되어야 한다. 결론적으로 방송미디어를 창구로 인문학은 대중과 소통해야 한다. 방송콘텐츠 홍수 속에 인문학의 역할이 대두되고 있는 시대에 어떠한 문화소재를 어떻게 방송콘텐츠에 수용할 것인가는 매우 중요하다. 방송콘텐츠 제작방법론과 더불어 인문학에서의 방송소재에 대한 비평 또한 매우



중요하다.

이 연구의 중심에 문화소재가 있고, 문화콘텐츠가 있고, 방송콘텐츠가 있다. 세 가지 개념을 통해 방송콘텐츠 예능영역 ‘문화 버라이어티’로서의 KBS ‘1박2일’ 10년의 양상과 특성을 분석·비평하고 바람직한 방송콘텐츠로서의 방향성을 제시하고자 했다. 그것은 방송콘텐츠의 공공재로서의 가치실현과 소재개발의 다양성을 담보하는 것이기도 하다. 또한 문화소재 수용 ‘문화 버라이어티’ 개념 정립과 ‘문화 버라이어티’ 제작 표준 설정은 문화콘텐츠학과 방송콘텐츠 현장이 상호작용하며 양립하는 소통의 가치를 지닌다.



빈 페이지



참고문헌

1. 단행본

- 김기덕, 『한국 전통문화와 문화콘텐츠』, 북코리아, 2007.
- 박진용, 『메타 저널리즘』, 한울 아카데미, 2012.
- 김상욱, 『문화콘텐츠산업 정책과 창조산업』, 크린비디자인, 2013.
- 김헌식 외, 『대중문화 트렌드 2017』, 마리복스, 2016.
- 김교봉, 『다중사회의 문화산업론』, 도서출판 박이정, 2006.
- 강태영·윤태진, 『한국 TV 예능·오락 프로그램의 변천과 발전』, 한울아카데미, 2002.
- 이영돈, 『영상 콘텐츠 제작 사전』, 커뮤니케이션북스, 2014.
- 김창규, 『문화재관리의 이론과 실제』, 동방문화사, 2012.
- 정형기, 『방송프로그램』, 내하출판사, 2014.
- 정덕현, 『다큐처럼 일하고 예능처럼 신나게』, 중앙북스, 2014.
- 린다 허치헌, 김상구·윤여복 역 『패러디 이론』, 문예출판사, 1992.
- 한국언론재단, 『공영방송』, 한국언론재단, 2003.
- 최혜실 외 지음 『인문학과 문화콘텐츠』, 다할미디어, 2006.
- 이영돈, 『TV프로그램 기획 제작론』, 커뮤니케이션북스, 2010.

2. 학술지논문

- 유동환, 「문화콘텐츠 기획과정에서 인문학 가공의 문제」, 『인문콘텐츠』 제28호, 인문콘텐츠학회, 2013.
- 노동렬, 「방송 예능프로그램 포맷의 진화」, 『한국콘텐츠학회 논문지』 Vol,



- 15 No 1, 한국콘텐츠학회, 2015.
- 최승용·김기덕, 「전통문화유산의 방송콘텐츠 활용 사례 연구 - TV 리얼 버라이어티 프로그램 KBS <1박 2일>」, 『인문콘텐츠』 제33호, 인문콘텐츠학회, 2014.
- 주진오, 이기현, 「문화원형 디지털화 사업의 평가와 향후 발전방향」, 『코카포커스』 통권 50호, 한국콘텐츠진흥원, 2012.
- 배영동, 「문화콘텐츠화 사업에서 ‘문화원형’ 개념의 함의와 한계」, 『인문콘텐츠』 제6호, 인문콘텐츠학회, 2005.
- 심상민, 「문화원형 디지털콘텐츠화 사업의 산업적 활용방안을 위한 기초 연구」, 『인문콘텐츠』 제5호, 인문콘텐츠학회, 2005.
- 김교빈, 「문화원형의 개념과 활용」, 『인문콘텐츠』 제6호, 인문콘텐츠학회, 2005.
- 이찬욱, 「고전문학에 나타난 ‘파랑새(靑鳥)의 문화원형 상징성 연구」, 『우리문학연구』 제25권, 우리문화회, 2008.
- 김기덕, 「문화원형의 층위(層位)와 새로운 원형 개념」, 『인문콘텐츠』 제6호, 인문콘텐츠학회, 2005.
- 박종천, 「문화유산에서 문화콘텐츠로-유교문화원형의 현황과 활용」, 『국학연구』 제18집, 한국국학진흥원, 2011.
- 송태수·최재용, 「지역축제를 통한 지역경제 활성화 방안」, 『한국지역경제연구』 제10집, 2007.
- 송성욱, 「문화콘텐츠 창작소재와 문화원형」, 『인문콘텐츠』 제6호, 인문콘텐츠학회, 2005.
- 안상경, 「‘청주아리랑’의 역사성과 문화콘텐츠 활용 연구」, 『인문콘텐츠』 제11호, 인문콘텐츠학회, 2008.
- 이진로, 「미디어에 있어서 공정성 문제」, 『정치와평론』 제17권, 한국정치평



- 론학회, 2015.
- 김관섭, 「영상문화콘텐츠 ‘문화유산 미디어’ 연구 현황과 방향성」, 『영상문화콘텐츠연구』 제11집, 영상문화콘텐츠연구원, 2016.
- 장용호·노동렬, 「리얼리티 예능 프로그램의 자기조직화에 관한 연구 : <1박 2일>과 <무한도전>의 창의적 생산방식을 중심으로」, 『방송과 커뮤니케이션』 제11권 2호, 2010, 40쪽.
- 김기련, 「창작개념 변화에 따른 패러디의 진화 - 무한도전의 사례를 중심으로」, 『기초조형학연구』 제14권 1호, 2013.
- 김영만, 「리얼리티 예능프로그램 포맷에서의 스토리텔링 구조에 관한 연구」, 『문화예술콘텐츠』 2호, 2008.
- 홍연수, 「리얼 예능프로그램 출연자들의 인상학적 이미지와 캐릭터 이미지의 상관성에 관한 연구」, 『한국영상학회』 제11권 2호, 2013.
- 이헌율, 「한국 리얼리티 프로그램의 실제성 구현 연구」, 『한국방송학보』 29권 6호, 2015.
- 변성광, 「시각 문화콘텐츠로서의 TV 영상자막 연구」, 『영상문화콘텐츠연구』 6권, 2013, 15쪽.
- 이승종 「문자 영상 인문학의위기」, 『철학』 제101호, 한국철학회, 2009.
- 전승관 「적과의 동침?: 인문학의 디지털미디어 흡수융합 전략과 ‘진화인문학’의 모색」, 『세계문학비교학회 2009 봄철 정기학술대회』, 2009.
- 김종혁 「디지털시대 인문학의 새방법론으로서의 전자문화지도」, 『국학연구』 제12집, 한국국학진흥원, 2008.
- 김기덕 「영상역사학: 역사학의 확장과 책무」, 『역사학보』 제200집, 역사학회, 2008.
- 김기덕 「콘텐츠의 개념과 인문콘텐츠」, 『인문콘텐츠』 창간호, 인문콘텐츠학회, 2003.



- 김호 「문화콘텐츠와 인문학」, 『인문콘텐츠』 창간호, 인문콘텐츠학회, 2003.
- 정현선 「‘언어·문화·소통기술’의 관점에서 본 미디어 리터러시의 고찰」, 『한국학연구』 제25집, 고려대학교 한국학연구소, 2006.
- 신광철 「인문학과 문화콘텐츠」, 『국어국문학』 제143호, 국어국문학회, 2006.
- 최혜실 「디지털 매체와 소통의 변화」, 『서강인문논총』 제19집, 서강대학교 인문과학연구소, 2003.
- 이효걸 「국학자료와 문화산업」, 『국학연구』 제2호, 한국국학진흥원, 2003.
- 이영임 「인문학, 문화, 멀티미디어」, 『혜세연구』 제8집, 한국혜세학회, 2002.
- 김현 「디지털 정보시대의 인문학」, 『오늘의 동양사상』 통권7호, 예문동양사상연구원, 2002.
- 권영민 「디지털 시대 인문학의 방향」, 『국어국문학』 제129호, 국어국문학회, 2001.
- 최희수 「디지털 인문학의 현황과 과제」, 『소통과 인문학』 제13집, 한성대학교 인문과학연구원, 2011.
- 이재신 「사이버 공간 인문콘텐츠실태조사 및 수준향상 방안」, 『인문정책포럼』 Vol 8, 경제·인문사회연구회, 2011.
- 임종수, 「교양 다큐멘터리 콘텐츠의 지속적인 활용방안 연구」, 『미디어 경제와 문화』 제9권 1호, SBS문화재단, 2011.
- 김영수·임종수, 「지역 문화원형을 활용한 지역방송 콘텐츠의 OSMU 전략」, 『한국방송학회 학술대회 논문집』, 한국방송학회, 2010.
- 임종수·이원, 「드라마 테마파크, 문화콘텐츠와 지역의 만남: 프랑스 ‘퓌뒤푸’ 사례를 중심으로」, 『방송문화연구』 제22권 1호, KBS 방송문화연구소, 2010.
- 이서라·정의준, 「역사드라마의 콘텐츠 재목적화에 관한 연구: 드라마 <뿌리 깊은 나무>의 기호학적 분석을 중심으로」, 『방송과 커뮤니케이션』



제15권 3호, 문화방송, 2014.

김현기·방윤경, 「TV 예능 프로그램의 키네틱 타이포그래피 연구 - <1박2일>, <런닝맨>, <무한도전>을 중심으로」, 『만화애니메이션 연구』 제33권 33호, 한국만화애니메이션학회, 2013.

권길호, 「TV 예능프로그램 자막의 유형 분류 연구」, 『우리말연구』 제31권 31호, 우리말글학회, 2012.

윤진서, 「TV 예능프로그램의 자막 사용에 대한 연구 - ‘일박이일’, ‘무한도전’, ‘삼시세끼’를 대상으로 -」, 『텍스트언어학』 제39권, 한국텍스트언어학회, 2015.

홍연수, 「리얼 예능프로그램 출연자들의 인상학적 이미지와 캐릭터 이미지의 상관성에 관한 연구 - 무한도전, 1박2일, 런닝맨, 남자의 자격을 중심으로 -」, 『한국영상학회 논문집』 제11권 No.2, 한국영상학회, 2013.

양승훈·김민철, 「TV 리얼 버라이어티 쇼프로그램에 나타난 관광지의 이미지 - KBS <1박2일> 강원도 편 텍스트에 대한 기호학적 분석」, 『관광학연구』 제34권 제2호, 한국관광학회, 2010.

박상곤·강창희, 「관광 수요에 대한 TV 간접광고의 인과효과 - KBS <1박2일> TV 프로그램을 중심으로」, 『제76차 한국관광학회 국제학술대회 및 연구논문 발표대회』, 한국관광학회, 2014.

3. 학위논문

김윤희, 「리얼 버라이어티 쇼 프로그램의 스토리텔링 연구」, 경희대 대학원 국문과 박사학위논문, 2014.

김윤라, 「문화뉴스 제작과정에 관한 연구 - SBS 9시 뉴스를 중심으로 -」,



- 동국대 언론정보대학원 석사학위논문, 1999.
- 남상석, 「지상파방송 문화 뉴스 게이트키피ング에 대한 연구 - SBS 8뉴스를 중심으로 -」, 중앙대 신문방송대학원 신문방송학과 방송영상전공 석사학위논문, 2010.
- 전정연, 「문화원형의 문화콘텐츠 개발 사례연구 - 바람의 나라 사례 중심으로」, 이화여대 정책과학대학원 석사학위논문, 2008.
- 김혜원, 「TV영상매체에서 춤 콘텐츠의 동향분석 연구」, 명지대 사회교육대학원 생활체육교육학과 석사학위논문, 2014.
- 홍정표, 「고전소설을 활용한 방송콘텐츠 활성화 방안 연구 - 홍길동과 쾌도 홍길동을 중심으로」, 한국외대 대학원 국문학과 석사학위논문, 2009.

4. 기타

기사

- 이정현, KBS '1박2일', 파업으로 5년만에 촬영중단, 연합뉴스, 2017.9.14.
- 서병기, 드라마 콘텐츠로서의 '도깨비' 가치, 헤럴드경제, 2017.1.23.
- 금빛나, 알쓸신잡2 나영석 PD, 유시민 작가 생각보다 틀린 정보 많다, 서울경제, 2017.10.26.
- YTN 웹페이지 뉴스 문화, AOA 설현·지민, 안중근 보고 '긴또깡'? 부족한 '역사의식', YTN, 2016.5.11.
- 안진용, 온 우주의 기운 모아... '무한도전'도 최순실 패러디, 문화일보, 2016.10.31.
- 양승준, '1박2일' 새 길 답사여행의 진가, 이데일리, 2011.10.17.
- 천금주, 수신료가 아깝지 않네! 1박2일 감동의 하얼빈 특집 호평, 국민일보, 2016.3.22.



서병기, ‘알쓸신잡’이 백마강 유람선 안내방송을 바로잡았다, 헤럴드경제,
2017.8.2.

웹페이지

한국케이블TV방송협회 웹페이지 www.kcta.or.kr

위성방송 스카이라이프 웹페이지 www.skylife.co.kr/index.do

한국IPTV방송협회 웹페이지 www.kiptv.or.kr

한국콘텐츠진흥원 문화콘텐츠닷컴 웹페이지 www.culturecontent.com

KBS 해피선데이 웹페이지 www.kbs.co.kr/2tv/enter/happysunday

MBC 무한도전 웹페이지

<http://www.imbc.com/broad/tv/ent/challenge/main.html>



Abstract

The Analysis of the Nature of Broadcasting Content

'Culture Variety'

- Focusing on the direction of cultural material, KBS

'One night two days' -

Kim, Kwan Seob

Study of Cultural Contents

Graduate School of Korea University

advised by Professor Yoo, Young Dae

The study began with a discussion on the relationship between broadcasting content and humanities, and on the social function of broadcasting media. The purpose of this study is to establish the concept of broadcasting contents, culture materials, and culture variety logically and to present the method of applying cultural materials as broadcasting material in the process of developing broadcasting contents entertainment program.

KBS Happy Sunday 'One night two days(1박2일)' consists of episodes that performers experience travelling through all over the country. From the perspective of this study, 'every corner of Korea' means that cultural heritage can work as a material. Actually, 'One night two days' showed the possibility of acceptance of cultural material for 10 years, and became the basis of setting



up the concept of 'culture variety' through analysis by items. It also works as the criteria in setting up the standard of 'culture variety' production. This is why 10 years of 'One night two days' are the main target of this study.

The purpose of this study is to explore the conceptualization and direction of 'culture variety' in broadcasting contents entertainment genre by analyzing the aspects and characteristics of '10 years of KBS One night two days', and to establish the standard of 'culture variety' by presenting the meaning and value through the possibility of 'culture variety'.

This study found out that the fun and public interest of broadcasting contents entertainment program can be compatible, and introduced the standard of 'culture variety' that add diversity to the selection of shooting location, the role of performer (MC, guest performer), and the element of entertainment (mission, game, and quiz), as the diversity of broadcasting materials is ensured by the active acceptance of cultural materials.

It means to subdivide the real variety in artistic area into 'culture variety'. 'Cultural variety' was defined as a real variety entertainment program with the characteristics as a genre that accepts cultural materials, and 'culture variety' format was established as a standard of production methodology.

Particularly in chapter 2 'theoretical background of broadcasting contents cultural materials', the concept and the present condition of broadcasting contents and cultural materials were reviewed. In



addition, the necessity of the concept of extended 'culture variety' was insisted on in real variety of broadcast contents in entertainment field. Analysis was conducted on the nature of 'One night two days' the aspects and characteristics of 10 years in chapters 3, and 'culture verity' KBS 'One night two days', and with the results, the production standard of 'culture variety' was set up in chapter 5.

The scope of analysis of KBS 'One night two days' was confined to a total of 456 circuits for 10 years from the 143th Happy Sunday (August 5, 2007), the first airing, to 662th (September 10, 2017).

This study began from the consultation about the role of the humanities in analyzing and criticizing if the cultural materials are recorded appropriately in broadcasting contents. It is a direction toward strengthening the existence value of humanities and at the same time a device to secure diversity of broadcasting materials in production of broadcasting contents. The reason to limit the category of broadcasting contents research to the entertainment field is that the field of broadcasting contents by genre is vast. In addition, it is because the research of the acceptance of cultural materials to entertainment programs was insignificant, and because there is no research on methods of accepting and producing cultural materials to be applied to broadcasting contents.

Cultural materials should be actively accepted as broadcasting contents and as a concrete result of humanities. In conclusion,



humanities should communicate with the public through the window of broadcast media. It is very important how to accept what kind of cultural material in broadcasting contents in the era where the role of humanities is emerging in the flood of broadcasting contents. It is also very important to research and criticize the broadcasting materials in humanities, together with establishing the method of producing broadcasting contents.

<Analysis of the nature of broadcasting content 'culture variety' - focusing on the direction of cultural material KBS 'One night two days'> is on the process of seeking the answer. At the center of context, there are cultural materials, cultural contents, and broadcasting contents. The aspects and characteristics of 10 years of KBS 'One night two days' were analyzed and criticized through the three concepts, attempting to present the direction as 'cultural variety'. It is also to realize the value of broadcasting contents as public goods, and to guarantee the diversity of material development. Establishment of the concept of 'culture variety' that accepts cultural materials, and setting up the criteria of producing 'culture variety' are a measure of communication in which cultural contents studies and broadcasting contents field are interacted and compatible.

Key Words : cultural contents, broadcasting contents,
culture materials, real variety, culture variety,
KBS Happy Sunday 'One night two days'.



<부록> KBS '1박2일' 10년 연도별 내용 요약

1. 2007년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
143회 (070805)	1회	충북 영동1	강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근	나영석	코너명 '준비됐어요'
144회 (070812)	2회	충북 영동2	강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근	나영석	야생
145회 (070819)	3회	한국의 나폴리 통영1	강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근	나영석	야생
146회 (070826)	4회	한국의 나폴리 통영2	강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근	나영석	야생
147회 (070902)	5회	예향 전주1	강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근	나영석	야생
148회 (070909)	6회	예향 전주2	강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근	나영석	야생
149회 (070916)	7회	예향 전주3	강호동, 지상렬, 은지원, 김종민, 노홍철, 이수근	나영석	야생
150회 (070923)	8회	강원 정선1	강호동, 노홍철, 김종민, 은지원, 이수근, (김영철)	나영석	야생
151회 (070930)	9회	강원 정선2	강호동, 노홍철, 김종민, 은지원, 이수근, (김영철)	나영석	야생
152회 (071007)	10 회	울릉도-독도1	강호동, 노홍철, 김종민, 은지원, 이수근, (신지)	나영석	야생 예능 첫 독도
153회 (071014)	11 회	울릉도-독도2	강호동, 노홍철, 김종민, 은지원, 이수근, (신지)	나영석	야생
154회 (071021)	12 회	울릉도-독도3	강호동, 노홍철, 김종민, 은지원, 이수근, (신지)	나영석	야생
155회 (071028)	13 회	경남 밀양1	강호동, 노홍철, 김종민, 은지원, 이수근, 김C	나영석	야생 김C 합류
156회 (071104)	14 회	경남 밀양2	강호동, 노홍철, 김종민, 은지원, 이수근, 김C	나영석	야생
157회 (071111)	15 회	평창 <혹한기 대비캠프>1	강호동, 김C, 김종민, 은지원, 이수근, 이승기	나영석	야생 이승기 합류
158회 (071118)	16 회	평창 <혹한기 대비캠프>2	강호동, 김C, 김종민, 은지원, 이수근, 이승기	나영석	야생
159회 (071125)	17 회	평창 <혹한기 대비캠프>3	강호동, 김C, 김종민, 은지원, 이수근, 이승기	나영석	야생
160회 (071202)	18 회	부산 당일치기	강호동, 김C, 김종민, 은지원, 이수근, 이승기	나영석	야생 김종민 입대
161회 (071209)	19 회	최서남단 신안 군 가거도1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, 이승기, MC몽	나영석	야생 MC몽 합류



162회 (071216)	20 회	최서남단 신안 군 가거도2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, 이승기, MC몽	나영석	야생 까나리까노
163회 (071223)	21 회	겨울방학특집1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, 이승기, MC몽	나영석	야생 셀프 여행
164회 (071230)	22 회	연말특집	강호동, 김C, 은지원, 이수근, 이승기, MC몽	나영석	야생 2007년 결산

2. 2008년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
165회 (080106)	23 회	겨울방학특집2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, 이승기, MC몽	나영석	야생 셀프 여행
166회 (080113)	24 회	경북 울진1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, 이승기, MC몽	나영석	야생
167회 (080120)	25 회	경북 울진2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, 이승기, MC몽	나영석	야생 버라이어티
168회 (080127)	26 회	전남 영광1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, 이승기, MC몽	나영석	야생 버라이어티
169회 (080203)	27 회	전남 영광2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 동백마을
170회 (080210)	28 회	전남 영광3	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
171회 (080217)	29 회	전남 구례1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
172회 (080224)	30 회	전남 구례2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
173회 (080302)	31 회	제주도1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 비행기vs배
174회 (080309)	32 회	제주도2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
175회 (080316)	33 회	자유여행 2탄 1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 은지원 여행
176회 (080323)	34 회	자유여행 2탄 2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
177회 (080330)	35 회	경남 거창1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 전국노래자랑
178회 (080406)	36 회	경남 거창2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 전국노래자랑
179회 (080413)	37 회	완도군 여서도 1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
180회 (080420)	38 회	완도군 여서도 2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생



181회 (080427)	39 회	강원도 정선 운치분교1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
182회 (080504)	40 회	강원도 정선 운치분교2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
183회 (080511)	41 회	경차로 떠나는 무전여행1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
184회 (080518)	42 회	경차로 떠나는 무전여행2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
185회 (080525)	43 회	경기도 일주 웃놀이 투어1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
186회 (080601)	44 회	경기도 일주 웃놀이 투어2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
187회 (080608)	45 회	서해 최북단 백령도1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
188회 (080615)	46 회	서해 최북단 백령도2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 해병대
189회 (080622)	47 회	서해 최북단 백령도3	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 해병대
190회 (080629)	48 회	백두산에 가다 1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 4박5일
191회 (080706)	49 회	백두산에 가다 2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 운동주 시인
192회 (080713)	50 회	백두산에 가다 3	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 백두산 천지
193회 (080720)	51 회	전북 장수 농촌체험마을1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
194회 (080727)	52 회	전북 장수 농촌체험마을2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 복불복 마라톤
195회 (080803)	53 회	강원 인제 우정여행1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
196회 (080810)	54 회	베이징 올림픽 특집1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	여자축구대표팀
196회-2 (080817)	55 회	베이징 올림픽 특집2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	추억의 스타들
197회 (080824)	56 회	1주년 특집 충북 영동1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 다시 충북 영동
198회 (080831)	57 회	1주년 특집 충북 영동2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
199회 (080907)	58 회	전남 신안 신의도	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
200회 (080914)	59 회	강원도 태백 귀네미마을1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 1.100m 배추
201회 (080921)	60 회	강원도 태백 귀네미마을2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
202회 (080928)	61 회	부산, 초저가 패키지투어1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생



203회 (081005)	62 회	부산, 초저가 패키지투어2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
204회 (081012)	63 회	강원도 너와집 1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
205회 (081019)	64 회	강원도 너와집 2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
206회 (081026)	65 회	자유여행 강촌 1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 MC몽 대장
207회 (081102)	66 회	자유여행 강촌 1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
208회 (081109)	67 회	제2회 흑한기 대비캠프1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 강원도 산골
209회 (081116)	68 회	제2회 흑한기 대비캠프2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 촬영장 기자
210회 (081123)	69 회	충남 예산 예당저수지1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 지상렬 밤낚시
211회 (081130)	70 회	외연도1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 버스 이수근
212회 (081207)	71 회	외연도2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
213회 (081214)	72 회	해남 유선관1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 전통 한옥 여관
214회 (081221)	73 회	해남 유선관2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
215회 (081228)	74 회	충남 공주1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 명사 박찬호

3. 2009년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
216회 (090104)	75 회	충남 공주2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 명사 박찬호
217회 (090111)	76 회	충남 공주3	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 명사 박찬호
218회 (090118)	77 회	전남 별교1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
219회 (090125)	78 회	전남 별교2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
220회 (090201)	79 회	전남 담양1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
221회 (090208)	80 회	전남 담양2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생



222회 (090215)	81 회	시청자와 함께 하는1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 시청자투어1
223회 (090222)	82 회	시청자와 함께 하는2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 시청자투어1
224회 (090301)	83 회	일단 가자 투 어	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 제주도 취소
225회 (090308)	84 회	제주도 초저가 패키지1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
226회 (090315)	85 회	제주도 초저가 패키지2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
227회 (090322)	86 회	광양 매화마을 1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
228회 (090329)	87 회	광양 매화마을 2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
229회 (090405)	88 회	서해 대이작도 1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 노숙 캠핑
230회 (090412)	89 회	서해 대이작도 2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 노숙 캠핑
231회 (090419)	90 회	같이 가자 친구야1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 친구 동행
232회 (090426)	91 회	같이 가자 친구야2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 버라이어 티멤버 친구 동 행
233회 (090503)	92 회	집으로1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 시골집 여행
234회 (090510)	93 회	집으로2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 시골집 여행
235회 (090517)	94 회	전남 나주2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 복불복 레이스
236회 (090531)	95 회	전남 나주2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 스텝vs멤버
237회 (090607)	96 회	경남 거제도 지심도1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
238회 (090614)	97 회	경남 거제도 지심도2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
239회 (090621)	98 회	흑서기 대비 캠ป์1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
240회 (090628)	99 회	흑서기 대비 캠ป์2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
241회 (090705)	100 회	강원도 홍천1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
242회 (090712)	101 회	강원도 홍천2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
243회 (090719)	102 회	즉흥 여행, 전남 영광1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
244회 (090726)	103 회	즉흥 여행, 전남 영광2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생



245회 (090802)	104 회	여름방학특집 강원도 평창1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
246회 (090809)	105 회	여름방학특집 강원도 평창2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
247회 (090816)	106 회	글로벌 특집1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 외국인 여행
248회 (090830)	107 회	글로벌 특집2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 외국인 여행
249회 (090906)	108 회	글로벌 특집3 타임머신1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
250회 (090913)	109 회	타임머신행2 경북 예천	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
251회 (090920)	110 회	전남 영암1 월출산	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
252회 (090927)	111 회	전남 영암2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
253회 (091004)	112 회	연평도1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
254회 (091011)	113 회	연평도2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
255회 (091018)	114 회	강원도 덕풍계곡1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
256회 (091025)	115 회	강원도 덕풍계곡2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
257회 (091101)	116 회	제주1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 캠핑카 여행
258회 (091108)	117 회	제주2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 캠핑카 여행
259회 (091115)	118 회	강원도 영월1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
260회 (091122)	119 회	강원도 영월2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
261회 (091129)	120 회	거문도1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 등대 투어
262회 (091206)	121 회	거문도2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생 등대 투어
263회 (091213)	122 회	2009 흑한기 대비캠프1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
264회 (091220)	123 회	2009 흑한기 대비캠프2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기	나영석	야생
265회 (091227)	124 회	경기도 가평1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기, 김종민	나영석	야생 김종민 제대



4. 2010년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
266회 (100103)	12 5회	경기도 가평2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기, 김종민	나영석	야생 박찬호 깜짝
267회 (100110)	12 6회	경기도 가평3	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기, 김종민	나영석	야생 박찬호 깜짝
268회 (100117)	12 7회	흑산도 홍어 여행1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기, 김종민	나영석	리얼
269회 (100124)	12 8회	흑산도 홍어 여행2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기, 김종민	나영석	리얼
270회 (100131)	12 9회	경북 안동1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기, 김종민	나영석	리얼 문화재 미션
271회 (100207)	13 0회	경북 안동2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 이승기, 김종민	나영석	리얼
272회 (100214)	13 1회	시청자와 함께 하는1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 시청자투어 2탄
273회 (100221)	13 2회	시청자와 함께 하는2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 시청자투어 2탄
274회 (100228)	13 3회	시청자와 함께 하는3	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 시청자투어 2탄
275회 (100307)	13 4회	골목길의 추억 1 강화 교동	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 나영석PD 남극
276회 (100314)	13 5회	골목길의 추억 2 강화 교동	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 *유보된 남극행
277회 (100321)	13 6회	신춘특집, 육지도1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
278회 (100328)	13 7회	신춘특집, 육지도2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
279회 (100411)	13 8회	전국일주, 코리아 투르1	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 3박4일 국토



280회 (100502)	13 9회	전국일주, 코리안 투르2	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 3박4일 국토
281회 (100509)	14 0회	전국일주, 코리안 투르3	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 3박4일 국토
282회 (100510)	14 1회	전국일주, 코리안 투르4	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 3박4일 국토
283회 (100523)	14 2회	추억의 수학여 행1 경주	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 경주 스탬프
284회 (100530)	14 3회	추억의 수학여 행2 경주	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 경주 스탬프
285회 (100606)	14 4회	추억의 수학여 행3 경주	강호동, 김C, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 김C 마지막
286회 (100613)	14 5회	제1회 단합대회1	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
287회 (100620)	14 6회	제1회 단합대회2	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
288회 (100627)	14 7회	자전거 여행1 충북 옥천	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
289회 (100704)	해피선데이 스페셜				
290회 (100711)	14 8회	자전거 여행2 충북 옥천	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
291회 (100718)	14 9회	제2회 흑서기 실전 캠프1	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
292회 (100725)	15 0회	제2회 흑서기 실전 캠프2	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
293회 (100801)	15 1회	여름방학 특집 복불복 대축제 1	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 복불복 총집합
294회 (100808)	15 2회	여름방학 특집 복불복 대축제 2	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 복불복 총집합
295회 (100815)	15 3회	강한남자특집, 오프로드 여행 1	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
296회 (100822)	15 4회	강한남자특집, 오프로드 여행 2	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼
297회 (100829)	15 5회	지리산 둘레길 을 걷다1	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 다큐멘터리



298회 (100905)	15 6회	지리산 둘레길 을 걷다2	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 다큐멘터리
299회 (100912)	15 7회	지리산 둘레길 을 걷다3	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 다큐멘터리
300회 (100919)	15 8회	<한국의 美> 영주 부석사 무량수전	강호동, 은지원, 이수근, MC몽, 김종민, 이승기	나영석	리얼 한국의 美
301회 (100926)	15 9회	<당일치기> 서울특집1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 서울 종로구
302회 (101003)	16 0회	<당일치기> 서울특집2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 북촌 한옥마을
303회 (101010)	16 1회	<강원도 양양> 가을음악여행1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
304회 (101017)	16 2회	<강원도 양양> 가을음악여행2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
305회 (101024)	16 3회	만재도에 가다 1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
306회 (101031)	16 4회	만재도에 가다 2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
307회 (101107)	16 5회	울릉도-죽홍여 행1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
308회 (101114)	16 6회	울릉도-죽홍여 행1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 강호동vs이만기
309회 (101121)	16 7회	늦가을에 떠나 는 식도락 여 행1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 전남 장흥
310회 (101128)	16 8회	늦가을에 떠나 는 식도락 여 행2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 전남 장흥
311회 (101205)	16 9회	광역시 특집1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 대구 양준혁
312회 (101212)	17 0회	광역시 특집2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 부산 이대호
313회 (101219)	17 1회	광역시 특집3	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 6대 광역시
314회 (101226)	17 2회	겨울방학특집 <산촌여행>1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼

5. 2011년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
315회 (110102)	173 회	외국인 근로자 와 함께1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 아시아 근로자



316회 (110109)	174 회	외국인 근로자 와 함께2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 동해여행
317회 (110116)	175 회	외국인 근로자 와 함께3	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 가족만남
318회 (110123)	176 회	겨울산장여행1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
319회 (110130)	177 회	겨울산장여행2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
320회 (110206)	178 회	백두대간의 중 심 설악산에1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 설악산 종주
321회 (110213)	179 회	백두대간의 중 심 설악산2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 설악산 종주
322회 (110220)	180 회	특집 대한민국 5대 섬1	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
323회 (110227)	181 회	특집 대한민국 5대 섬2	강호동, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
324회 (110306)	182 회	신입생 오리엔 테이션1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 엄태웅 합류
325회 (110313)	183 회	신입생 오리엔 테이션2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
326회 (110320)	184 회	울릉도1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
327회 (110327)	185 회	울릉도2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
328회 (110403)	186 회	가파도1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 김종민이 여행
329회 (110410)	187 회	가파도2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
330회 (110417)	188 회	가파도3 경남 남해1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
331회 (110424)	189 회	경남 남해2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 연기자vs스태프
332회 (110501)	190 회	경남 남해3	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 연기자vs스태프
333회 (110508)	191 회	왕 레이스1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 바보당vs무섭당
334회 (110515)	192 회	왕 레이스2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
335회 (110522)	193 회	별은 내 가슴 에1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 여배우들 1박
336회 (110529)	194 회	별은 내 가슴 에2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 여배우들 1박
337회 (110605)	195 회	별은 내 가슴 에3	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 여배우들 1박
338회 (110612)	196 회	명품 조연특집 1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 명품 조연특집



339회 (110619)	197 회	명품 조연특집 2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 명품 조연특집
340회 (110626)	198 회	관매도1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 다시 生 고생
341회 (110703)	199 회	관매도2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 아날로그 여행
342회 (110710)	200 회	1박2일 200회 1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 고창 농활
343회 (110717)	201 회	1박2일 200회 2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 고창 농활
344회 (110724)	해피선데이 스페셜				
345회 (110731)	202 회	대한민국 폭포기행1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
346회 (110807)	203 회	대한민국 폭포기행2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
347회 (110814)	204 회	대한민국 폭포기행3	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
348회 (110821)	205 회	시청자투어 대비캠프1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
349회 (110828)	206 회	시청자투어 대비캠프2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
350회 (110904)	207 회	시청자투어 3탄1	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 사상 최대
351회 (110911)	208 회	시청자투어 3탄2	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 객원멤버
352회 (110918)	209 회	시청자투어 3탄3	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼
353회 (110925)	210 회	시청자투어 3탄4	강호동, 엄태웅, 은지원, 이수근, 김종민, 이승기	나영석	리얼 강호동 하차
354회 (111002)	211 회	전국 5일장 투어1	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
355회 (111009)	212 회	전국 5일장 투어2	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
356회 (111016)	213 회	경주 답사여행 1	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 유홍준 교수
357회 (111016)	214 회	경주 답사여행 2	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 유홍준 교수
358회 (111030)	215 회	강원도 오지마 을1	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
359회 (111106)	216 회	강원도 오지마 을2	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
360회 (111113)	217 회	김치로드1	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 대표 5대 김치
361회 (111120)	218 회	김치로드2 단풍로드	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼



362회 (111127)	219 회	단풍로드도시 찾기레이스1	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
363회 (111204)	220 회	도시찾기레이 스2	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
364회 (111211)	221 회	도시찾기레이 스3	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
365회 (111218)	222 회	출사특집, 찰나의 여행1	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
366회 (111225)	223 회	출사특집, 찰나의 여행2	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼

6. 2012년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
367회 (120101)	224 회	신년특집! 친구 야 우리함께1	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 초호화 친구
368회 (120108)	225 회	신년특집! 친구 야 우리함께2	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 혹한기
369회 (120115)	226 회	신년특집! 친구 야 우리함께3	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 혹한기
370회 (120122)	227 회	한국인의 겨울 밥상	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
371회 (120129)	228 회	5대 어선 특집	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼
372회 (120205)	229 회	서울 역사 여 행1 한국의美	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 유홍준 교수
373회 (120212)	230 회	서울 역사 여 행2 한국의美	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 유홍준 교수
374회 (120219)	231 회	마지막 추억여 행1 전북 정읍	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 추억 레이
375회 (120226)	232 회	마지막 추억여 행2 전북 정읍	엄태웅, 이수근, 은지원, 김종민, 이승기	나영석	리얼 깜짝 팬미팅
376회 (120304)	233 회	109번째, 첫 번째 여행1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 시즌2 백아도
377회 (120311)	234 회	109번째, 첫 번째 여행2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
378회 (120318)	235 회	강원 정선1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
379회 (120325)	236 회	강원 정선2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼



380회 (120401)	237 회	강원 정선3	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
381회 (120408)	238 회	전남 강진1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
382회 (120415)	239 회	전남 강진2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
383회 (120422)	240 회	전남 강진3	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
384회 (120429)	241 회	1박2일 스페셜			
385회 (120506)	242 회	1박2일 스페셜			
386회 (120513)	243 회	돌고래의 섬1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 자연 탐사
387회 (120520)	244 회	돌고래의 섬2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
388회 (120527)	245 회	제1회 예능인 단합대회1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 강원 인제
389회 (120603)	246 회	제1회 예능인 단합대회2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
390회 (120610)	247 회	무작정 여행 제1탄1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 전라북도
391회 (120617)	248 회	무작정 여행 제1탄2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
392회 (120624)	249 회	여수 사도1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
393회 (120701)	250 회	여수 사도2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
394회 (120708)	251 회	어매이징 레이스1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 충북 단양
395회 (120715)	252 회	어매이징 레이스2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼



396회 (120722)	253 회	여름방학 특집 직진 바캉스1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 강릉 정동진
397회 (120729)	254 회	여름방학 특집 직진 바캉스1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
398회 (120805)	255 회	여름방학 특집 우리는 대한민국1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 재외동포
399회 (120812)	256 회	여름방학 특집 우리는 대한민국2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 독도
400회 (120819)	257 회	여름방학 특집 자급자족 캠핑 여행1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
401회 (120826)	258 회	여름방학 특집 자급자족 캠핑 여행2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
402회 (120902)	259 회	무.진.장. 몸보신 특집1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 무주,진안,장수
403회 (120909)	260 회	무.진.장. 몸보신 특집2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
404회 (120916)	261 회	경북 봉화1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 깃발 전쟁
405회 (120923)	262 회	경북 봉화2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
406회 (120930)	263 회	충남 서천 한가위 특집1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
407회 (121007)	264 회	충남 서천 한가위 특집2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
408회 (121014)	265 회	충북 제천1 통(通)하였느냐?	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
409회 (121021)	266 회	충북 제천2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
410회 (121028)	267 회	경북 군위1 추억은 기차를 타고	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼



411회 (121104)	268 회	경북 군위2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
412회 (121111)	269 회	경북 울주1 영남 알프스의 역새발 여행	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
413회 (121118)	270 회	경북 울주2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
414회 (121125)	271 회	진도 가사도 섬마을 음악회 1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
415회 (121202)	272 회	진도 가사도 섬마을 음악회 2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
416회 (121209)	273 회	진도 가사도 섬마을 음악회 2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
417회 (121216)	274 회	동장군 특집1 강원도 양구	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 겨울 한파
418회 (121223)	275 회	동장군 특집1 강원도 양구	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
419회 (121230)	276 회	전남 무안1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 가는해,오는해

7. 2013년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
420회 (130106)	277 회	전남 무안2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 가는해,오는해
421회 (130113)	278 회	겨울방학 특집 설국여행1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 강원 태백
422회 (130120)	279 회	겨울방학 특집 설국여행2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
423회 (130127)	280 회	겨울방학 특집 역사야 놀자1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 충남 부여



424회 (130203)	281 회	겨울방학 특집 역사야 놀자2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
425회 (130210)	282 회	설 특집 산골 두레 운동회1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 장미란
426회 (130217)	283 회	설 특집 산골 두레 운동회2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 장미란
427회 (130224)	284 회	경기 수원 세계 문화 유산 화성1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
428회 (130303)	285 회	경기 수원 세계 문화 유산 화성2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
429회 (130310)	286 회	경남 사천 봄맞이 여행1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
430회 (130317)	287 회	경남 사천 봄맞이 여행2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
431회 (130324)	288 회	제주도 혼자 떠 나는 여행1	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼
432회 (130331)	289 회	제주도 혼자 떠 나는 여행2	김승우, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	최재형	리얼 김승우 하차
433회 (130407)	290 회	통영 비진도 새 식구 받는 날1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 유해진 합류
434회 (130414)	291 회	통영 비진도 새 식구 받는 날2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
435회 (130421)	292 회	충남 태안 육해공 여행1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
436회 (130428)	293 회	충남 태안 육해공 여행2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
437회 (130505)	294 회	강원 춘천 낭만 배낭여행1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 최강희 출연
438회 (130512)	295 회	강원 춘천 낭만 배낭여행2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 최강희,이문세



439회 (130519)	296 회	부산광역시 우정여행1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
440회 (130526)	297 회	부산광역시 우정여행1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
441회 (130602)	298 회	전남 여수 음식 궁합레이스1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 허영만, 윤아
442회 (130609)	299 회	전남 여수 음식 궁합레이스2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 허영만, 윤아
443회 (130616)	300 회	복불복 대축제1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
444회 (130623)	301 회	복불복 대축제2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
445회 (130630)	302 회	명당 특집 경북 의성1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 정약용 소 서팔사 그래픽
446회 (130707)	303 회	명당 특집 경북 의성2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 고택 운곡당
447회 (130714)	304 회	올드보이 스카 우트 여름캠프1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 신안군 임자도
448회 (130721)	305 회	올드보이 스카 우트 여름캠프2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
449회 (130728)	306 회	2013 바캉스 연구소1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 여배우 수애
450회 (130804)	307 회	2013 바캉스 연구소2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 여배우 수애
451회 (130811)	308 회	강원 강릉1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
452회 (130818)	309 회	강원 강릉2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
453회 (130825)	310 회	전남 순천 물물 교환 레이스1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼



454회 (130901)	311 회	전남 순천 물물 교환 레이스2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
455회 (130908)	312 회	친구따라, 양양간다1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 21명 게스트
456회 (130915)	313 회	친구따라, 양양간다2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 21명 게스트
457회 (130922)	314 회	대학생 생활백서1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
458회 (130929)	315 회	대학생 생활백서2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
459회 (131006)	316 회	여심따라 낭만여행1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 충남 흥성
460회 (131013)	317 회	여심따라 낭만여행1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 충남 흥성
461회 (131020)	318 회	제주, 10월의 어느 멋진 날1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼
462회 (131020)	319 회	제주, 10월의 어느 멋진 날2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경, 주원	이세희	리얼 주원 하차
463회 (131103)	320 회	경북 청송 신분 상승 레이스1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경,	이세희	리얼 국악 송소희
464회 (131110)	321 회	경북 청송 신분 상승 레이스2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경,	이세희	리얼 신 양반전
465회 (131117)	322 회	대한민국 최남 단, 북단 지금1	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경,	이세희	리얼 마라도, 고성
466회 (131124)	323 회	대한민국 최남 단, 북단 지금2	유해진, 엄태웅, 이수근, 차태현, 김종민, 성시경,	이세희	리얼 고성 운동회
467회 (131201)	324 회	강원 인제 흑한 기 입영 캠프1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 시즌3
468회 (131208)	325 회	강원 인제 흑한 기 입영 캠프2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
469회 (131215)	326 회	충남 서산 비포 선셋1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
470회 (131222)	327 회	충남 서산 비포 선셋2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
471회 (131229)	328 회	전북 남원 돌밭 여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼



8. 2014년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
472회 (140105)	329회	전북 남원 돌밭 여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
473회 (140112)	330회	겨울방학특집, 경기북부투어1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
474회 (140119)	331회	겨울방학특집, 경기북부투어2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
475회 (140126)	332회	경북 울진 남자여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
476회 (140202)	333회	경북 울진 남자여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
477회 (140209)	334회	서울 시간 여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 최고(古)
478회 (140216)	335회	서울 시간 여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 설날
479회 (140223)	336회	전라남도 게임 투어1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 게임: 최고음식
480회 (140302)	337회	전라남도 게임 투어2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
481회 (140309)	338회	신촌 맞이 금연여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 신안 증도
482회 (140316)	339회	신촌 맞이 금연여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 신안 증도
483회 (140323)	340회	기차여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 대구&경남, 양산
484회 (140330)	341회	기차여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 대구&경남, 양산
485회 (140406)	342회	경기 풍도 모 아니면 도1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 경기 안산 풍도
486회 (140413)	343회	경기 풍도 모 아니면 도2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 경기 안산 풍도
4.16 세월호 참사 '1박2일' 등 예능프로그램 불방					
487회 (140504)	344회	스페셜방송 - 5월 가정의 달 특집 ('1박2일' 334회 서울 시간 여행 재방송) *좌상단 세월호 리본			
488회 (140511)	345회	모 아니면 도3, 서울 근교 당일1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 *세월호 리본
489회 (140518)	346회	서울 근교 당일 치기 여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 *세월호 리본
490회 (140525)	347회	충북 영동 뿌리 찾기 여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
491회 (140601)	348회	충북 영동 뿌리 찾기 여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 은지원



492회 (140608)	349 회	시즌3 중간평가 당신의 이미지	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 경기 파주 토크
493회 (140615)	350 회	울산 간월재 백패킹1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
494회 (140622)	351 회	울산 간월재 백패킹2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
495회 (140629)	352 회	경남 밀양 더위 탈출 여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 결그룹 AOA
496회 (140706)	353 회	경남 밀양 더위 탈출 여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
497회 (140713)	354 회	경남 거제 선생 님 올스타1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
498회 (140720)	355 회	경남 거제 선생 님 올스타2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
499회 (140727)	356 회	피서지에서 생긴 일1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 강릉&동해
500회 (140803)	357 회	피서지에서 생긴 일2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 강릉&동해
501회 (140810)	358 회	경기도 포천 여름수련회1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
502회 (140817)	359 회	경기도 포천 여름수련회2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
503회 (140824)	360 회	전북 군산 자유여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
504회 (140831)	361 회	전북 군산 자유여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 모닝 신세경
505회 (140907)	362 회	때 아닌 부산여 행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 감천문화마을
506회 (140914)	363 회	때 아닌 부산여 행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
507회 (140921)	364 회	인천 무의도 찢친노트1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 찢친 즉흥섭의
508회 (140928)		해피선데이 '슈퍼맨이 돌아왔다' 방송 / 아시안게임 중계로 '1박2일' 불방			
509회 (141005)	365 회	인천 무의도 찢친노트2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
510회 (141012)	366 회	인천 무의도 찢친노트3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
511회 (141019)	367 회	전북 김제 전원일기1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 마을주민
512회 (141026)	368 회	전북 김제 전원일기2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 여섯 할머니
513회 (141102)	369 회	전원일기3,복불 복 수학여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
514회 (141109)	370 회	경북 영주 복불 복 수학여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 모교 후배들



515회 (141116)	371 회	경북 영주 북불 복 수학여행3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 모교 후배들
516회 (141123)	372 회	충남 홍성 최고 의 가을 밥상1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 셰프샘&레이먼
517회 (141130)	373 회	충남 홍성 최고 의 가을 밥상2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 셰프샘&레이먼
518회 (141207)	374 회	강원도 인제 돌잔치1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 시즌3 1주년
519회 (141214)	375 회	강원도 인제 돌잔치2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 혹한기 입영
520회 (141221)	376 회	제주특별자치도 연말특집1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 마라도 변경
521회 (141228)	377 회	제주특별자치도 연말특집2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼

9. 2015년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징	
522회 (150104)		해피선데이 '슈퍼맨이 돌아왔다' 방송 / 축구 평가전 중계로 '1박2일' 불방				
523회 (150111)	378 회	전남 여수 한국 인의 세기1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼	
524회 (150118)	379 회	전남 여수 한국 인의 세기2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼	
525회 (150125)	380 회	강원 인제 & 고성 신년 특별 기획1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 명태	
526회 (150201)	381 회	강원 인제 & 고성 신년 특별 기획2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 명태	
527회 (150208)	382 회	경기도 이천 특종 1박2일1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 보도국 기자	
528회 (150215)	383 회	경기도 이천 특종 1박2일2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 보도국 기자	
529회 (150222)	384 회	경기도 이천 특종 1박2일3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 보도국 기자	
530회 (150301)	385 회	충북 충주 신년 건강 검진1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 테라피 여행	
531회 (150308)	386 회	충북 충주 신년 건강 검진2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 테라피 여행	
532회 (150315)	387 회	함백산 봄맞이 등산여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 강원 정선	
533회 (150322)	388 회	함백산 봄맞이 등산여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼	



534회 (150329)	389 회	당일치기 국보 전국일주1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
535회 (150405)	390 회	당일치기 국보 전국일주2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
536회 (150412)	391 회	최고의 주안상1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 전국의 전통주
537회 (150419)	392 회	최고의 주안상2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 셰프 특집 2탄
538회 (150426)	393 회	최고의 주안상3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
539회 (150503)	394 회	총남보령호도 무소유 여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
540회 (150510)	395 회	총남보령호도 무소유 여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 버
541회 (150517)	396 회	서울특별시 서울대 가다1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
542회 (150524)	397 회	서울특별시 서울대 가다2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
543회 (150531)	398 회	서울특별시 서울대 가다3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
544회 (150607)	399 회	경기도 북부 더더더 여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 연천
545회 (150614)	340 회	강원 춘천 두근 두근 우정여행1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 +더더더 여행2
546회 (150621)	341 회	강원 춘천 두근 두근 우정여행2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 여자사람친구
547회 (150628)	342 회	강원 춘천 두근 두근 우정여행3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 여자사람친구
548회 (150705)	343 회	대전/공주/제주 너네 집으로1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 멤버 집으로
549회 (150712)	344 회	대전/공주/제주 너네 집으로2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 멤버 집으로
550회 (150719)	345 회	대전/공주/제주 너네 집으로3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 멤버 집으로
551회 (150726)	346 회	여름 휴양 여 행, 발리 편1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 울산 울주군
552회 (150802)	347 회	여름 휴양 여 행, 발리 편2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 울산 울주군
553회 (150809)	348 회	서울특별시 열 대야 특집1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
554회 (150816)	349 회	서울특별시 열 대야 특집2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
555회 (150823)	350 회	서울특별시 열 대야 특집3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 +전남 맛투어1
556회 (150830)	351 회	미식레이스 전라남도 맛투어2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼



557회 (150906)	352 회	미식레이스 전라남도 맞투어3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
558회 (150913)	353 회	강원도 정선 가을맞이 남자1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 추성훈, 김동현
559회 (150920)	354 회	강원도 정선 가을맞이 남자2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 추성훈, 김동현
560회 (150927)	355 회	강원도 정선 가을맞이 남자3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 박준형, 헨리
561회 (151004)	356 회	경북 성주군 한국이 보인다2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 성주 한개마을
562회 (151011)	해피선데이 '슈퍼맨이 돌아왔다' 방송 / 프로야구 중계로 '1박2일' 불방				
563회 (151018)	357 회	경북 성주군 한국이 보인다3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 한국 전통문화
564회 (151025)	358 회	가을 감성 여행 영화OST로드1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
565회 (151101)	359 회	가을 감성 여행 영화OST로드1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
566회 (151108)	360 회	가을 산장 강원 홍천군1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
567회 (151115)	361 회	가을 산장 강원 홍천군2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
568회 (151122)	362 회	가을 산장 강원 홍천군3	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 AOA 설현
569회 (151129)	363 회	전라남도 고흥 군1	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 김주혁 마지막
570회 (151206)	364 회	전라남도 고흥 군2	김주혁, 김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 김주혁 하차
571회 (151213)	365 회	경상북도 경주1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 추신수
572회 (151220)	366 회	경상북도 경주2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 추신수
573회 (151227)	367 회	경상북도 경주3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 추신수

10. 2016년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
574회 (160103)	368 회	강원도 홍천1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 차차남매
575회 (160110)	369 회	강원도 홍천2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 신년 가족여행
576회 (160117)	370 회	강원도 홍천3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 +겨울 캠핑1



577회 (160124)	371 회	경기도 포천 겨울 감성캠핑2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
578회 (160131)	372 회	최고의 여행 경상도 포항1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
579회 (160207)	373 회	최고의 여행 경상도 포항2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
580회 (160214)	374 회	여자친구특집1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 박나래
581회 (160221)	375 회	여자친구특집2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 남이섬
582회 (160228)	376 회	여자친구특집3 중국 하얼빈 특 집1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼
583회 (160306)	377 회	중국 하얼빈 특 집2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 리얼 야생 로드
584회 (160313)	378 회	중국 하얼빈 특 집3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 혹한기 졸업
585회 (160320)	379 회	중국 하얼빈 특 집4	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 하얼빈 안중근
586회 (160327)	380 회	해남, 봄맞이 간부수련회1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 해남 유선관
587회 (160403)	381 회	해남, 봄맞이 간부수련회2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 전남 해남
588회 (160410)	382 회	제주, 수학여행특집1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 한효주 출연
589회 (160417)	383 회	제주, 수학여행특집2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 한효주 출연
590회 (160424)	384 회	제주, 수학여행특집3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 정준영	유호진	리얼 한효주 출연
591회 (160501)	385 회	보령, 봄 여행 주간 특집1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유호진	리얼 윤시윤 합류
592회 (160508)	386 회	보령, 봄 여행 주간 특집2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유호진	리얼
593회 (160515)	387 회	보령, 봄 여행 주간 특집3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유호진	리얼
594회 (160522)	388 회	목포, 섬 크루 즈 여행1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유호진	리얼 '크루즈'
595회 (160529)	389 회	목포, 섬 크루 즈 여행2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유호진	리얼 달리도
596회 (160605)	390 회	목포, 섬 크루 즈 여행3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유호진	리얼 올도, 목포
597회 (160612)	391 회	대학교 특집 이화여자대학교1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
598회 (160619)	392 회	대학교 특집 이화여자대학교2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 깜짝 특강
599회 (160626)	393 회	대학교 특집 2탄 이화여자대학교3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 +울릉도1



600회 (160703)	394 회	울릉도, 너와 나 의 공포극복여행2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
601회 (160710)	395 회	울릉도, 너와 나 의 공포극복여행3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 +여름방학
602회 (160717)	396 회	전라도 투어, 여 름방학 탐구생활1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 남월
603회 (160724)	397 회	전라도 투어, 여 름방학 탐구생활2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 전남 순천
604회 (160731)	398 회	전라도 투어, 여 름방학 탐구생활3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 더우면 복이1
605회 (160807)	399 회	경북 청도 더우 면 복이 와요2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 트와이스 출연
606회 (160814)	400 회	경북 청도 더우 면 복이 와요3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 아재 육상대회
607회 (160821)	401 회	제1회 자유여행 대첩1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 박보검, 김준현
608회 (160828)	402 회	제1회 자유여행 대첩2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 박보검, 김준현
609회 (160904)	403 회	제1회 자유여행 대첩3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 박보검, 김준현
610회 (160911)	404 회	강원도 드라마 로드1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
611회 (160918)	405 회	강원도 드라마 로드2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
612회 (160925)	406 회	충남 서산 가을맞 이 농활 체험1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
613회 (161002)	407 회	충남 서산 가을맞 이 농활 체험2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
614회 (161009)	408 회	충남 서산3 경기 여주1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 대왕 세종 특집
615회 (161016)	409 회	경기 여주 대왕 세종2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 정준영 잠시 하차
616회 (161023)	410 회	경기 여주3 담양&화순1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 김준호 동거인
617회 (161030)	411 회	담양&화순 김준호 동거인2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 유지태 출연
618회 (161106)	412 회	담양&화순 김준호 동거인3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 유지태 출연
619회 (161113)	413 회	수학여행! 있잖아 요 유정이에요1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 과천&용인
620회 (161120)	414 회	수학여행! 있잖아 요 유정이에요2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 김유정 출연
621회 (161127)	415 회	경남 남해, 김종민 특집1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼
622회 (161204)	416 회	경남 남해, 김종민 특집2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼



623회 (161211)	417 회	경남 남해, 김종민 특집3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼
624회 (161218)	418 회	전북 무주, 꽃 미남 동계캠프1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 무주 남대천
625회 (161225)	419 회	전북 무주, 꽃 미남 동계캠프2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 박서준, 박형식

11. 2017년 KBS '1박2일' 내용 요약

해피선데이	1박 2일	제목	출연자	PD	특징
626회 (170101)	420 회	2017 새해 나 잇값 특집1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 강원 속초
627회 (170108)	421 회	2017 새해 나 잇값 특집2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤	유일용	리얼 강원 속초
628회 (170115)	422 회	거창&산청 육감여행1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 정준영 재합류
629회 (170122)	423 회	거창&산청 육감여행집2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
630회 (170129)	424 회	거창&산청 육감여행3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 설빔 세배투어1
631회 (170205)	425 회	설빔 세배투어2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 서울, 남양주
632회 (170212)	426 회	설빔 세배투어3 수호천사 마니 또	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 강원도 춘천 경남 통영1-1
633회 (170219)	427 회	경남 통영 신에 게는 아직..2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
634회 (170226)	428 회	경남 통영 12척 의 배 레이스3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
635회 (170305)	429 회	전북 부안 10주 년 노래곡 만들 기1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 뮤즈의 선택
636회 (170312)	430 회	전북 부안 10주 년 노래곡 만들 기2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
637회 (170319)	431 회	전북 부안 1박2 일 노래만들기3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
638회 (170326)	432 회	1번 국도 해장 국 로드1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
639회 (170402)	433 회	1번 국도 해장 국 로드2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
640회 (170409)	434 회	시인과 함께 떠 나는 감성여행1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 경남 하동군
641회 (170416)	435 회	시인과 함께 떠 나는 감성여행2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 달빛 시낭송회



642회 (170423)	436 회	제1회 단합대회 우리는 하나1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 전남 완도
643회 (170430)	437 회	제1회 단합대회 우리는 하나2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 출연자vs스태프
644회 (170507)	438 회	팔도강산 유산 수비대1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 함양, 남원
645회 (170514)	439 회	팔도강산 유산 수비대2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 함양, 남원
646회 (170521)	440 회	유산 수비대3 야생야사1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
647회 (170528)	441 회	서울, 인천 야생 야사 팬심 여행2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 야구
648회 (170604)	442 회	경북 영덕 여름맛 이 몸짱 여행1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 유도 조준호
649회 (170611)	443 회	경북 영덕 여름맛 이 몸짱 여행2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
650회 (170618)	444 회	제주도&마라도 민심잡기 여행1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 민심잡기
651회 (170625)	445 회	제주도&마라도 민심잡기 여행2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 팬심잡기
652회 (170702)	446 회	제주도&마라도 민심 잡기 여행3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 영월1
653회 (170709)	447 회	영월 워킹홀리 데이2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 강원도 영월군
654회 (170716)	448 회	영월 워킹홀리 데이3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 강원도 영월군
655회 (170723)	449 회	경상북도 한국 인의 보양밥상1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 유민상, 문세윤
656회 (170730)	450 회	경상북도 한국 인의 보양밥상2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 안동, 문경, 영주
657회 (170806)	451 회	입방정 당일치 기	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 수원&여주, 괴산
658회 (170813)	452 회	강원도 더위 땀 처리 투어1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 이동진, 김태훈
659회 (170820)	453 회	강원도 더위 땀 처리 투어2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼 양양, 속초, 고성, 인제
660회 (170827)	454 회	더위 땀처리 투 어3, 서울 미래 유산 투어1	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
661회 (170903)	455 회	서울 서울 미래 유산 투어2	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
662회 (170910)	456 회	서울 서울 미래 유산 투어3	김준호, 차태현, 데프콘, 김종민, 윤시윤, 정준영	유일용	리얼
이후 2017년 9월 4일 KBS 총파업으로 인한 대체방송 및 결방					

